

# Report: Monitoring des öffentlichen Interesses an ausgewählten Themen der Weltanschaulichen Gegenwartskultur

von Kirchenrat PD Dr. theol. habil. Haringke Fugmann

Landeskirchlicher Beauftragter der Evang.-Luth. Kirche in Bayern für religiöse und geistige Strömungen  
Gabelsbergerstr. 1, 95444 Bayreuth

Telefon: 0921 787 759 16

Fax: 0921 787 759 17

[haringke.fugmann@elkb.de](mailto:haringke.fugmann@elkb.de)

<https://www.weltanschauungen.bayern/wir-sind-fuer-sie-da/dr-haringke-fugmann>

Zuletzt generiert: 17. Februar 2023 mit RStudio IDE



## Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung

0. Hintergrund

0.1 Die Welt in der wir leben

0.2 Die Rolle des Religiösen

0.3 Aufgaben der kirchlichen Weltanschauungsarbeit bzw. Apologetik

0.4 Motivation und Zielsetzung

0.5 Datenquelle

0.6 Auswahl der Suchbegriffe

0.7 Empfohlene Literatur

1. Neue Christliche Bewegungen

1.1 Charismatische Bewegungen innerhalb der Kirchen

1.2 Pfingstlich-charismatische Gemeinden

1.3 Charismatische Organisationen, Vereinigungen und Bewegungen

2. Christliche Religionsgemeinschaften im Wandel

3. Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft

3.1 Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft (höheres Interesse)

3.2 Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft (geringeres Interesse)

4. Esoterische Weltanschauungen und Angebote

4.1 Engel

- 4.2 Anthroposophie und ihr Umfeld
- 4.3 Weitere esoterische Weltanschauungen und Angebote
- 5. Faszination des Dunklen und Geheimnisvollen
- 6. Spiritualität asiatischer Herkunft
  - 6.1 Yoga
  - 6.2 MBSR, Zen, Ayurveda, TM
- 7. Angebote zur Lebenshilfe und Selbstoptimierung
- 8. Facetten der Religionsdistanz
- 9. Verschwörungsdenken, Verschwörungstheorien und Verschwörungsglaube
- 10. Weltanschauliche Strömungen
- 11. Spezialfragen
  - 11.1 Vergleiche über Rubriken hinweg
  - 11.2 Das Interesse am Thema “Sekte”
- 12. Erläuterungen zu statistischen Begriffen
- 13. Liste der Suchbegriffe
- 14. Verwendete Ressourcen

## Zusammenfassung

Mit Hilfe der Daten von Google Trends wird nach dem Interesse der Öffentlichkeit an ausgewählten Themen der kirchlichen Weltanschauungsarbeit gefragt. Es zeigt sich:

- Die aus öffentlicher Sicht mit Abstand interessantesten Themen der kirchlichen Weltanschauungsarbeit (im Zeitraum der letzten fünf Jahre), die im Rahmen dieses Reports ausgewertet werden, sind **Yoga** und **Engel**.
- Es gibt eine ganze Reihe von Themen der kirchlichen Weltanschauungsarbeit, deren Interesse-Verlauf einem zyklischen, **jahreszeitlichen Muster** folgt (“Yoga” am Jahresbeginn, “Exorzismus” an Halloween, “Engel” und “Weleda” an Weihnachten, “Astrologie” und “Spuk” am Jahreswechsel).
- Sehr hohe, einmalige oder seltene **Peaks im Interesse** haben scheinbar so gut wie keine Auswirkung auf das langfristige Interesse (im Zeitraum der letzten fünf Jahre) der Öffentlichkeit an einem Thema (zu sehen an Suchbegriffen wie “Gebetshaus Augsburg”, “ICF”, “Christengemeinschaft”, “Anthroposophie”, “Reiki”, “Spuk” oder “Sekte”).
- Bei einigen Themen gab es **während der Corona-Pandemie-Zeit** einen Einbruch des öffentlichen Interesses (etwa bei den Suchbegriffen “Yoga” oder “Scientology”). Bei anderen lässt sich kaum eine Veränderung des Interesses in dieser Zeit beobachten.
- Themen rund um **Verschwörungstheorien** waren (lediglich) während der Corona-Pandemie-Zeit besonders interessant für die Öffentlichkeit.

## 0. Hintergrund

### 0.1 Die Welt in der wir leben

Je mehr Möglichkeiten wir im Alltag haben, desto mehr sind wir gezwungen, Wahlen zu treffen. Bislang ist sogar von einem **Zwang zur Häresie** (Peter L. Berger) die Rede, denn das altgriechische Wort *haíresis*

bedeutet wörtlich „Wahl“. Damit wird aber auch die Wahrscheinlichkeit, sich falsch zu entscheiden, immer größer. Viele befürchten außerdem, sie könnten durch eine falsche Entscheidung etwas Wichtiges verpassen (FOMA, also „Fear Of Missing Out“). Die Stichwörter Pluralisierung und Individualisierung weisen darauf hin, dass der\*die Einzelne heute zwar immer zahlreichere Möglichkeiten hat, das eigene Leben zu gestalten, doch fühlen sich nicht wenige Menschen dadurch massiv überfordert. Viele können heute (zumindest theoretisch) frei wählen, was sie anziehen, womit sie sich ernähren, wo sie wohnen, welchen Beruf sie ausüben und welche sozialen Kontakte sie pflegen wollen – aber ebenso gut könnten sie sich dabei falsch entschieden haben. Für den Bereich der religiösen, spirituellen, politischen und sonstigen Weltanschauungen gilt das Gleiche.

Damit wird jede Möglichkeit, für die Menschen sich in der **Optionsgesellschaft** (Michael Domsgen) entscheiden können, fragiler oder zerbrechlicher, und die Welt erscheint immer komplexer oder unübersichtlicher. Menschen stehen plötzlich vor der Frage, ob eine Entscheidung, die sie gestern getroffen haben, morgen noch tragfähig sein wird. Während man den eigenen Entscheidungen, Ansichten und Meinungen in vergangenen Zeiten meist über eine längere Zeit hinweg zugewandt blieb, ändern Menschen heute ihre Einstellungen und Weltanschauungen viel leichter und häufiger. Damit geht – auch im Blick auf religiöse Sachverhalte – eine zunehmende Unentschlossenheit und Verunsicherung einher.

Gleichzeitig entstehen in der Spätmoderne in der **Risikogesellschaft** (Ulrich Beck) durch die Produktion von Wohlstandsgütern im Kontext eines globalen konsumorientierten Kapitalismus zusehends mehr Risiken, etwa Arbeitslosigkeit, Massenmigration, Radioaktivität, Umweltzerstörung, Artensterben, Klimaerwärmung, Freisetzung pandemischer Krankheitserreger durch fortschreitende Zerstörung der Lebensräume von Wildtieren usw. Das Gefühl einer zunehmenden Bedrohungslage mobilisiert wiederum nationale und nationalistische Bestrebungen und befeuert Verschwörungsideologien, die das Gefühl der eigenen Ohnmacht kompensieren wollen.

Dabei ändert sich die Art und Weise, wie Menschen sich in der **Mediengesellschaft** über die Welt, in der sie leben, eine Meinung bilden und mit anderen interagieren. Neben der ortsfesten Begegnung von Angesicht zu Angesicht ist die Vernetzung in sozialen Medien und in virtuellen Räumen heute gang und gäbe. Privates und Berufliches gehen immer mehr ineinander über (Beispiel Homeoffice). Wissensbestände wachsen stetig, Informationen sind aber nie vollständig und können außerdem aufgrund ihrer Fülle gar nicht mehr umfassend verstanden und berücksichtigt werden. Meinungen und Stimmungen haben vielfach mehr Einfluss auf die Entscheidungen und Handlungen von Menschen als Fakten. Narrative sind oftmals stärker handlungsleitend als sorgsame Abwägungen. Das Gesehene wirkt auf viele Menschen überzeugender als das Gelesene und an die Stelle der Wahrheitsfrage tritt zusehends die Frage nach dem pragmatischen Nutzen und dem ästhetischen Stimulus.

Die **Digitalisierung** der Welt beschleunigt das Tempo des Erlebens und den wirtschaftlichen Erfolgsdruck. Big Data, also die massenhafte Ansammlung auch von persönlichen und biometrischen Daten über Menschen und von Zahlen über ihre Emotionen, Charakterzüge und Gewohnheiten über die sozialen Medien zum Zweck ihrer noch kostengünstigeren und präziseren wirtschaftlichen und politischen Beeinflussung (micro targeting) durch gezielte Förderung und Kränkung des menschlichen Narzissmus mit der Absicht einer Verstetigung und Intensivierung ihres digitalen Engagements führt dazu, dass sich Menschen zunehmend in Echokammern und Filterblasen aufhalten und die Polarisierung und Verrohung der Gesellschaft zunehmen. Gleichzeitig vertrauen Menschen bei immer mehr Entscheidungen des Alltags auf sogenannte Künstliche Intelligenzen, wobei sich diese in manchen Bereichen, etwa im Verkehr, in der Logistik oder in der Medizin, durchaus als nützlich erweisen können. So aufregend die mit der Digitalisierung einhergehenden globalen Kommunikationsmöglichkeiten sind, so wenig ist bislang abzusehen, wie das Widersprüchliche, Paradoxe und Mysteriöse des menschlichen Daseins, kurz: die menschliche Seele, darin auf Dauer wohnen kann.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 0.2 Die Rolle des Religiösen

Traditionelle religiöse Erklärungen und Begründungen dafür, wie die Welt funktioniert (wie sie entstanden ist, warum die Mächtigen überhaupt Macht haben dürfen, woran Menschen krank werden etc.), haben

in der Moderne an Überzeugungskraft verloren, während religiöse Vorstellungen und Praktiken im Sinne einer **populären Spiritualität** (Hubert Knoblauch) gleichzeitig immer individueller und unabhängiger von vorgegebenen Glaubensvorstellungen werden, sich immer vielfältigerer religiöser und weltanschaulicher Quellen und Traditionen bedienen und sich immer mehr vermischen.

Dabei erweist sich die **Spätmoderne selbst als religionsproduktiv** (Hans-Joachim Höhn): Steigende Wohlstandsvermehrung und die damit einhergehende, fortschreitende Naturzerstörung gefährden zunehmend das Überleben selbst. Dabei ist längst deutlich, dass diese Gefahr allein durch die Instrumente der Rationalität und der funktionalen Differenzierung, die diese Bedrohung überhaupt erst hervorgerufen haben, nicht mehr gebannt werden kann. Damit werden andere, über die Vernunft hinausgehende Suchbewegungen – eben auch religiöse, spirituelle, esoterische und weitere – zunehmend interessant.

Auch die **Prozesse der Sakralisierung** (Hans Joas), die über Jahrtausende hinweg das menschliche Zusammenleben geprägt haben, wirken weiter – in der Spätmoderne aber auf andere Weise: Menschen neigen von jeher dazu, dasjenige, was eine unergründliche Macht über ihr Leben hat, gleichsam mit der Würde des Heiligen auszustatten. Man könnte auch sagen: Sie idealisieren es. Sie idealisieren ihre eigenen Kollektive (ihre Familie, ihren Stamm, ihr Volk, ihre Nation etc.), sie idealisieren ihre Herrschenden (von den Königen des Altertums bis hin zu den Präsidenten des 21. Jahrhunderts) und sie idealisieren sich selbst (weil man sie besonders gut manipulieren kann, indem man ihren Narzissmus instrumentalisiert). Während diese Sakralisierungsprozesse in vergangenen Zeiten vorwiegend in religiösen Sinnhorizonten gedeutet wurden (etwa indem man vorgab und auch glaubte, dass ein König göttlich autorisiert sei), finden sie heute überwiegend in nicht-religiösen Settings statt. Das ändert aber nichts daran, dass Menschen weiterhin zur Idealisierung und Überhöhung dessen neigen, was eine rätselhafte Macht über sie hat (von der Liebe bis hin zur Digitalisierung).

Die **Kirchen als organisierte Formen von Religion** verlieren seit geraumer Zeit an Bedeutsamkeit und Bindungskraft und sind in einigen Regionen (v. a. in Europa) nur noch ein Akteur unter vielen im Ringen um Aufmerksamkeit, Freizeit und finanzielle Unterstützung. In organisatorischer Hinsicht schwindet Religion hierzulande, während Menschen wie beschrieben weiterhin Transzendenzerfahrungen machen, Rituale feiern, über ihre Glaubensvorstellungen nachdenken und versuchen, im täglichen Leben ihren Überzeugungen zu entsprechen.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

### 0.3 Aufgaben der kirchlichen Weltanschauungsarbeit bzw. Apologetik

**Apologetik** bezeichnete ursprünglich die Kunst, Fragen des Glaubens zu beantworten und den Glauben zugleich gegenüber Angriffen zu verteidigen. Diese antwortende, d. h. das Gegenüber wahrnehmende und auf seine\*ihre Fragen eingehende Haltung ist bis heute grundlegend für die kirchliche Weltanschauungsarbeit als einem fundamentalen Bereich des kirchlichen Handelns.

Dabei lässt sich Apologetik in der Spätmoderne als Heterogenitätskompetenz verstehen, d. h. als **Fähigkeit zum Umgang mit Verschiedenartigkeiten**: Es geht darum, das Andere oder den Anderen in seiner Andersartigkeit wahrzunehmen und zu verstehen ohne es oder ihn zu vereinnahmen, Unterschiede zu benennen, einzuordnen und einzuschätzen, dabei am eigenen Wahrheitsanspruch festzuhalten und zugleich lernbereit und dialogoffen zu sein. Pluralität und Komplexität sind heute Normalität – kirchliche Apologetik hilft, damit produktiv umzugehen.

**Ganz konkret** leistet kirchliche Weltanschauungsarbeit:

- Beratung und Seelsorge zu weltanschaulichen Themen
- Recherche und Erforschung der weltanschaulichen Gegenwartskultur
- Information der Öffentlichkeit in Vorträgen, Medien und Veröffentlichungen

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 0.4 Motivation und Zielsetzung

Häufig kommt es bei Vorträgen vor, dass nach **aktuellen Trends im Bereich der weltanschaulichen Gegenwartskultur** gefragt wird. Der vorliegende Report nimmt diese Frage auf. Das Ziel besteht darin, interessierten Menschen und Medienschaffenden einen einfach zugänglichen Überblick über das öffentliche Interesse für ausgewählte Themen weltanschaulicher Gegenwartskultur zu ermöglichen.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 0.5 Datenquelle

Der Online-Dienst Google Trends liefert eine anonyme, “weitgehend ungefilterte Stichprobe von tatsächlichen Suchanfragen an Google” mit Werten zwischen 0 und 100. Die Stichprobe ist repräsentativ und normalisiert. Quelle

Da Google weltweit einen Marktanteil von 80% (Desktop/Laptop) bzw. 87,59% (Mobile) hat (Stand: Januar 2022), können die von Google Trends gelieferten Daten als ein wichtiger Indikator für das öffentliche Interesse an einem Suchbegriff verstanden werden.

Quelle

**Wichtig:** Google Trends gibt relative Werte für das Verhältnis der jeweiligen Suchbegriffe zueinander aus. Es ist also nicht möglich, Ergebnisse verschiedener Suchanfragen 1:1 miteinander zu vergleichen.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 0.6 Auswahl der Suchbegriffe

Bei Google Trends kann jeweils nach **maximal fünf Suchbegriffen** gesucht werden. Eine gewisse Vorauswahl ist somit notwendig.

Die ausgewählten Suchbegriffe korrespondieren mit denjenigen Gruppen, Bewegungen und weltanschaulichen Phänomenen, die näher in den beiden Bänden der Evangelischen Orientierungen dargestellt werden. Ein Schwerpunkt liegt aber auch auf Phänomenen im süddeutschen Raum.

Beim Vergleich der Suchbegriffe wird darauf geachtet, ähnlich gelagerte Phänomene miteinander zu vergleichen (wie z. B. pfingstlich-charismatische Freikirchen).

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 0.7 Empfohlene Literatur

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

---

# 1. Neue Christliche Bewegungen

Hier geht es um Christ\*innen, die sich dem evangelikalen, pfingstlichen oder (neu-)charismatischen Christentum zuordnen.

Für **evangelikale** Christ\*innen ist die Bibel die höchste Autorität in allen Fragen des Glaubens und der Lebensführung, dabei vertreten sie eine eher konservative Moral und legen Wert auf eine persönliche Beziehung zu Jesus Christus.

**Pfingstliche** Christ\*innen betonen v. a. die Wirksamkeit des Heiligen Geistes, den sie in besonderen Frömmigkeitspraktiken wie etwa der Zungenrede zu spüren glauben; dabei haben sie sich historisch gesehen in vielfältigen eigenen Kirchen organisiert.

**Charismatischen** Christ\*innen ist der Heilige Geist ebenfalls sehr wichtig, aber sie wirken eher in ihren eigenen Herkunftskirchen, etwa in der Evangelisch-Lutherischen oder in der Römisch-Katholischen Kirche.

**Neucharismatische Christ\*innen** sind u. a. für eigene Gemeindegründungen bekannt.

Das Spektrum der Neuen Christlichen Bewegungen ist sehr heterogen. Ihm gehören u. a. an:

- Die “Geistliche Gemeindeerneuerung” (GGE) als charismatische Bewegung innerhalb der evangelisch-lutherischen Kirche. Das Pendant dazu in der römisch-katholischen Kirche wäre die “Charismatische Erneuerung” bzw. “CE”. Das “Gebetshaus Augsburg e. V.” (gegründet 2005 von Jutta und Johannes Hartl) ist eine private Initiative innerhalb der CE.
- Pfingstlich-charismatische Gemeinden bzw. Gemeindeverbände wie “Hillsong” (Konstanz u. a.), “International Christian Fellowship” bzw. “ICF” (München u. a.), das “Gospel Forum” in Stuttgart oder die verschiedenen Charismatischen Zentren wie etwa das “Charismatische Zentrum München” bzw. “CZM”.
- Überkonfessionelle Organisationen, Vereinigungen und Bewegungen wie etwa “Jugend mit einer Mission” bzw. “JMEM”, “Christen im Beruf” bzw. “FGBMFI Full Gospel Business Men’s Fellowship International” und “Sozo”.
- Freikirchen mit charismatischer Prägung, die körperschaftsrechtlich (wie der “Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden KdöR” bzw. “BFP”) oder als Verband (wie der “Mülheimer Verband Freikirchlich-Evangelischer Gemeinden” bzw. “MV”) organisiert sind. **Hinweis:** Da einige dieser Verbände Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen (AZK) auf Bundes- oder Regionalebene sind und damit in den Bereich der kirchlichen Ökumene fallen, erfolgt hier lediglich der Hinweis auf die ACK.
- Internationale Gemeinden bzw. Gemeinden unterschiedlicher Sprache und Herkunft. **Hinweis:** Da die Arbeit mit Gemeinden unterschiedlicher Sprache und Herkunft in der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern von einer anderen Stelle geleistet wird, folgt hier lediglich der Hinweis auf die Fachstelle Interkulturell Evangelisch in Bayern.

## 1.1 Charismatische Bewegungen innerhalb der Kirchen

Zunächst ein Blick auf das öffentliche Interesse an den charismatischen Bewegungen innerhalb der römisch-katholischen (**Charismatische Erneuerung, CE**) und evangelisch-lutherischen Kirche (**Geistliche Gemeindeerneuerung, GGE**).

### Links

Homepage der “Charismatischen Erneuerung”

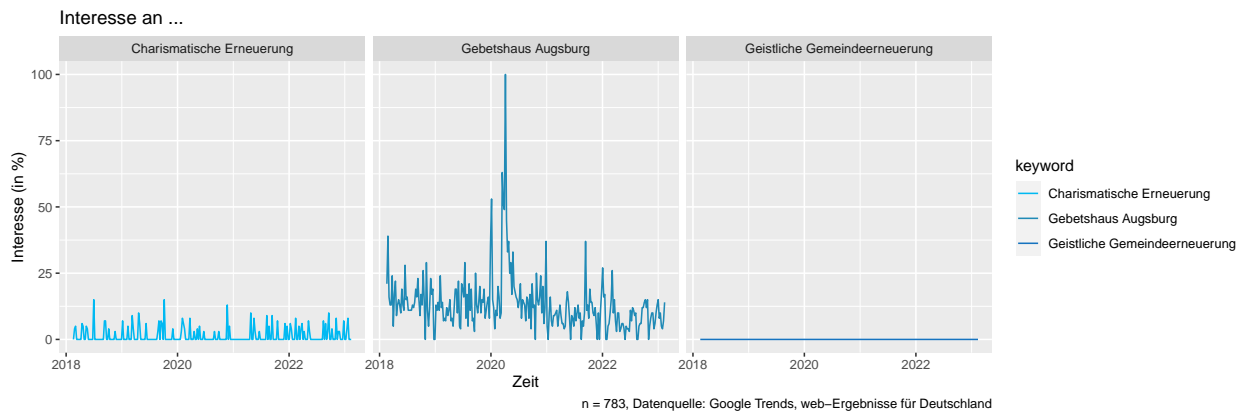
Homepage des “Gebetshaus Augsburg e. V.”

Homepage der “Geistlichen Gemeindeerneuerung”

Allgemeine Informationen

### 1.1.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



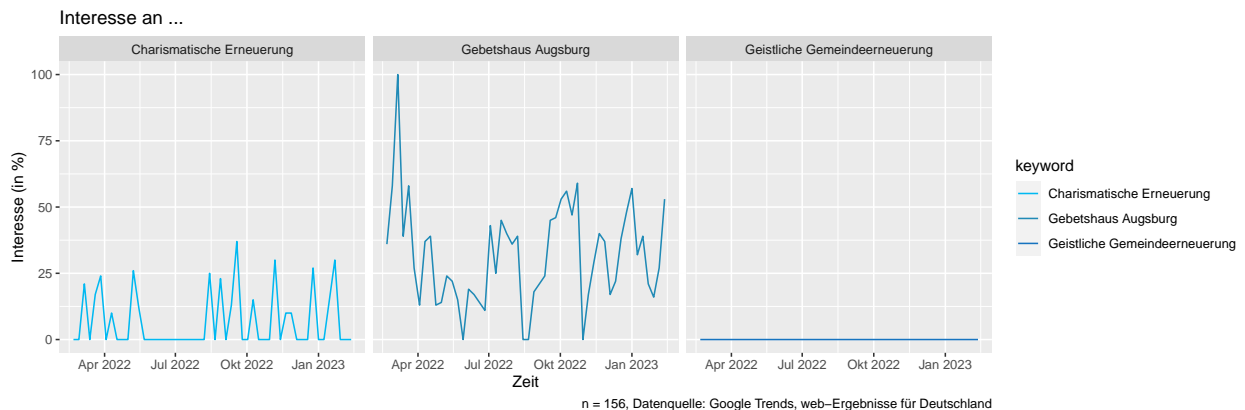
*Hinweis: Da die Abkürzungen “CE” und “GGE” mehrdeutig sind, wird nach den vollständigen Begriffen gesucht.*

#### Auswertung

Spitzenwerte des Interesses fallen oft etwa zeitlich zusammen mit Ereignissen, über die in den Medien verstärkt berichtet wird:

- Johannes Hartl vom Gebetshaus Augsburg e. V. gründete die Initiative „Deutschland betet gemeinsam“, die am 8.4.2020 online übertragen wurde. U. a. der Fokus berichtet und streamte.

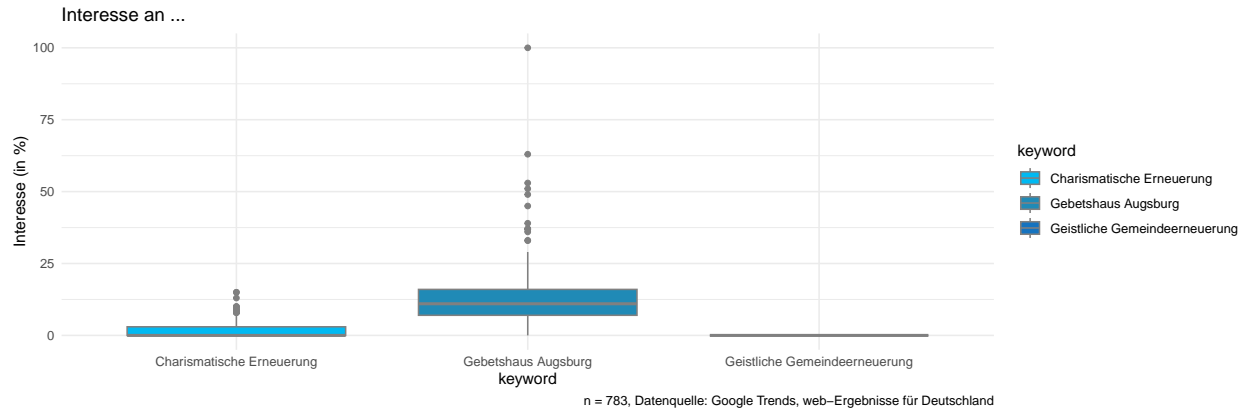
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



*Hinweis: Da die Abkürzungen “CE” und “GGE” mehrdeutig sind, wird nach den vollständigen Begriffen gesucht.*

### 1.1.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



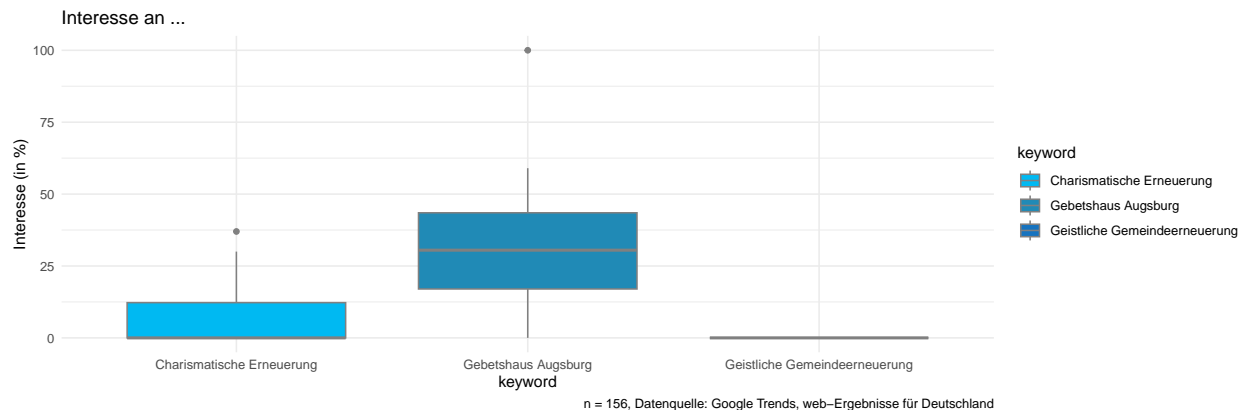
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Gebetshaus Augsburg": 13.29%
- Für "Charismatische Erneuerung": 1.52%
- Für "Geistliche Gemeindeerneuerung": 0%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Gebetshaus Augsburg": 31.65%
- Für "Charismatische Erneuerung": 6.63%
- Für "Geistliche Gemeindeerneuerung": 0%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 1.2 Pfingstlich-charismatische Gemeinden

Welches öffentliche Interesse gibt es an den ausgewählten pfingstlich-charismatischen Gemeinden?



## Links

Homepage vom “Charismatischen Zentrum München”

Homepage vom “Gospel Forum”

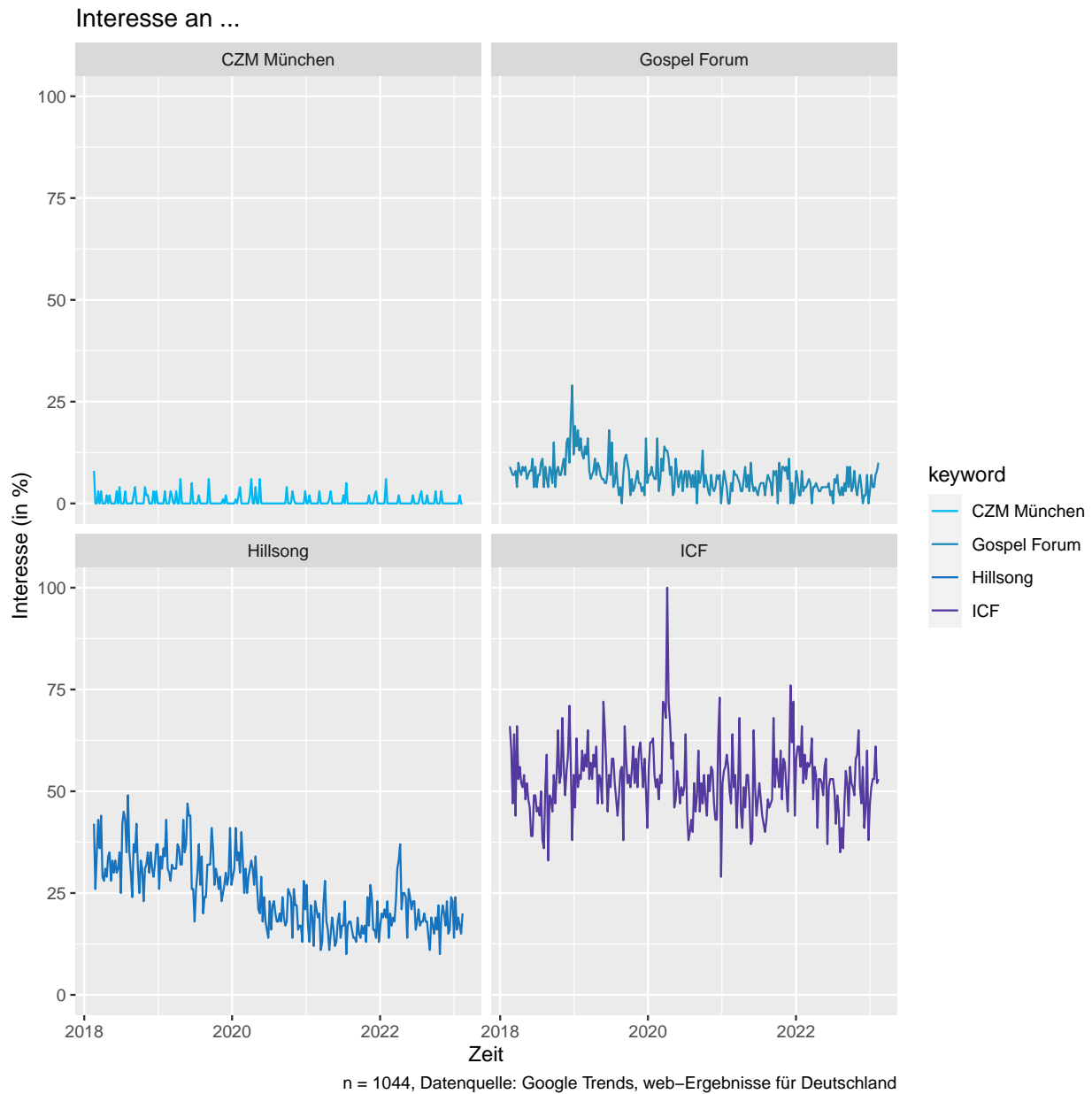
Homepage von “Hillsong Germany”

Homepage von “ICF München”

Informationen über Hillsong und ICF und über pfingstlich-charismatische Bewegungen.

### 1.2.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



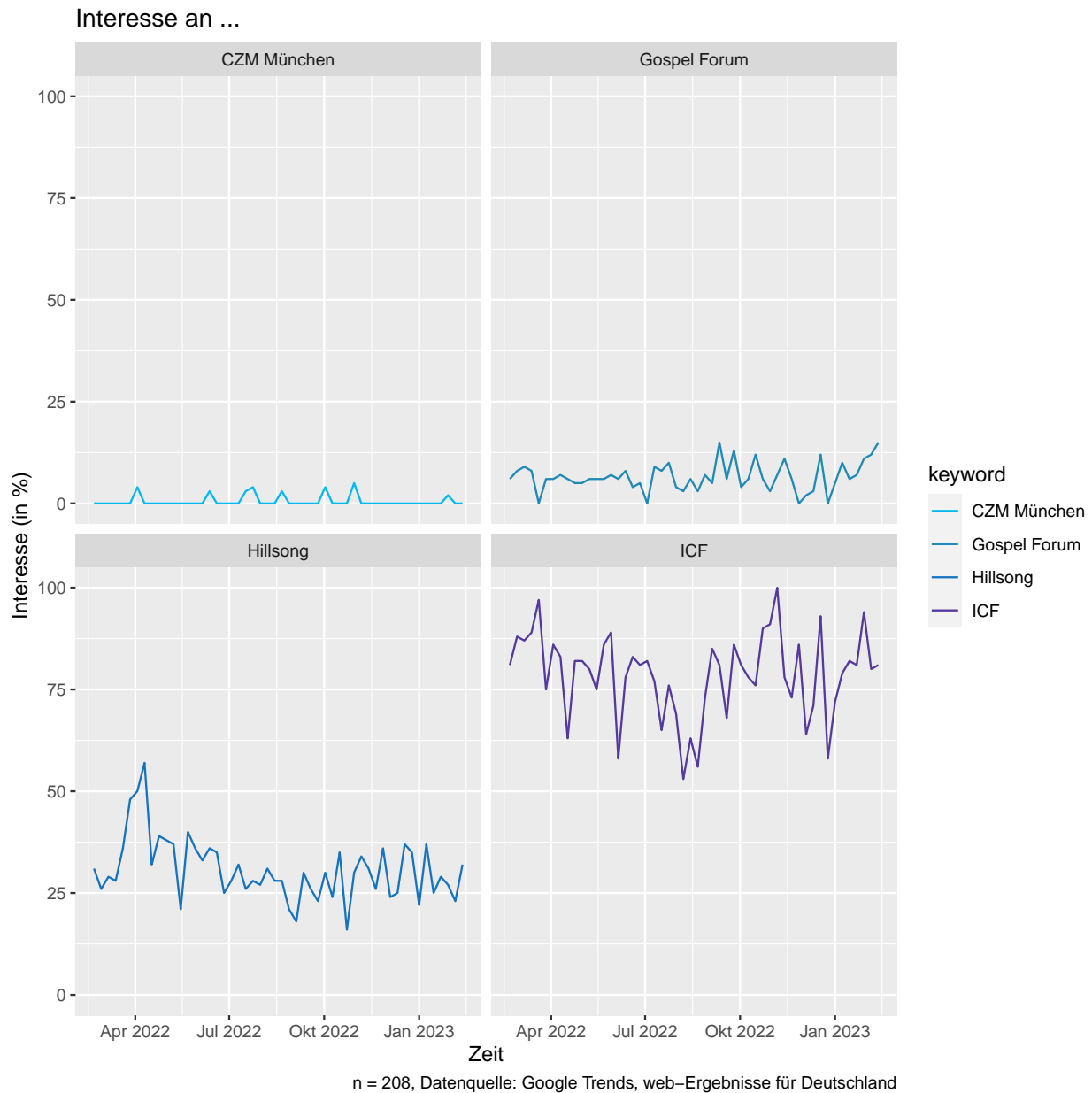
*Hinweis: Die Abkürzungen “CZM” und “ICF” führen bei Google zu jeweils eindeutigen Suchergebnissen.*

## Auswertung

Spitzenwerte des Interesses fallen oft etwa zeitlich zusammen mit Ereignissen, über die in den Medien verstärkt berichtet wird:

- Nach dem Jahreswechsel 2018/2019 gab es im Gospel Forum Stuttgart Streitigkeiten um den Leiter Peter Wenz. Vgl. dazu die Berichterstattung der Stuttgarter Zeitung vom 23.1.2019.
- ICF München war an “Deutschland betet gemeinsam” im April 2020 beteiligt, das am 8.4.2020 online übertragen wurde. U. a. der ERF berichtet und streamte.

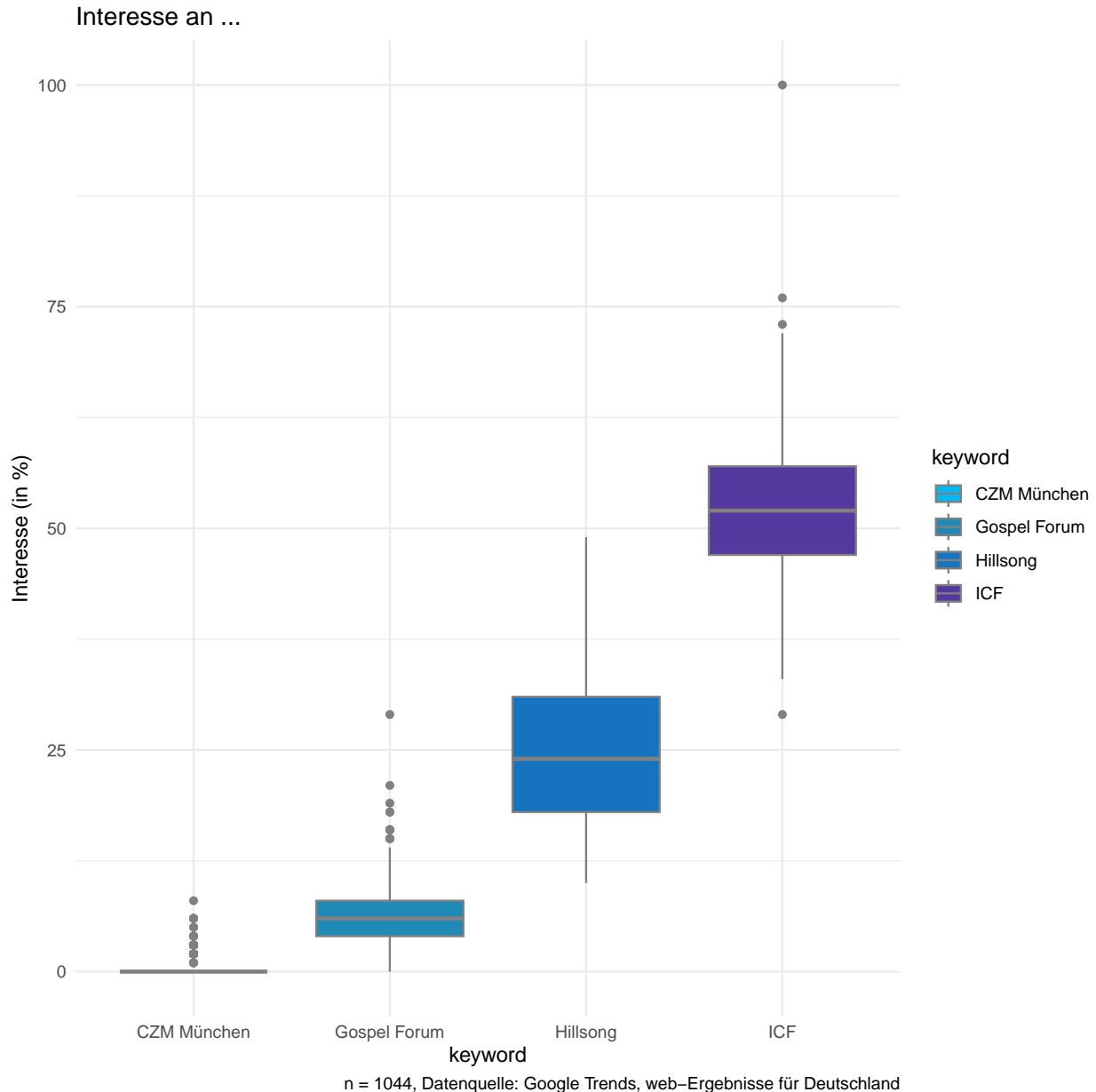
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



*Hinweis: Die Abkürzungen “CZM” und “ICF” führen bei Google zu jeweils eindeutigen Suchergebnissen.*

## 1.2.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

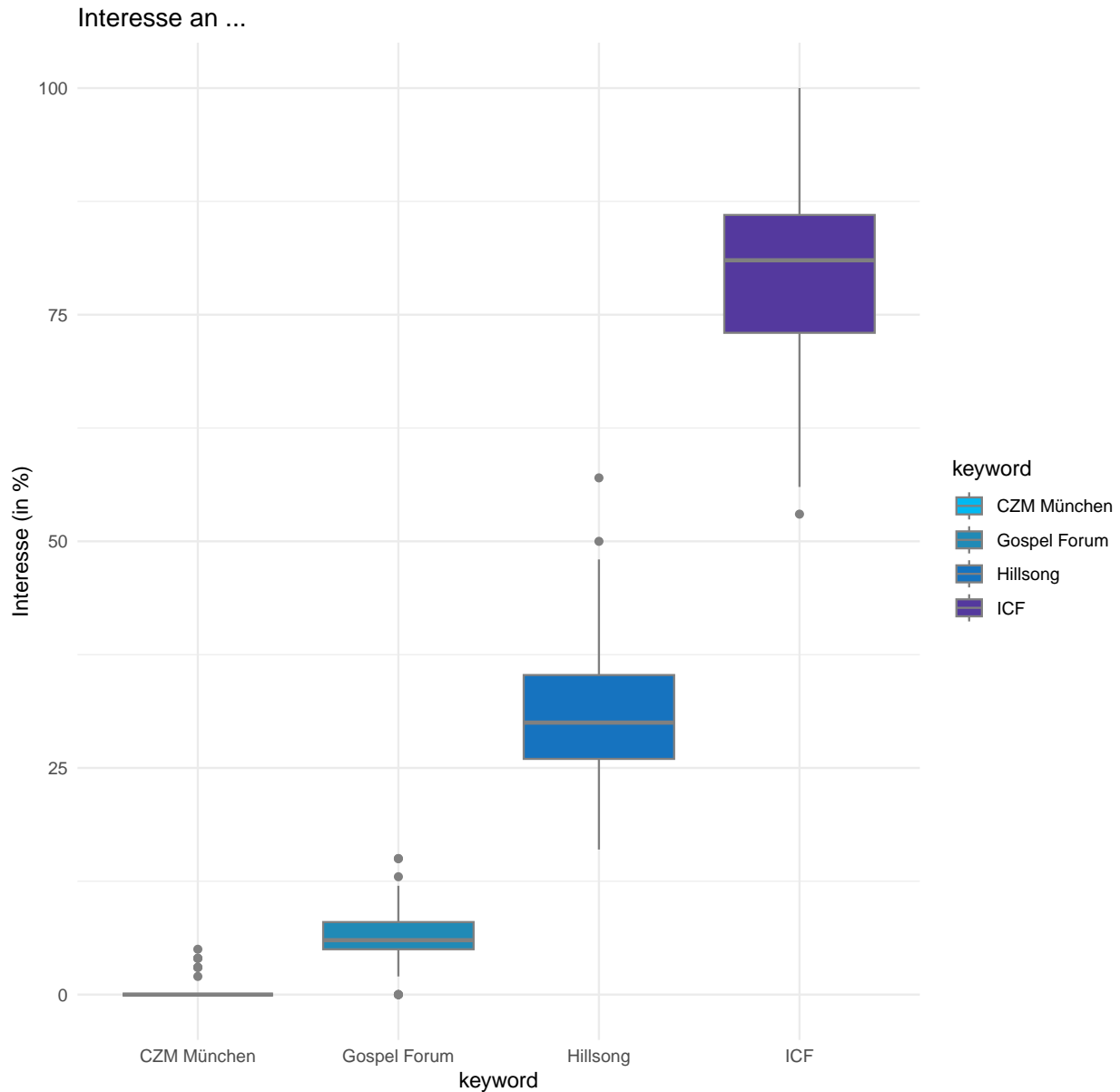
- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "ICF": 52.71%
- Für "Hillsong": 24.93%

- Für "Gospel Forum": 6.57%
- Für "CZM München": 0.63%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "ICF": 78.56%
- Für "Hillsong": 30.79%

- Für "Gospel Forum": 6.56%
- Für "CZM München": 0.54%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

### 1.3 Charismatische Organisationen, Vereinigungen und Bewegungen

Im Folgenden geht es um das Interesse an charismatischen Organisationen, Vereinigungen und Bewegungen.

#### Links

Homepage von "Jugend mit einer Mission"

Homepage von "Christen im Beruf"

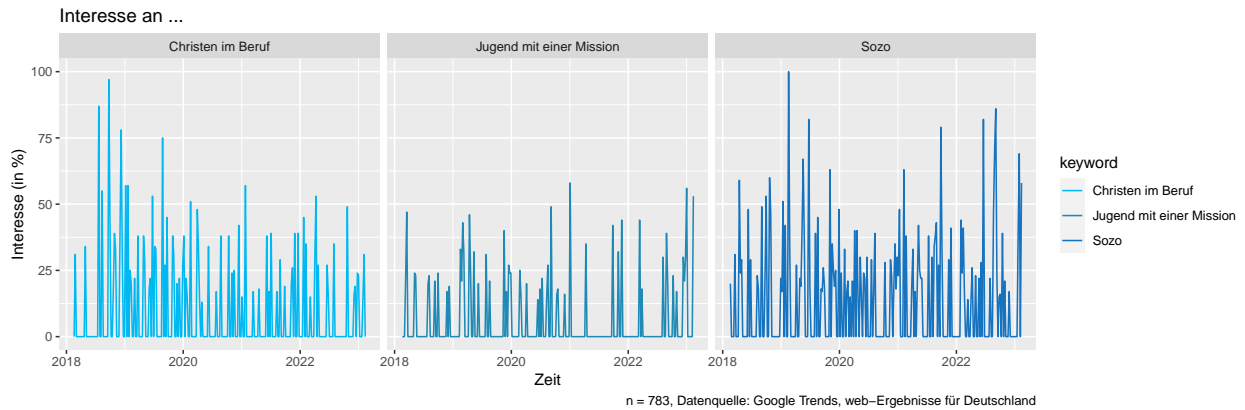
Homepage von "Sozo"

Informationen über Sozo

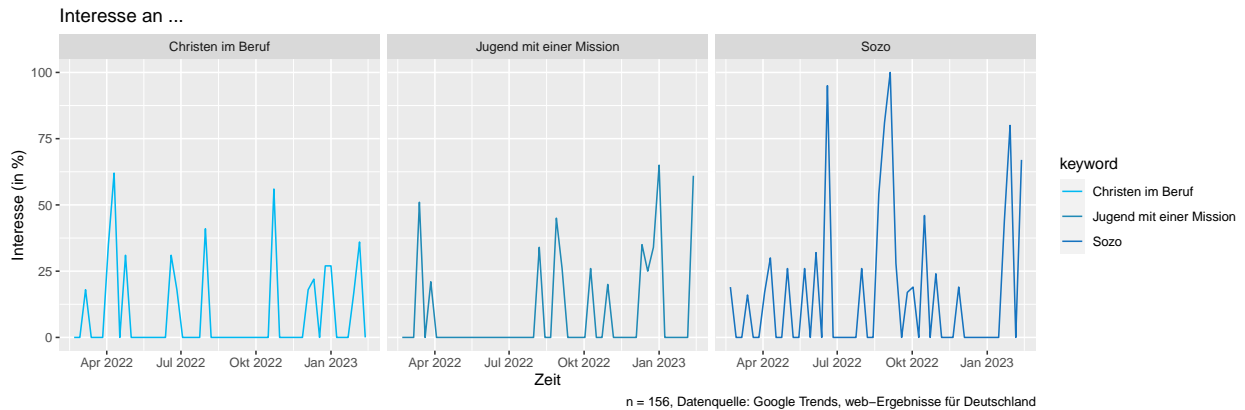
Allgemeine Informationen

#### 1.3.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.

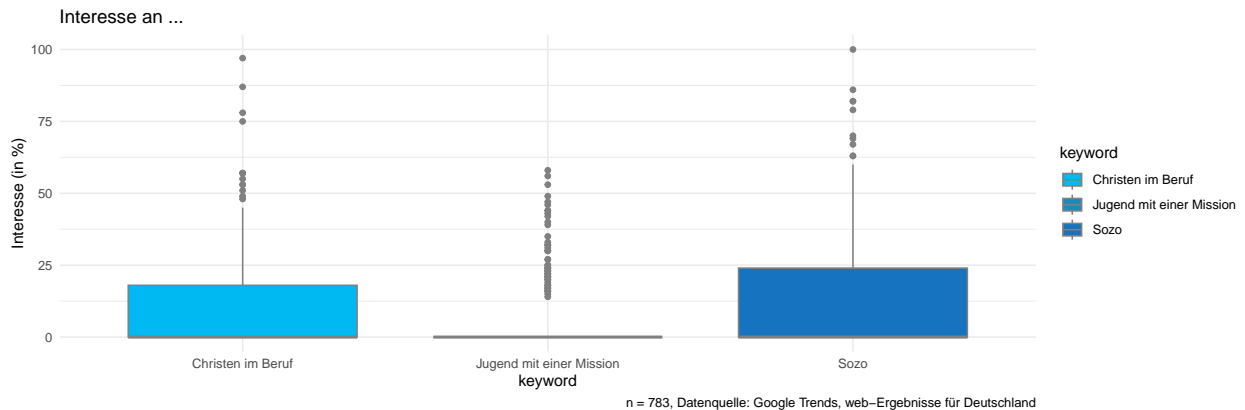


**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



### 1.3.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



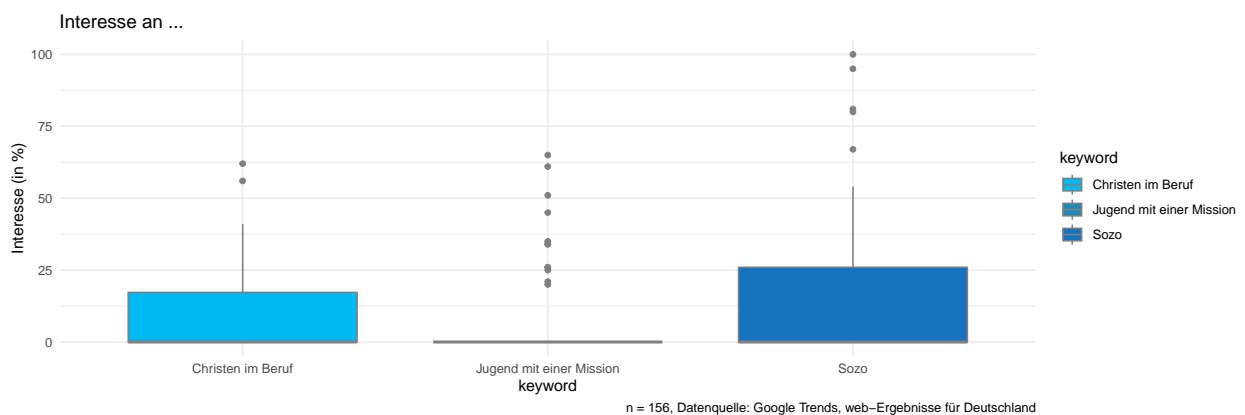
#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Sozo": 14.2%
- Für "Christen im Beruf": 10.04%
- Für "Jugend mit einer Mission": 5.85%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Sozo": 16.65%

- Für "Jugend mit einer Mission": 8.52%
- Für "Christen im Beruf": 8.44%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 2. Christliche Religionsgemeinschaften im Wandel

Einige Religionsgemeinschaften haben in den letzten Jahrzehnten einen Öffnungsprozess durchgemacht und ihren früheren Exklusivitätsanspruch aufgegeben. Hierzu zählen etwa die **Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten** und die **Neuapostolische Kirche**, die inzwischen Gastmitglieder der ACK sind.

### Links

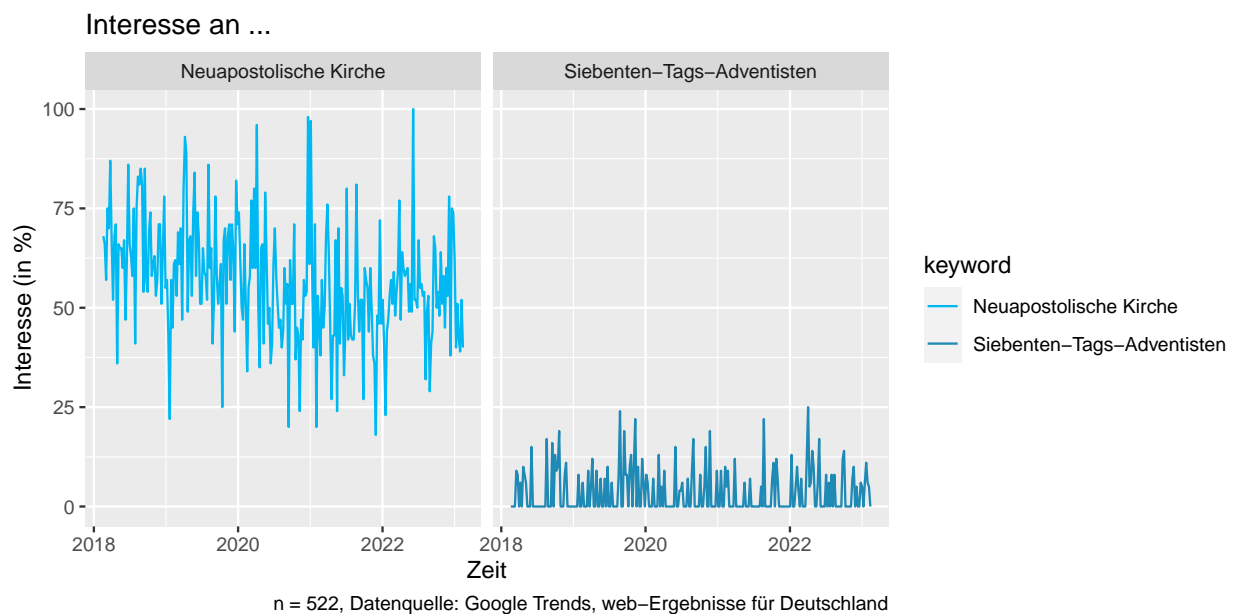
Homepage der "Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten"

Homepage der "Neuapostolische Kirche"

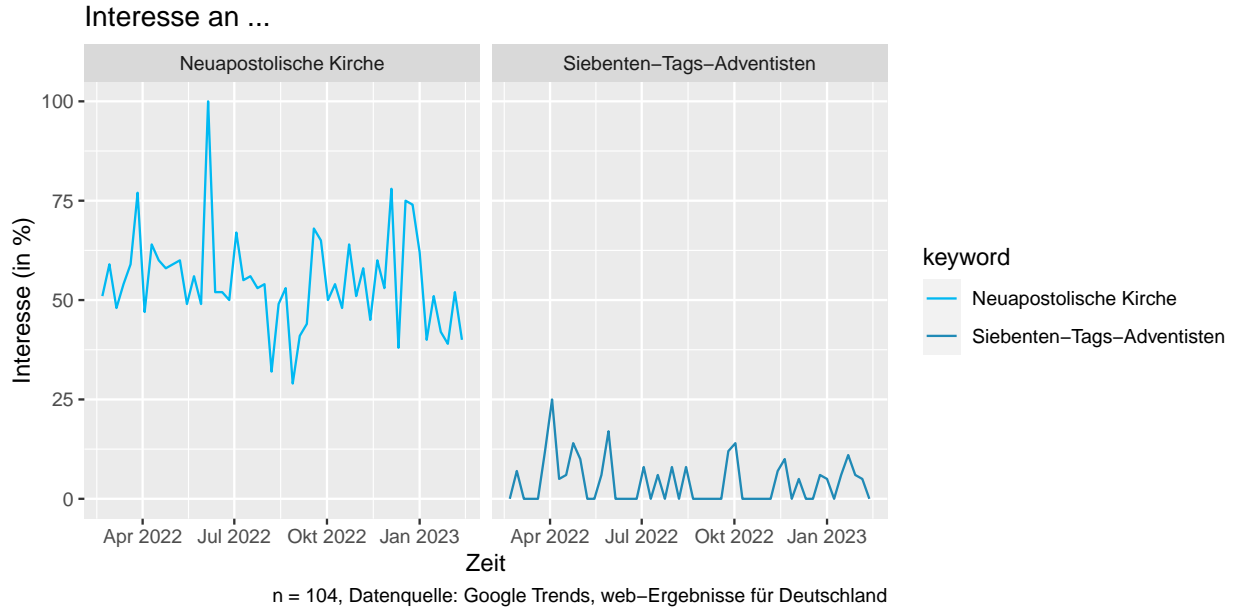
Informationen über die "Freikirche der Siebenten-Tags-Adventisten" und über die "Neuapostolische Kirche"

### Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.

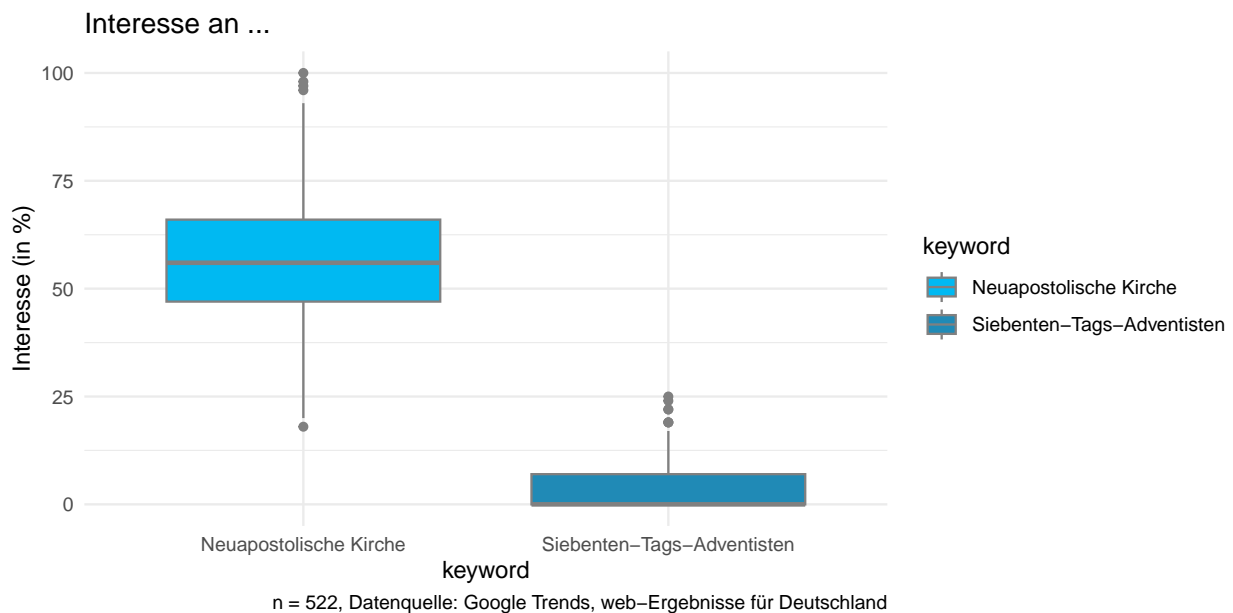


**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



### Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

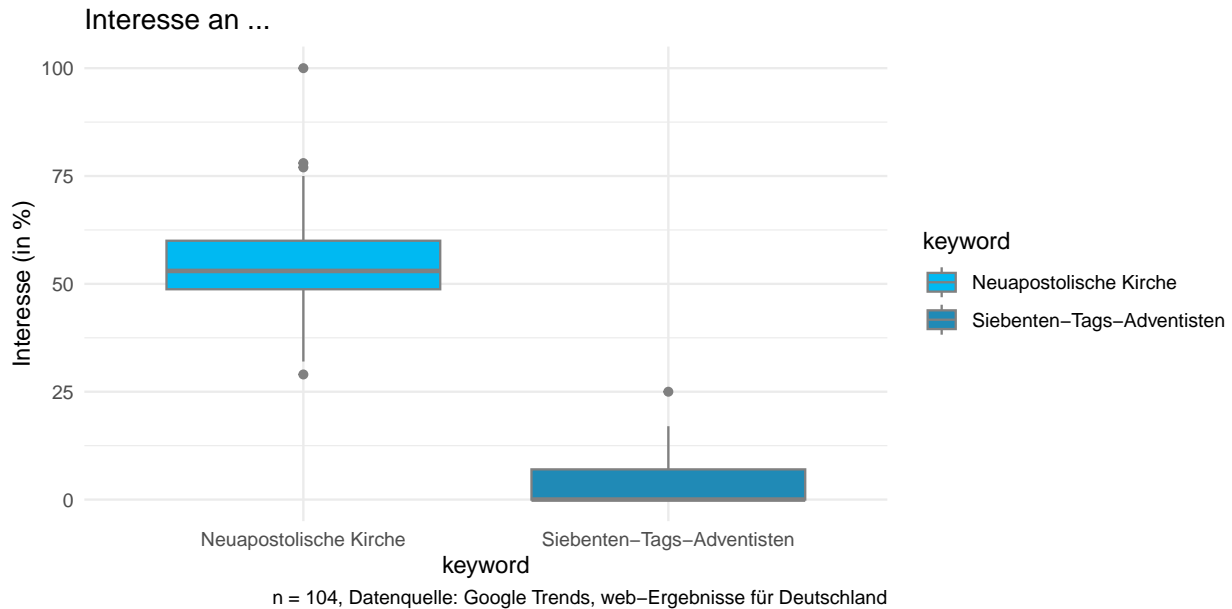
Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Neuapostolische Kirche": 56.82%



- Für "Siebenten-Tags-Adventisten": 3.57%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Neuapostolische Kirche": 54.69%
- Für "Siebenten-Tags-Adventisten": 4.21%

---

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 3. Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft

Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft sind Gemeinschaften, die sich aus dem Christentum heraus entwickelt haben. Einerseits halten sie an einigen Glaubensvorstellungen und -praktiken des Christentums fest, andererseits behaupten sie, das Christentum an wichtigen Punkten zu überbieten.

Vergleicht man die von Google Trends gelieferten Interesse-Werte im Zeitraum der letzten fünf Jahre, so lässt sich feststellen: Für einige religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft gibt es ein höheres, für andere hingegen lediglich ein geringeres Interesse.

### Höheres Interesse

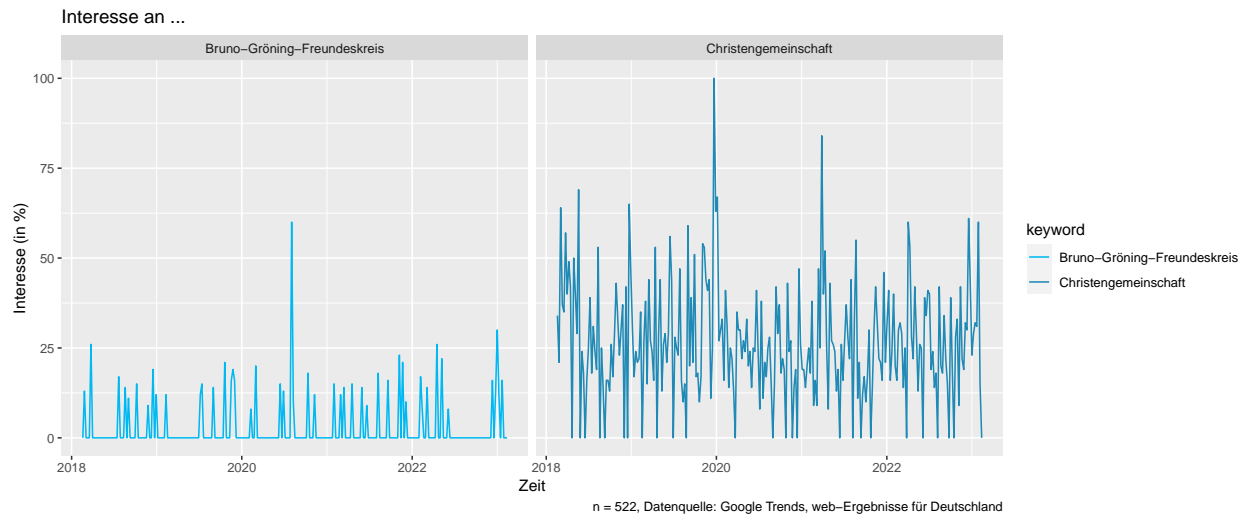
- "Zeugen Jehovas"
- „Mormonen“ (eigentlich: "Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage")

- “Kla.tv” (Medienplattform im Umfeld der “Organischen Christus Generation”)
- “Christengemeinschaft”

### Geringeres Interesse

- “Universelles Leben”
- “Johannische Kirche”
- “Bruno Gröning-Freundeskreis”
- “Christliche Wissenschaft” (auch “Christian Science”)
- “Kirche des Allmächtigen Gottes” (auch “Eastern Lightning”)

Der Veranschaulichung des Verhältnisses zwischen religiösen Gemeinschaften christlicher Herkunft, für die es ein höheres bzw. geringeres Interesse gibt, dient folgendes Diagramm, das die Werte der letzten fünf Jahre für die “**Christengemeinschaft**” im Vergleich zum “**Bruno Gröning-Freundeskreis**” zeigt:



### Links

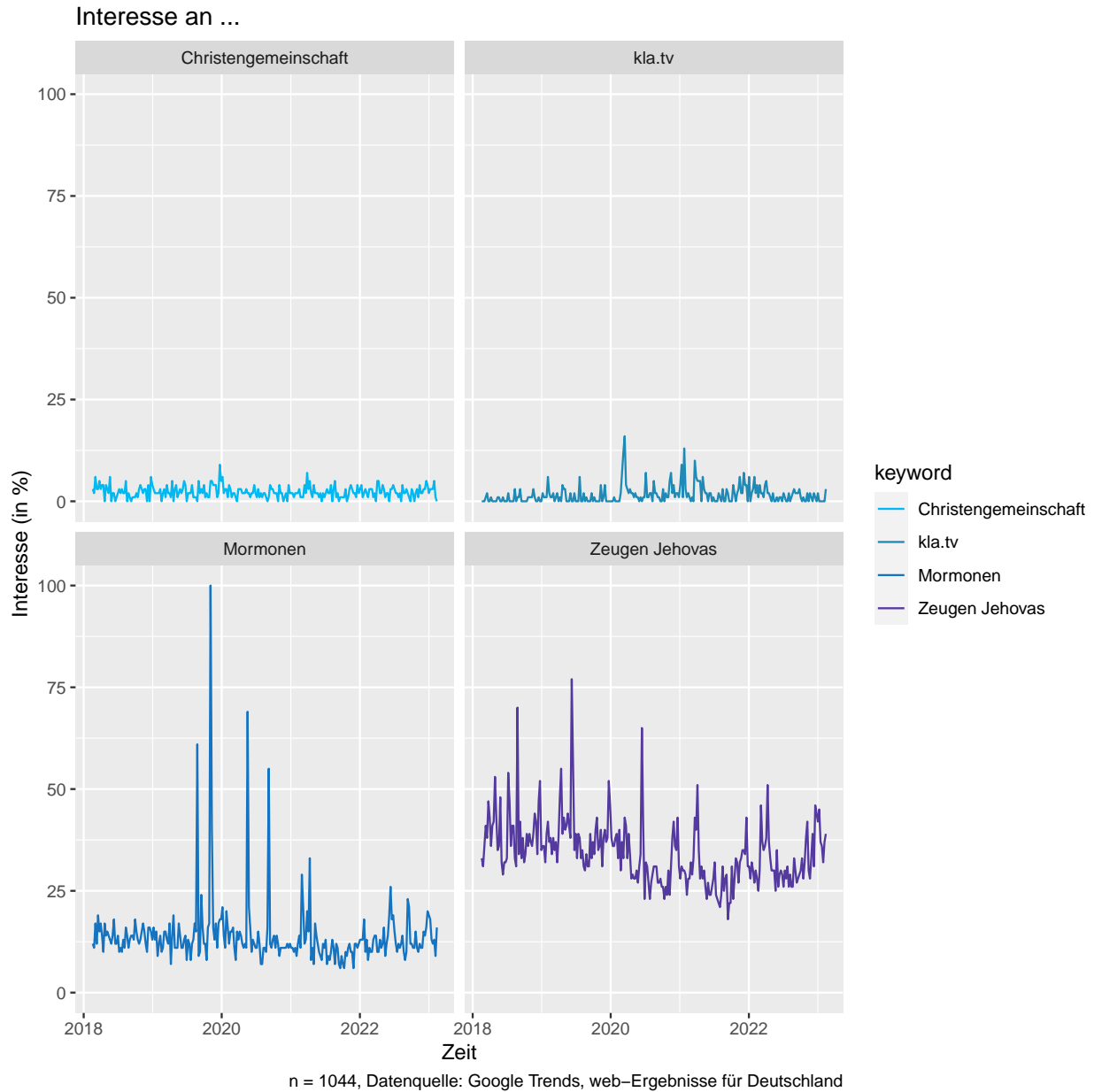
Informationen über die oben genannten religiösen Gemeinschaften christlicher Herkunft:

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

## 3.1 Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft (höheres Interesse)

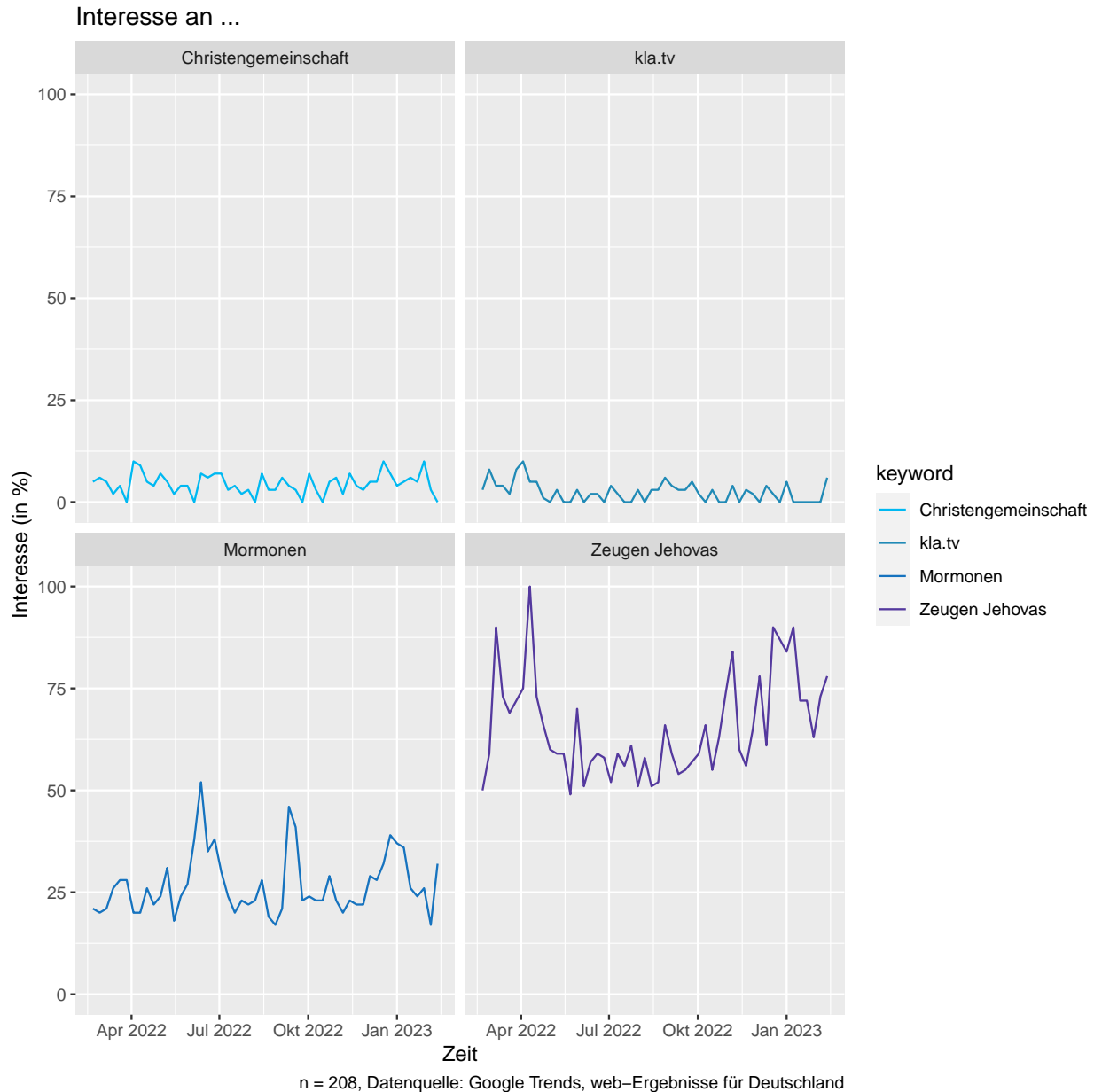
### 3.1.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



*Hinweis: Da der Name "Mormonen" umgangssprachlich gebräuchlicher ist und damit eher die gesuchten Werte ergibt als der richtige Name "Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage", wird hier nach ihm gesucht.*

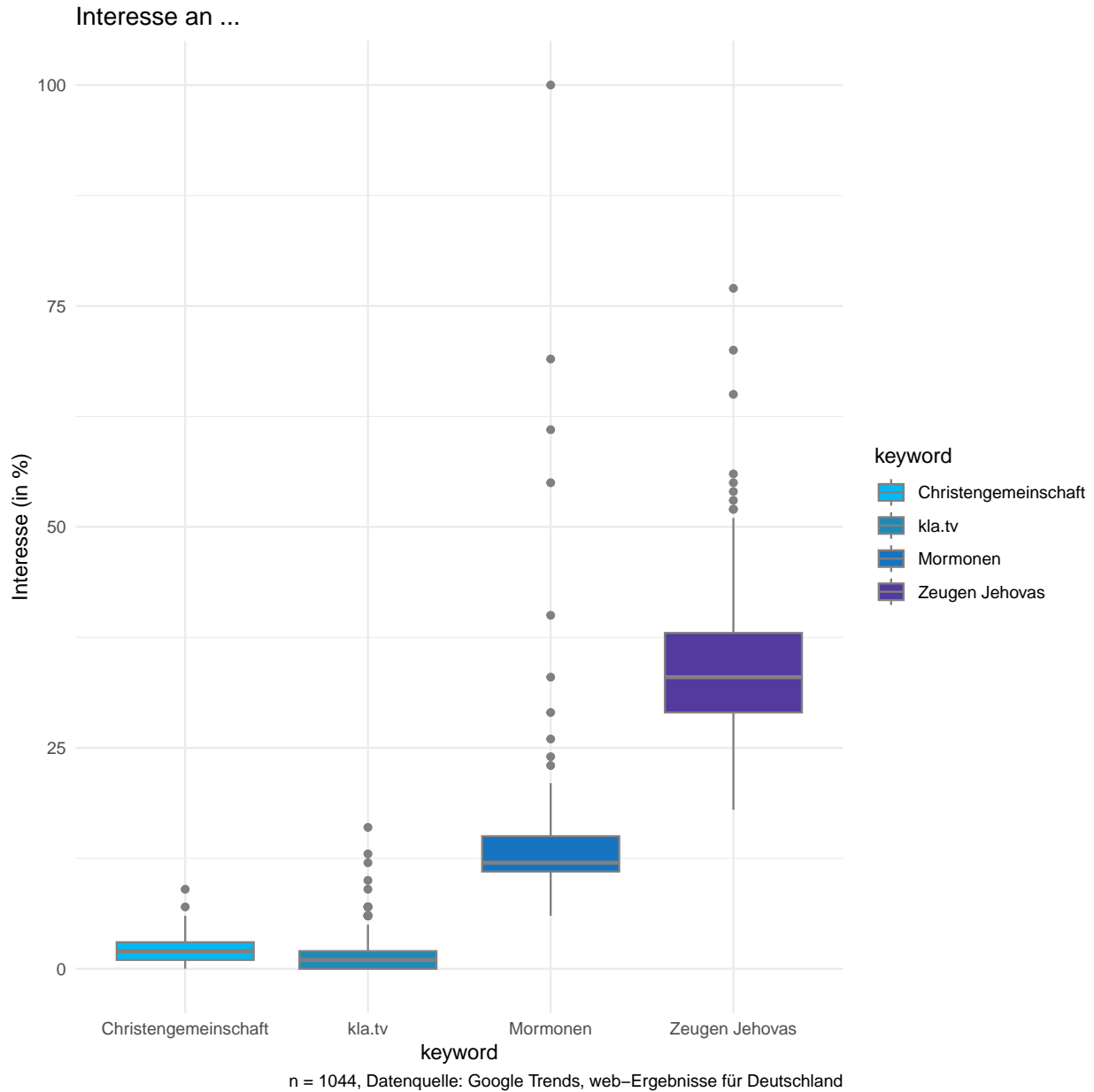
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



*Hinweis: Da der Name "Mormonen" umgangssprachlich gebräuchlicher ist und damit eher die gesuchten Werte ergibt als der richtige Name "Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage", wird hier nach ihm gesucht.*

### 3.1.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



*Hinweis: Da der Name "Mormonen" umgangssprachlich gebräuchlicher ist und damit eher die gesuchten Werte ergibt als der richtige Name "Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage", wird hier nach ihm gesucht.*

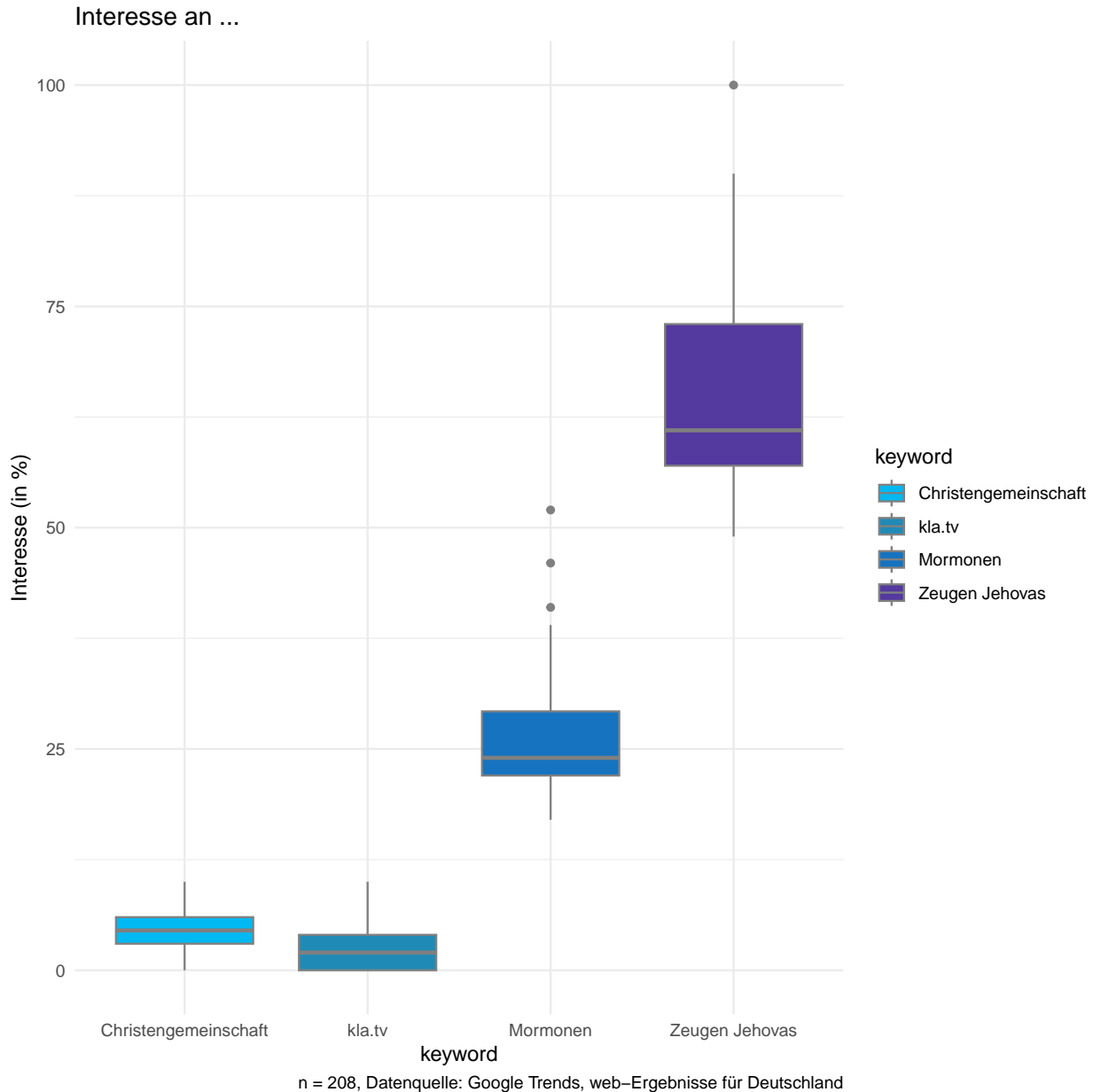
#### **Hinweise zur Interpretation**

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Zeugen Jehovas": 34.39%
- Für "Mormonen": 13.93%
- Für "Christengemeinschaft": 2.31%
- Für "kla.tv": 1.6%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



*Hinweis: Da der Name "Mormonen" umgangssprachlich gebräuchlicher ist und damit eher die gesuchten Werte ergibt als der richtige Name "Kirche Jesu Christi der Heiligen der Letzten Tage", wird hier nach ihm gesucht.*

### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Zeugen Jehovas": 65.58%
- Für "Mormonen": 26.75%

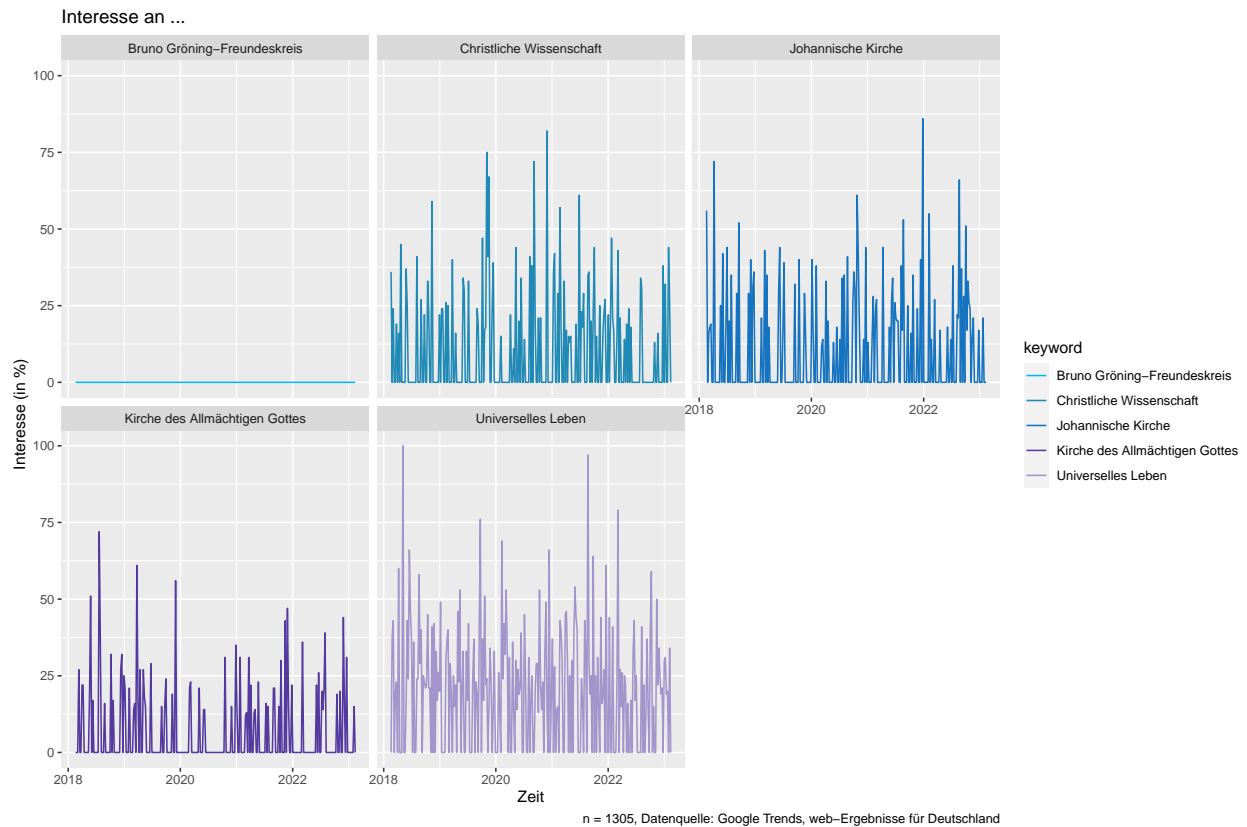
- Für "Christengemeinschaft": 4.5%
- Für "kla.tv": 2.44%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

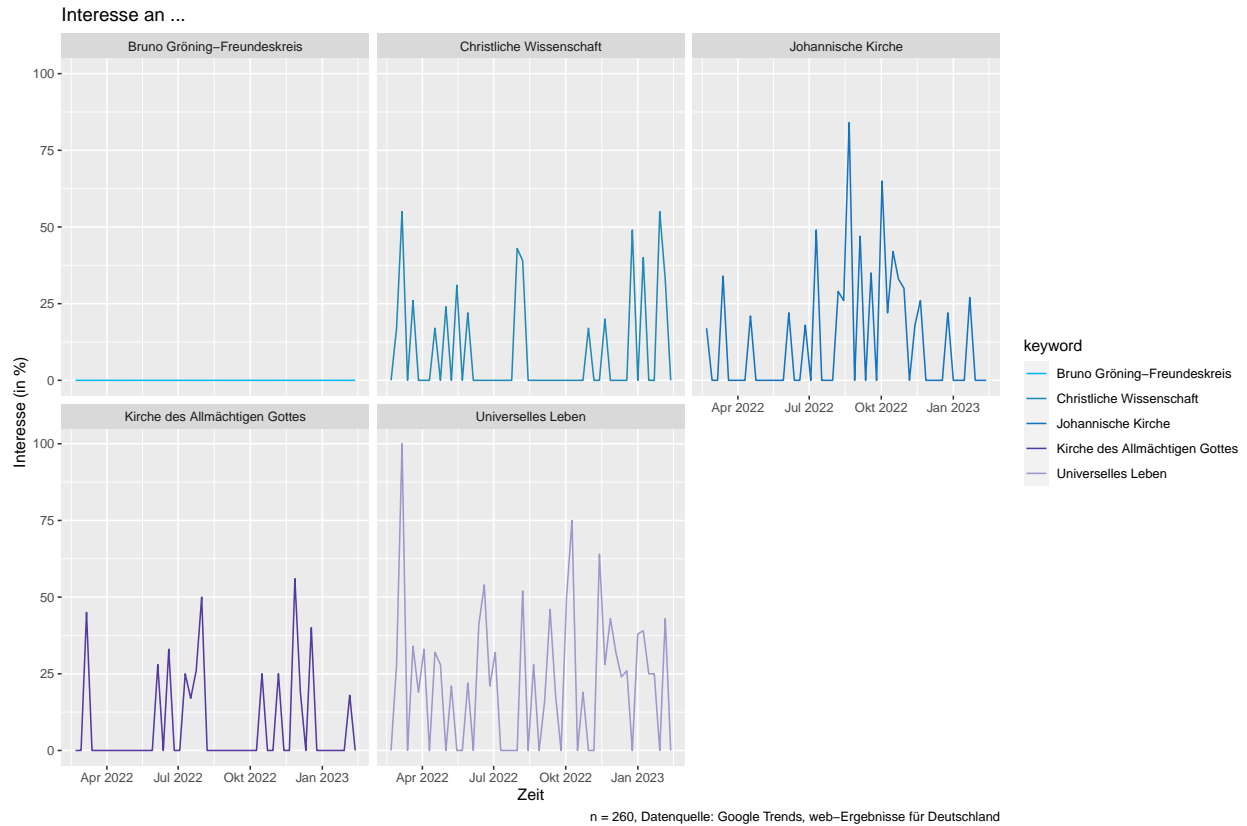
## 3.2 Religiöse Gemeinschaften christlicher Herkunft (geringeres Interesse)

### 3.2.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



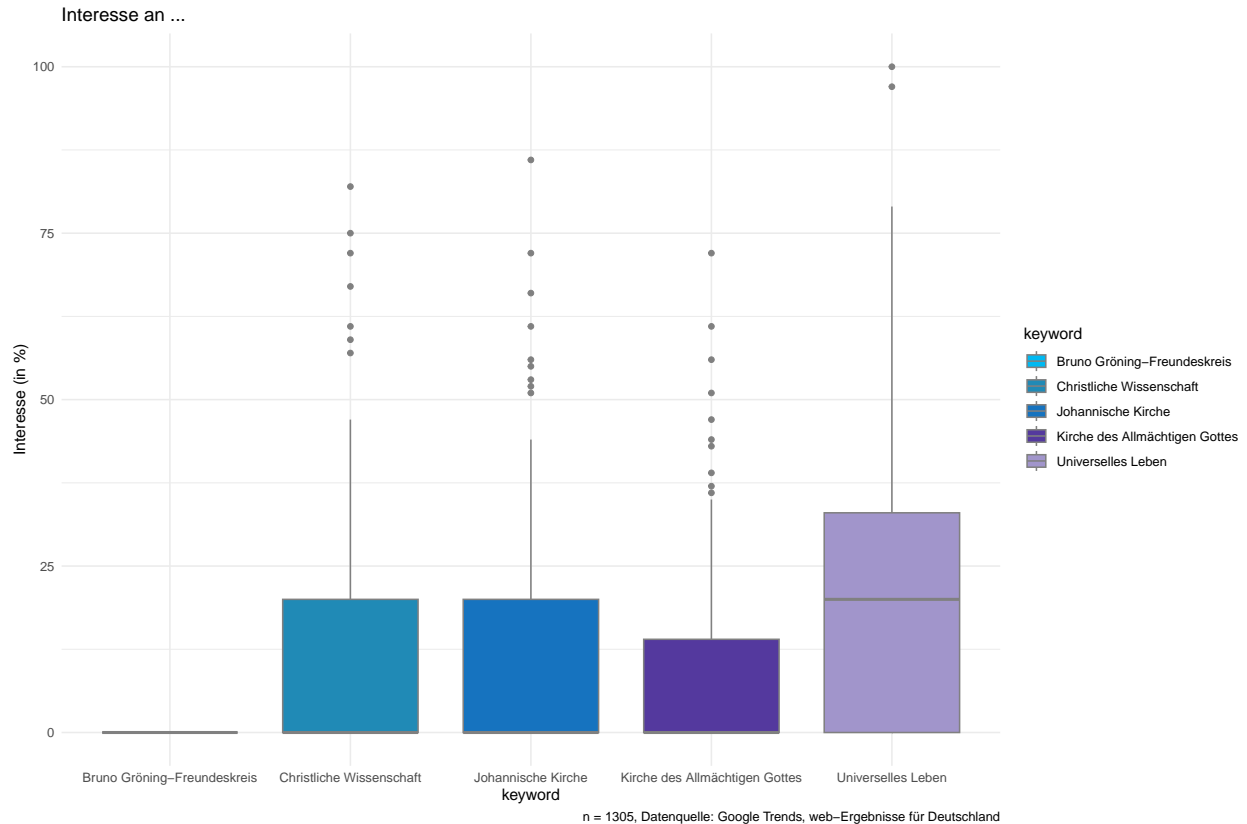
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



### 3.2.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





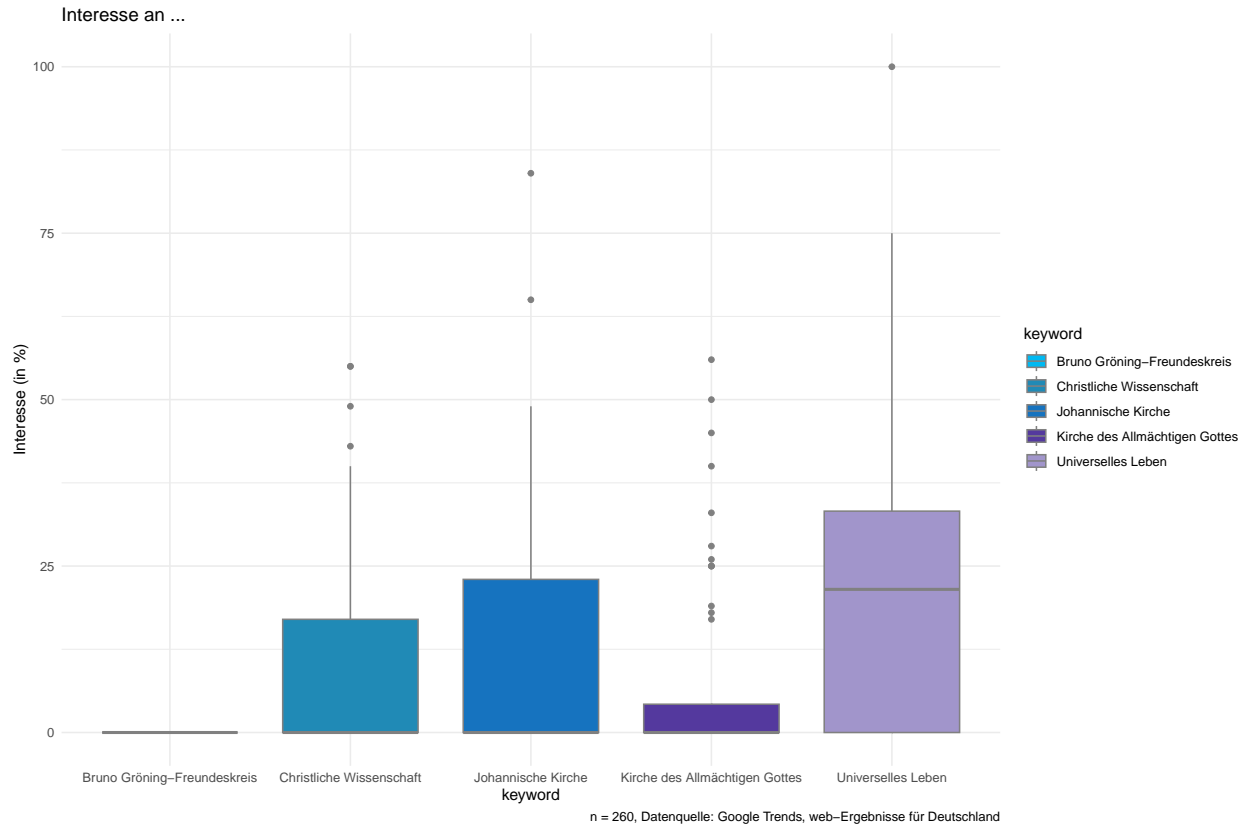
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Universelles Leben": 20.32%
- Für "Johannische Kirche": 10.66%
- Für "Christliche Wissenschaft": 10.39%
- Für "Kirche des Allmächtigen Gottes": 6.62%
- Für "Bruno Gröning-Freundeskreis": 0%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Universelles Leben": 22.23%
- Für "Johannische Kirche": 12.83%
- Für "Christliche Wissenschaft": 9.38%
- Für "Kirche des Allmächtigen Gottes": 7.83%
- Für "Bruno Gröning-Freundeskreis": 0%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 4. Esoterische Weltanschauungen und Angebote

“Esoterik“ bedeutet ursprünglich so viel wie „innerlich“. Es geht dabei um ein angeblich höheres Wissen über die inneren, für die normalen Menschen verborgenen Dinge.

In der sogenannten **System-Esoterik** (wie etwa der Anthroposophie) werden die Anhänger\*innen in komplexe Gedankengebäude darüber eingeführt, wie das Universum vermeintlich hinter den Kulissen funktioniert. Diese Schulungswege dauern meist sehr lang.

In der sogenannten **Konsumesoterik** geht es um Produkte, deren Wirkungen auf esoterischen Prinzipien beruhen sollen (wie etwa energetisch aufgeladene Sprays, Symbole zum Schutz vor gefährlichen Strahlungen usw.).

## 4.1 Engel

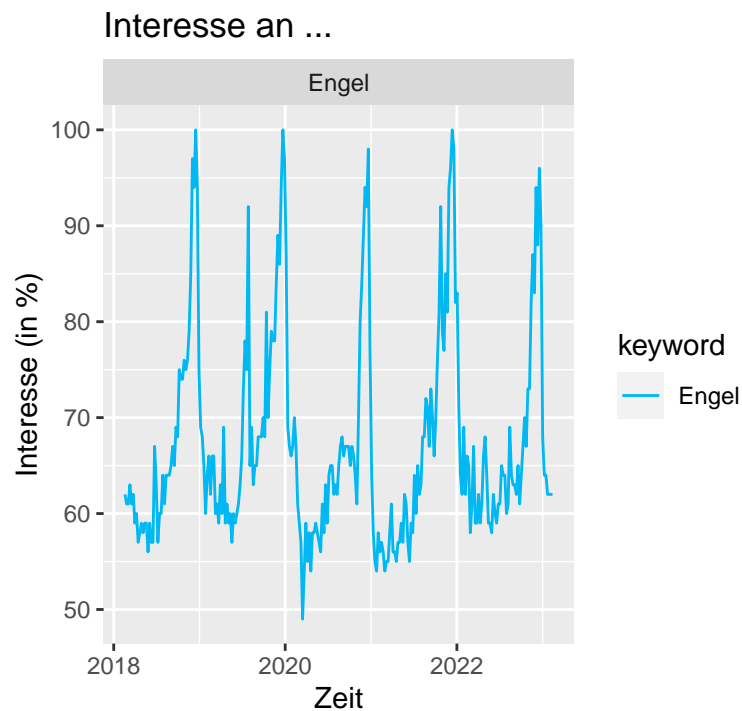
Engel als geflügelte Gestalten kommen in verschiedenen Religionen vor. In esoterischen Weltanschauungen und Angeboten stehen Engel ebenfalls hoch im Kurs.

### Links

Informationen über den Glauben an Engel: Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020

### 4.1.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das Interesse an Engeln folgt einer ausgesprochen deutlichen saisonalen Ausprägung. Es genügt daher, hier den Interesse-Verlauf der letzten fünf Jahre zu zeigen.



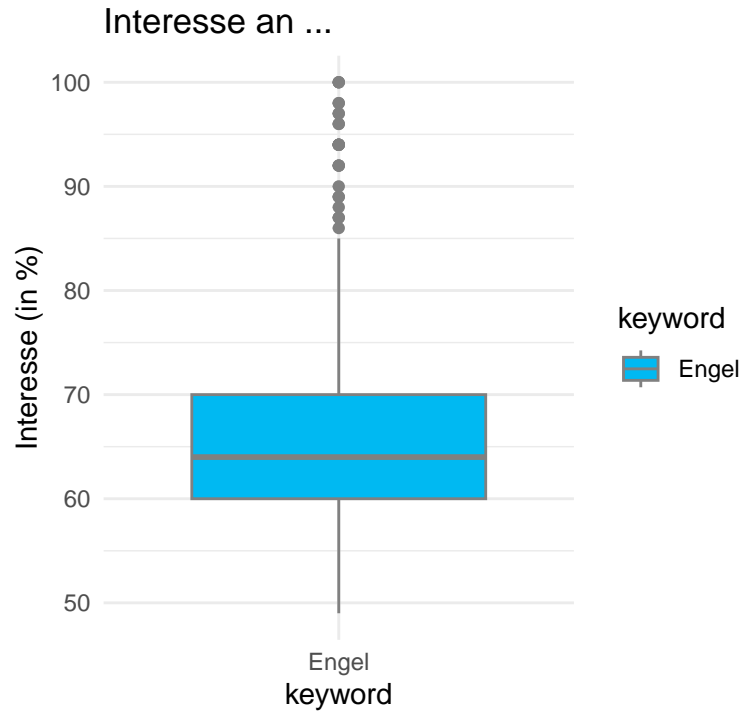
Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

### Auswertung

- Abgesehen vom jährlichen Peak um die Weihnachtszeit herum gab es in der Woche vom 28.7.2019 einen deutlichen Anstieg. In dieser Woche trat bei "The Masked Singer" ein prominenter Kandidat als Engel auf, wie etwa Watson berichtete.

### 4.1.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



elle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

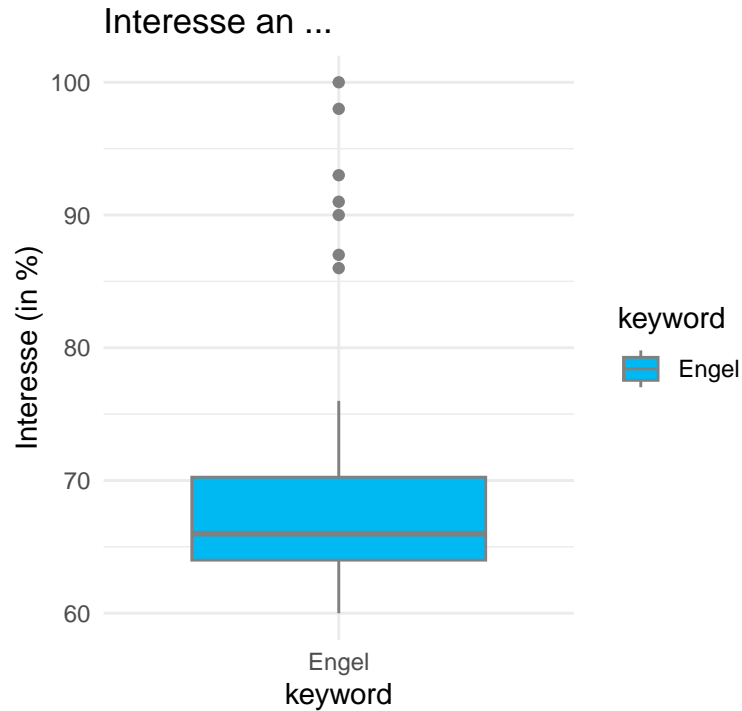
#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Engel": 67.34%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Engel": 69.42%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 4.2 Anthroposophie und ihr Umfeld

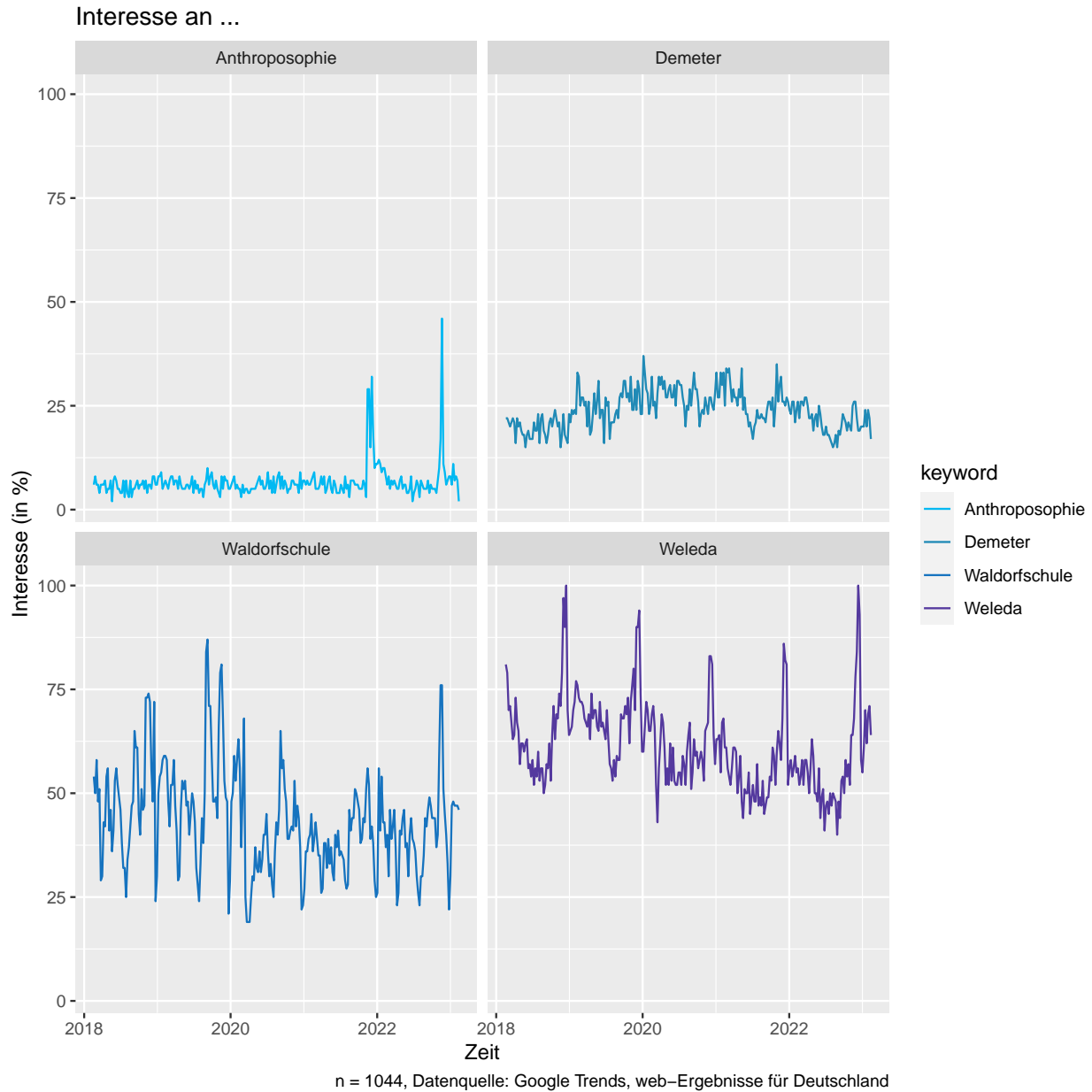
Das Interesse am Suchbegriff **Anthroposophie** muss aus weltanschaulicher Sicht in den Kontext des Interesses an weiteren Suchbegriffen aus dem Umfeld der Anthroposophie eingebettet werden. Hierzu zählen **Weleda** (Naturkosmetik mit anthroposophisch beeinflusster Philosophie), **Waldorfschulen** (Waldorfpädagogik nach anthroposophischer Menschenkunde) und **Demeter** (biologisch-dynamische Landwirtschaft nach anthroposophischen Ideen).

#### Links

Informationen über die Anthroposophie: Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020

### 4.2.1 Im zeitlichen Verlauf

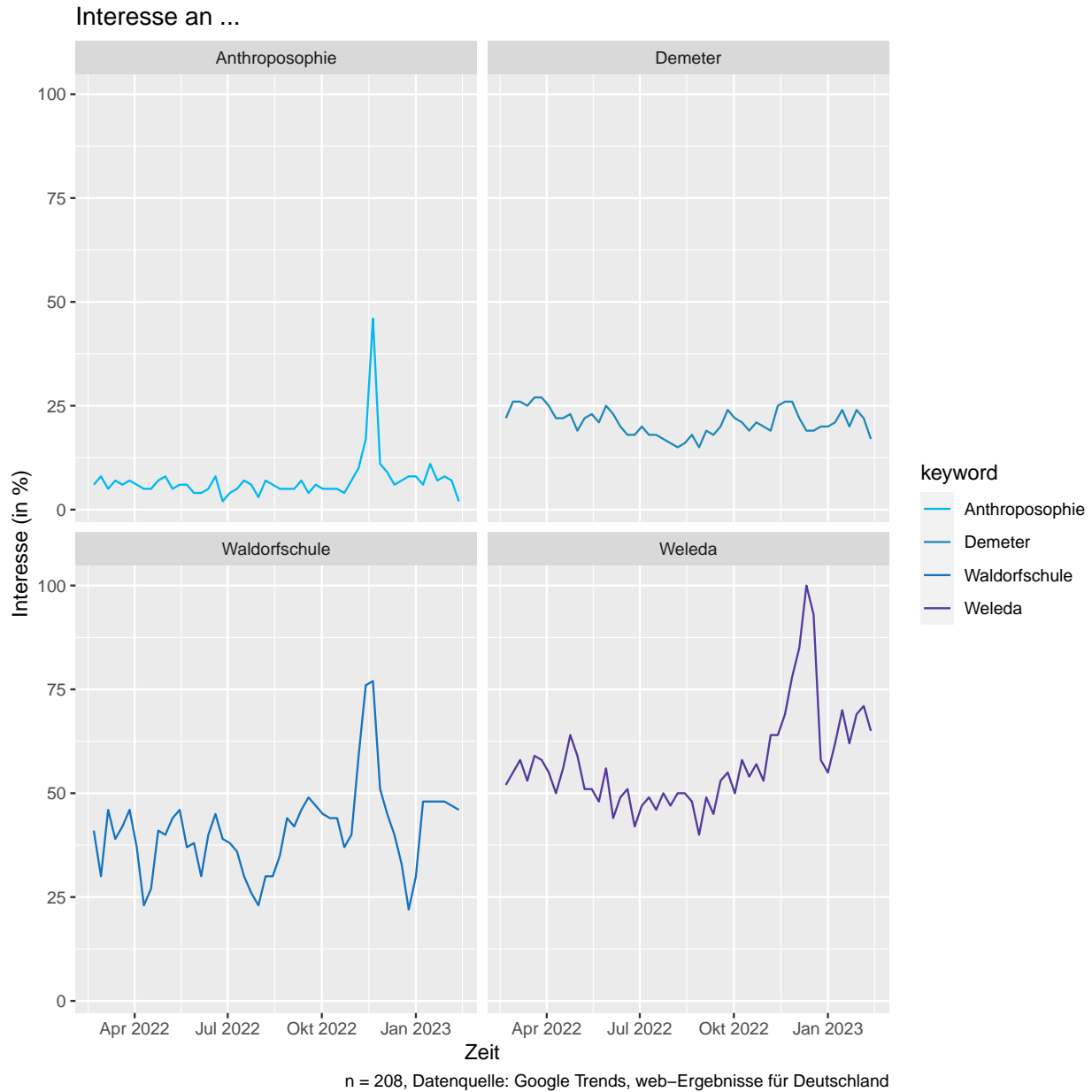
**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



### Auswertung

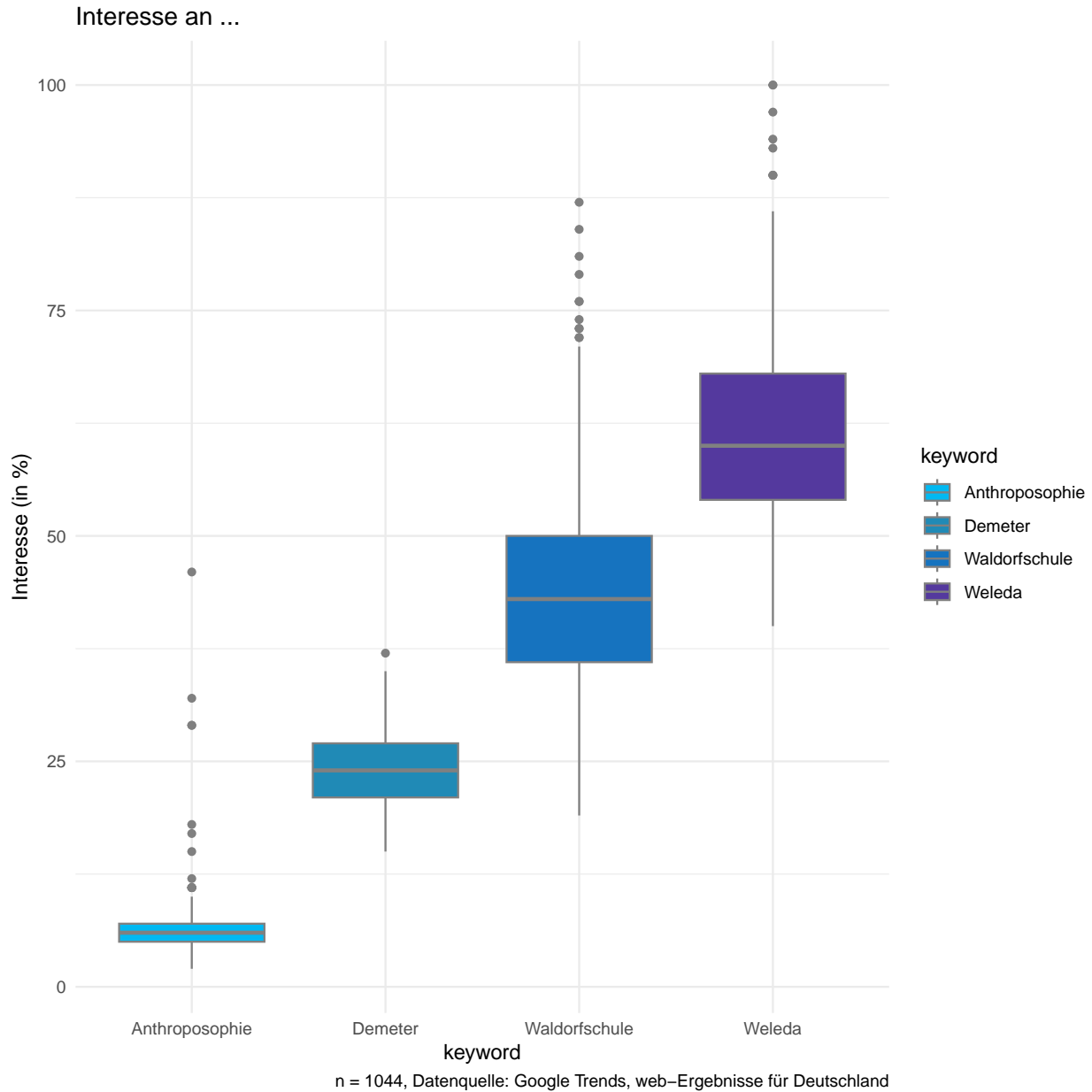
- Das Interesse am Thema Waldorfschule schwankt stark, ohne erkennbares Muster.
- Das Interesse am Suchbegriff Weleda folgt einer ausgesprochen deutlichen saisonalen Ausprägung mit einem Höhepunkt um die Weihnachtszeit.

**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



#### 4.2.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

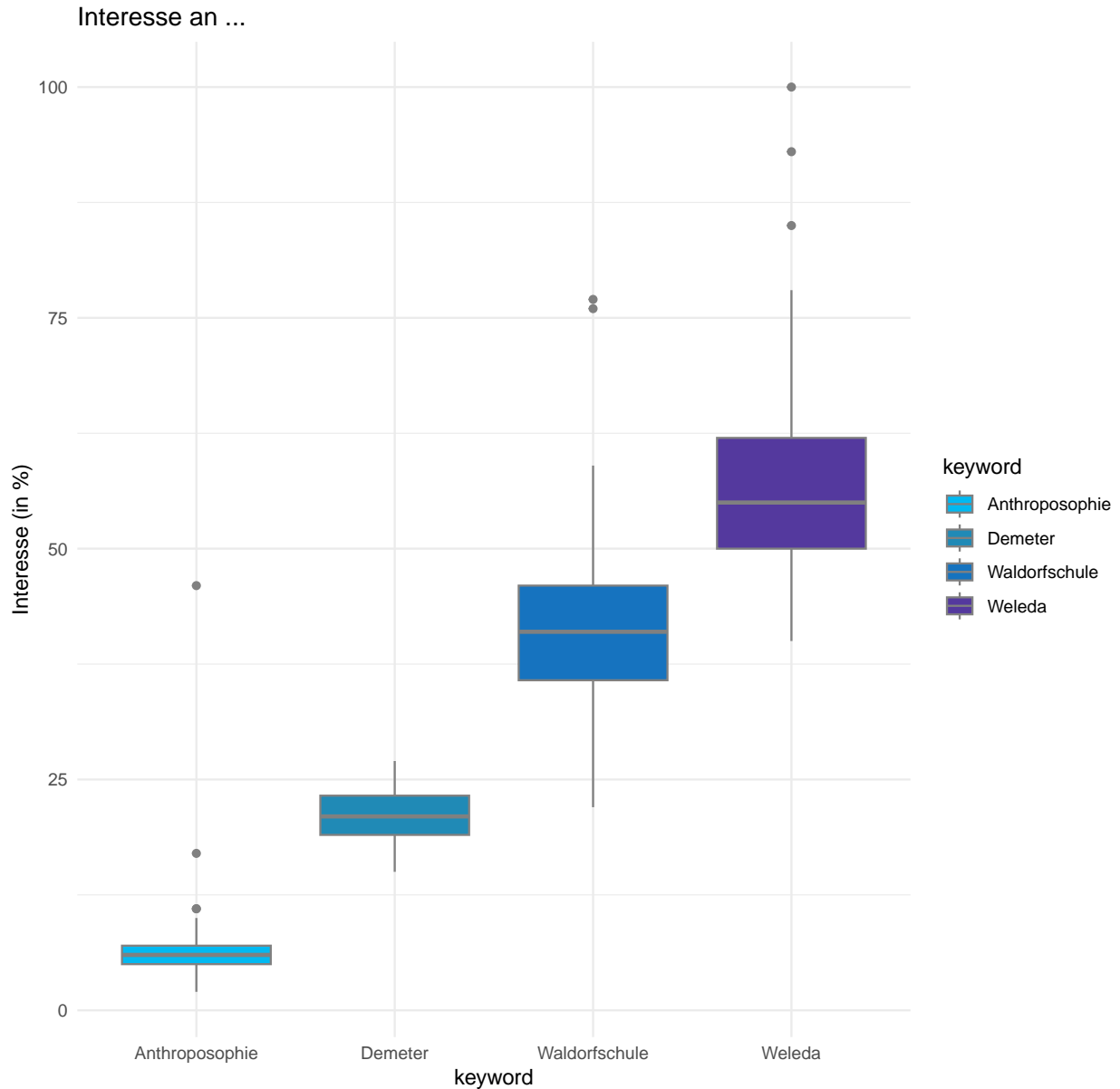
- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Weleda": 61.36%
- Für "Waldorfschule": 43.46%
- Für "Demeter": 23.93%
- Für "Anthroposophie": 6.65%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Weleda": 57.25%
- Für "Waldorfschule": 41.06%
- Für "Demeter": 21.06%
- Für "Anthroposophie": 7.1%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

### 4.3 Weitere esoterische Weltanschauungen und Angebote

Im Folgenden geht es um das Interesse an folgenden esoterischen Weltanschauungen und Angeboten: **Reiki**, **Astrologie**, **Biodanza** und **Litios Lichtkristalle**.

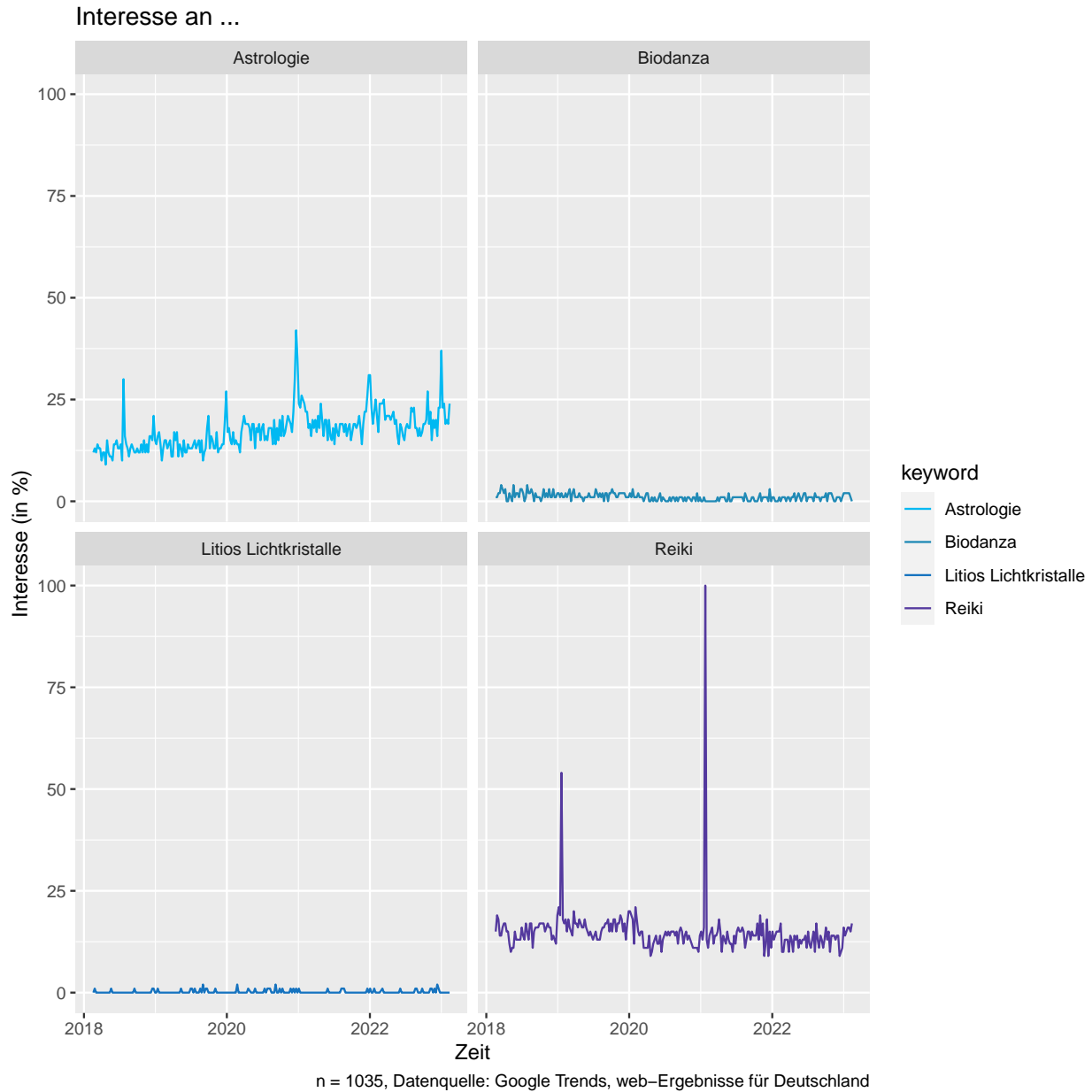
#### Links

Informationen über die oben genannten esoterischen Weltanschauungen und Angebote:

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

#### 4.3.1 Im zeitlichen Verlauf

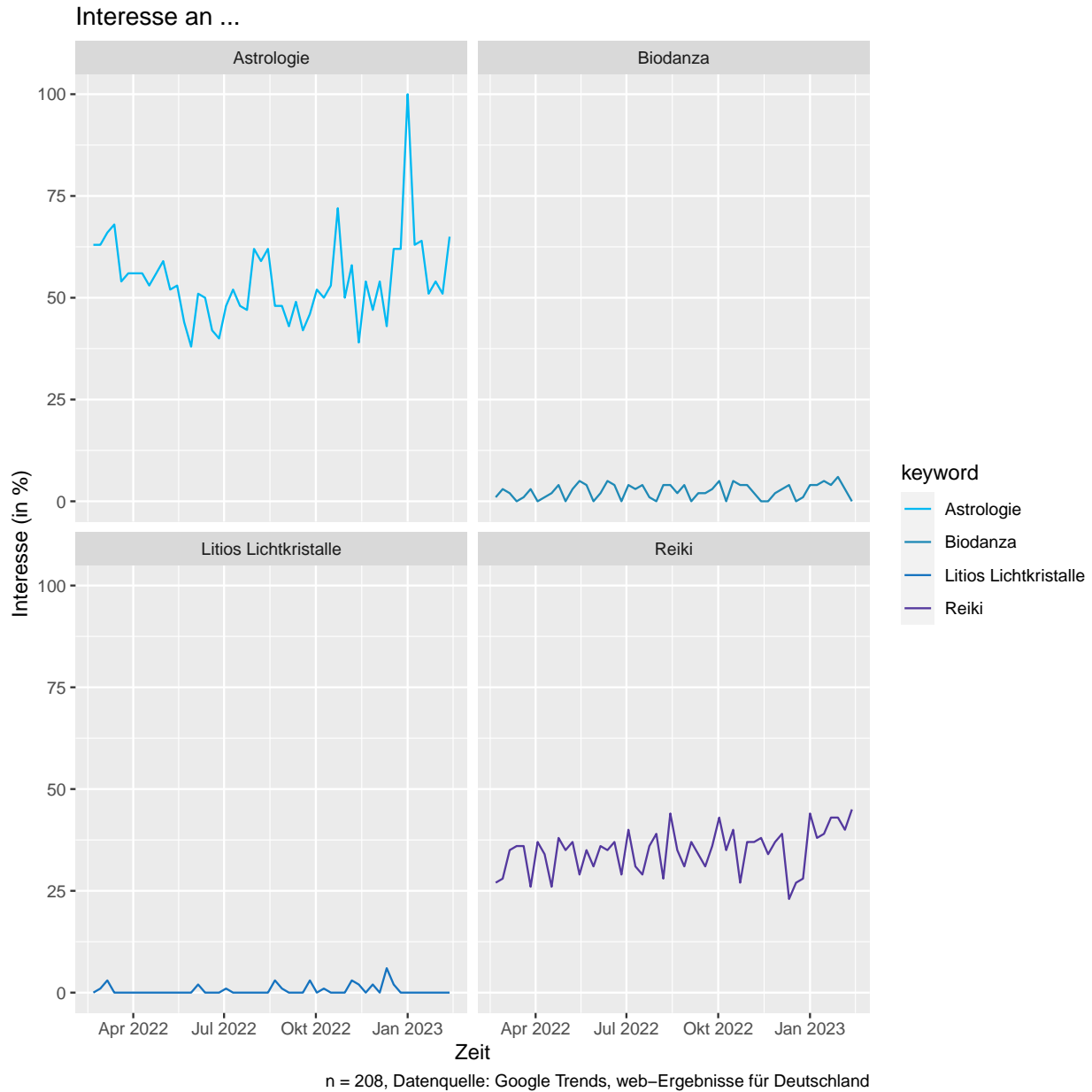
**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



## Auswertung

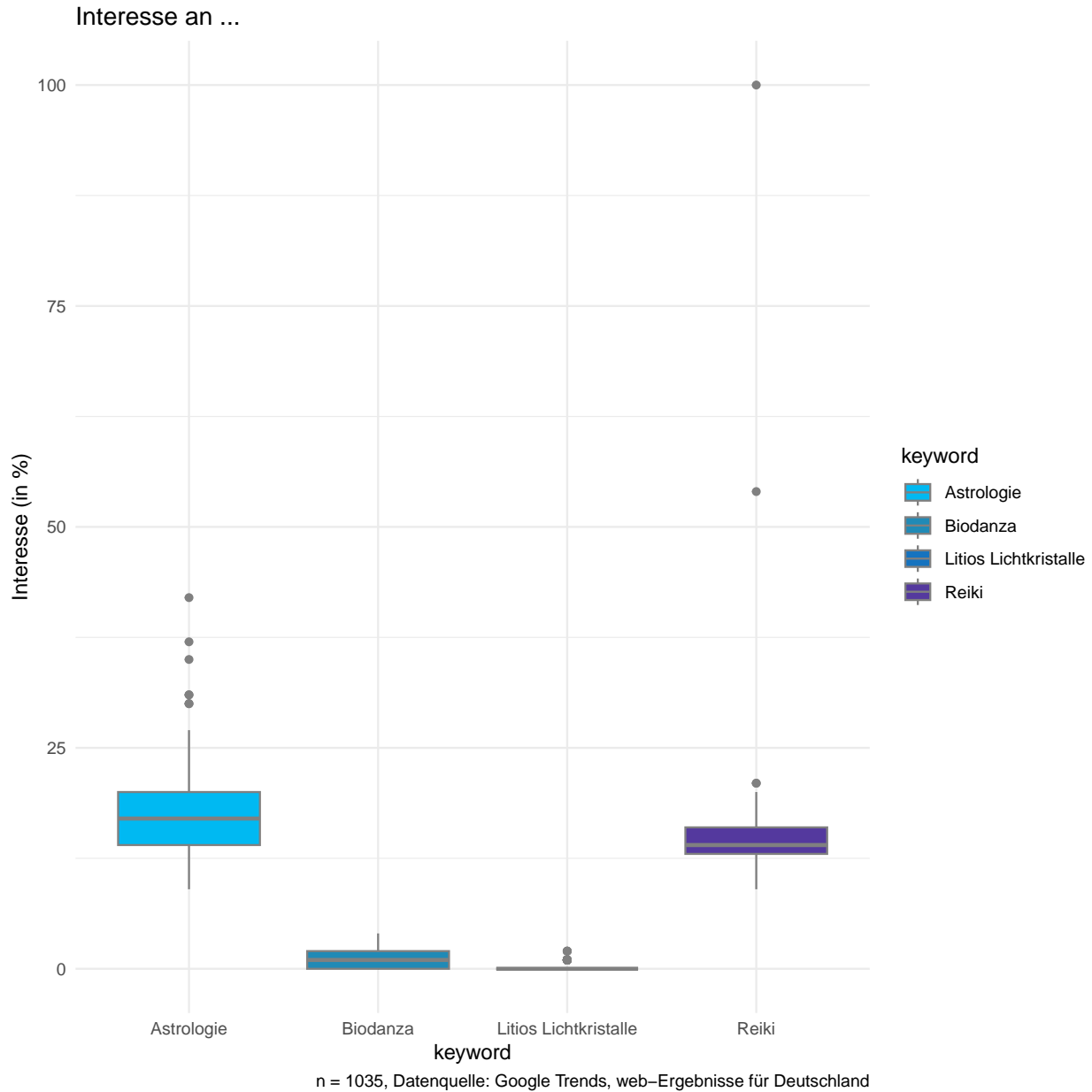
- Das Interesse am Suchbegriff Astrologie folgt einer saisonalen Ausprägung mit einem Höhepunkt um den Jahreswechsel herum.

**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



#### 4.3.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



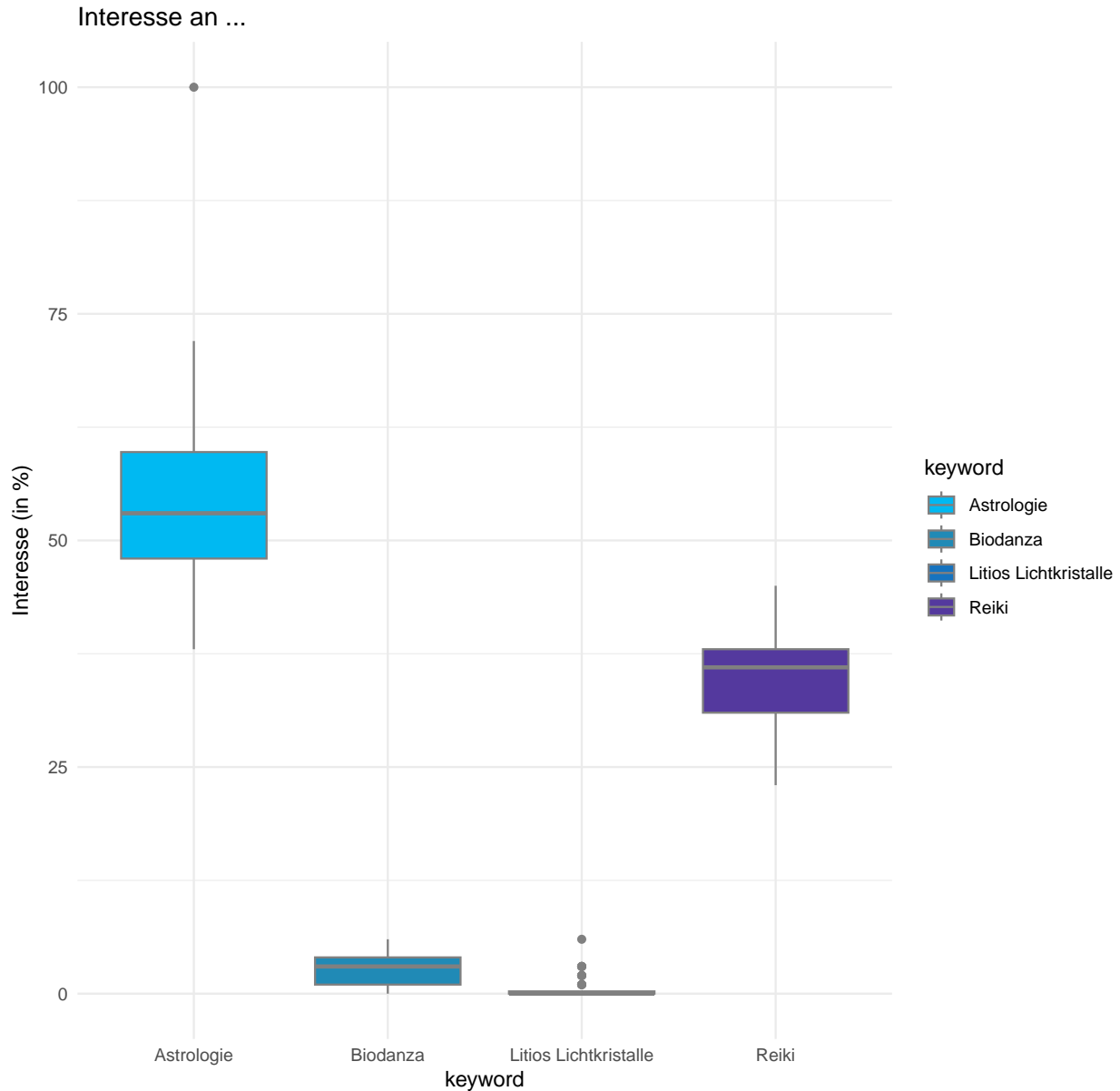
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Astrologie": 17.34%
- Für "Reiki": 14.83%
- Für "Biodanza": 1.09%
- Für "Litios Lichtkristalle": 0.2%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



n = 208, Datenquelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Astrologie": 54.19%
- Für "Reiki": 34.9%
- Für "Biodanza": 2.48%
- Für "Litios Lichtkristalle": 0.58%

---

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 5. Faszination des Dunklen und Geheimnisvollen

Im **Okkultismus** geht es um verborgene Kräfte und Praktiken, etwa um Magie oder Wahrsagerei. Damit verwandt, aber nicht unbedingt deckungsgleich, ist der **Satanismus**.

Im **Spiritismus** geht man davon aus, dass es eine jenseitige Welt der Geister gibt, und dass zwischen Diesseits und Jenseits eine Kommunikation möglich ist, z. B. mit Hilfe eines Pendels oder eines Hexenbretts.

Weiterhin geht es in diesem Themenbereich um **Spuk-Phänomene**, um **Besessenheit** und **Exorzismus**.

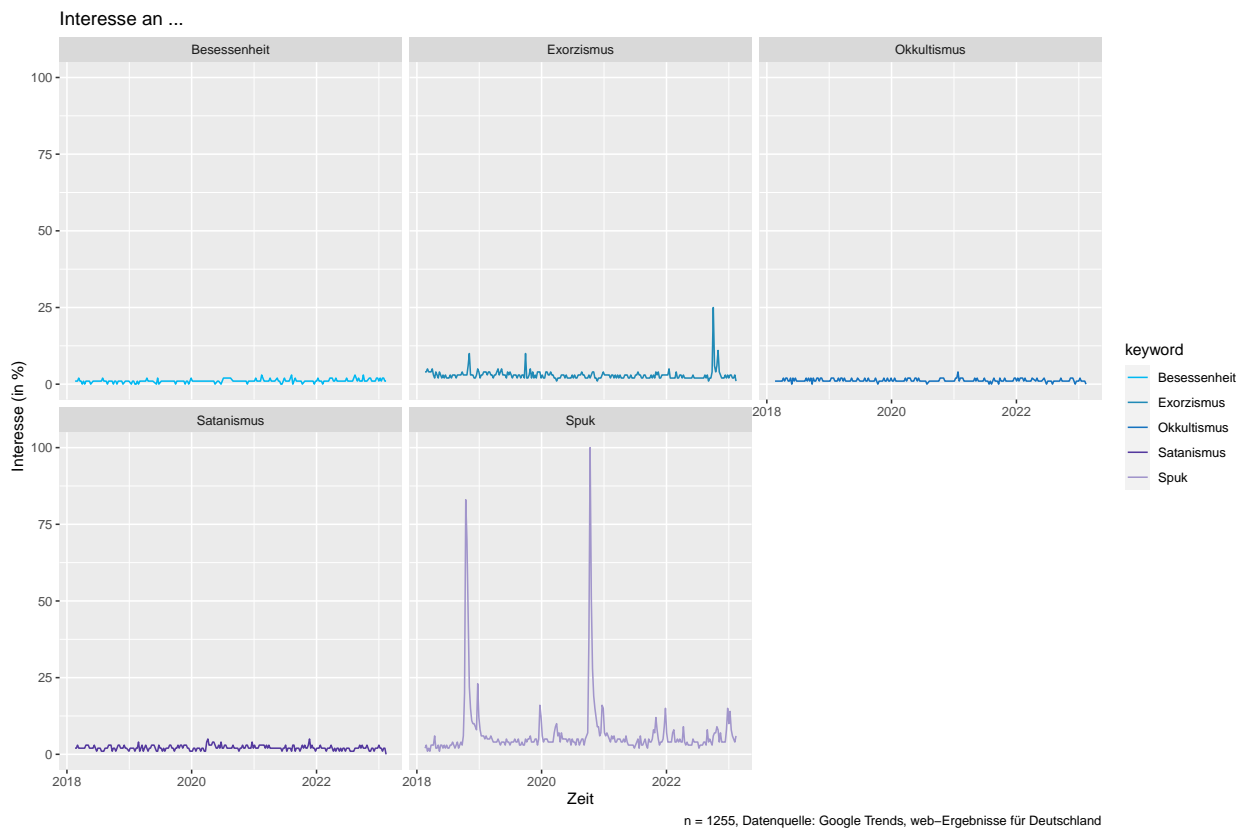
### Links

Informationen über die oben genannten Phänomene:

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

### Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



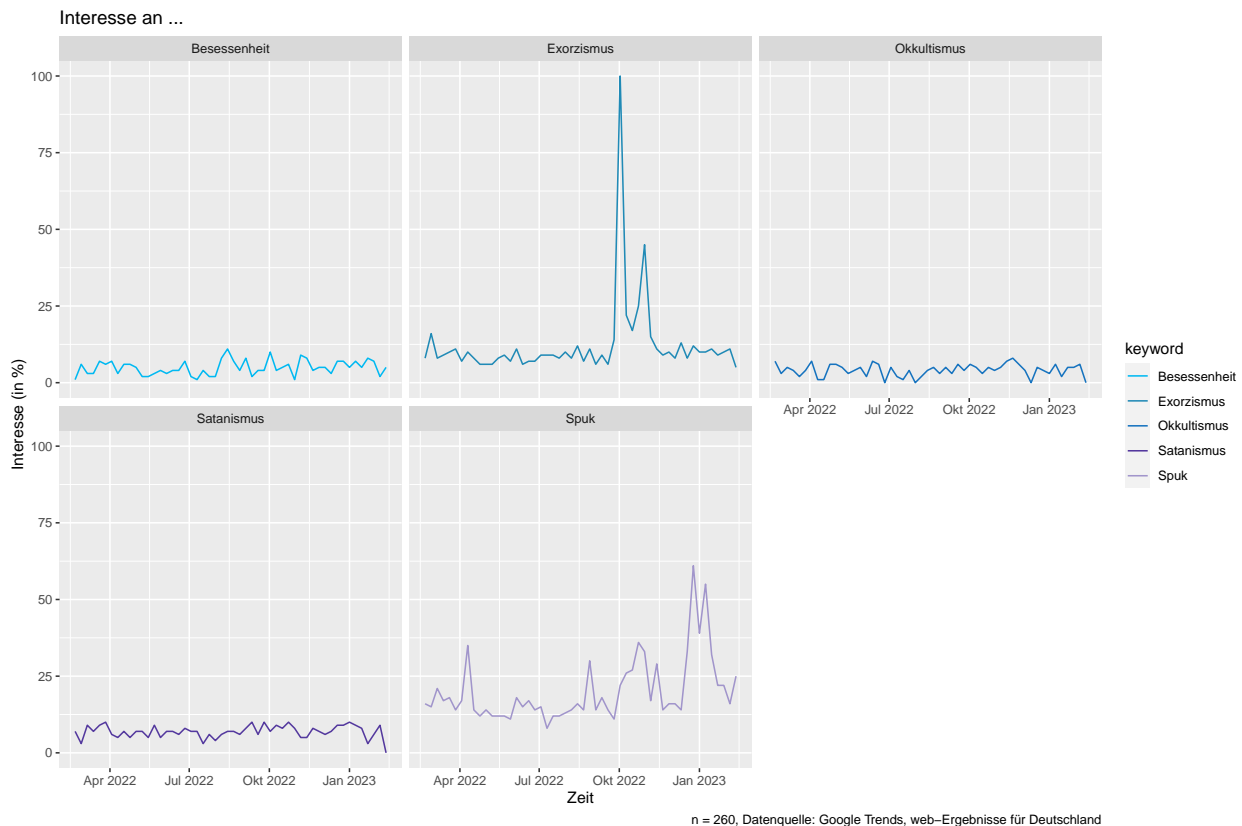
### Auswertung

Spitzenwerte des Interesses fallen oft etwa zeitlich zusammen mit Ereignissen, über die in den Medien verstärkt berichtet wird:

- In der Woche vom 14.10.2018 erreichte das Interesse für “Spuk” einen Peak. In diesem Zeitraum wurde die Netflix-Horrorserie “Spuk in Hill House” ausgestrahlt. U. a. der Stern berichtete.

- In der Woche vom 11.10.2020 erreichte das Interesse für “Spuk” erneut einen Höhepunkt. Der Peak fällt in den Zeitraum der Ausstrahlung der Netflix-Horrorserie “Spuk in Bly Manor”. U. a. die Internetseite filmstarts.de berichtete.
- Der Suchbegriff “Exorzismus” erreichte einen Interesse-Höhepunkt in der Woche vom 2.10.2022. Am 2.10.2022 wurde der Wiener “Tatort: Das Tor zur Hölle” ausgestrahlt, wie etwa katholisch.de berichtete.
- Die Peaks im Interesse für “Exorzismus” fallen immer wieder in die Zeit um Ende Oktober herum; Ende Oktober wird Halloween gefeiert (weniger in Pandemie-Zeiten).

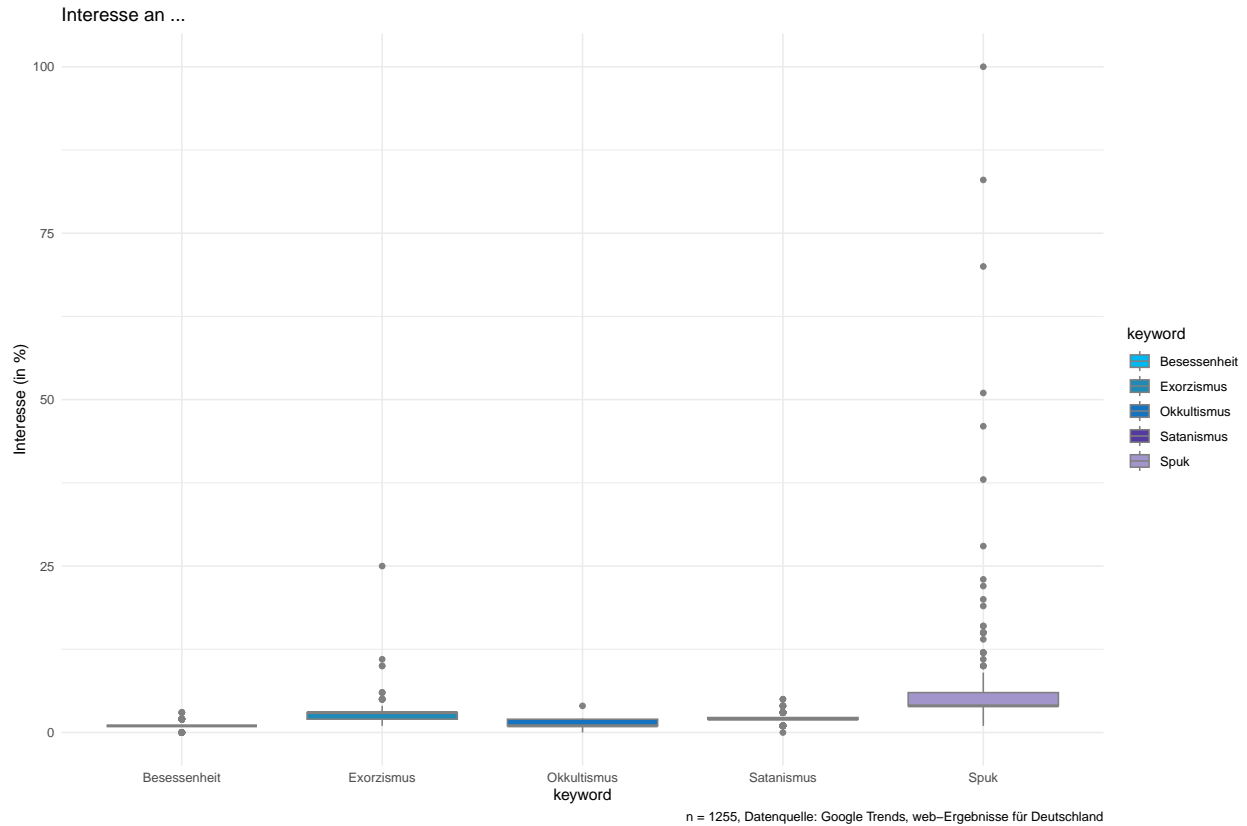
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





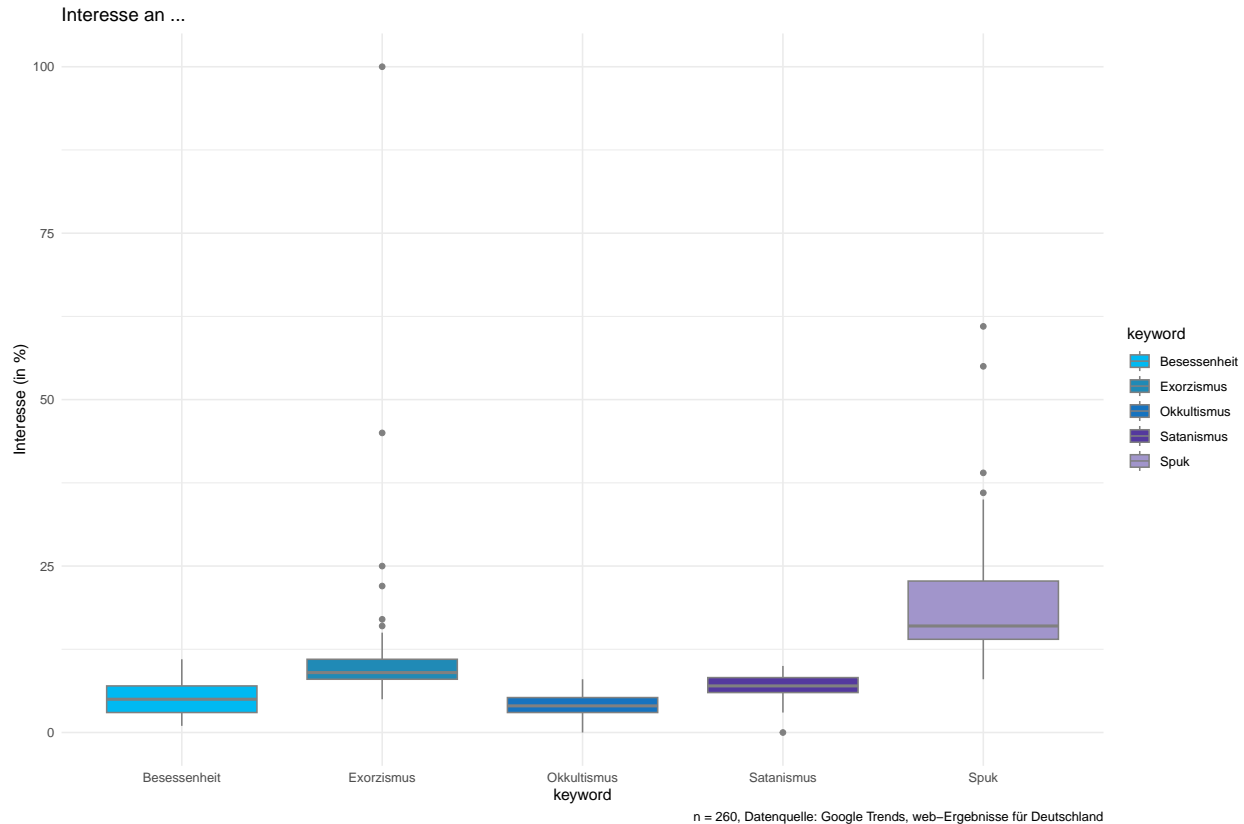
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Spuk": 6.78%
- Für "Exorzismus": 2.97%
- Für "Satanismus": 2.11%
- Für "Okkultismus": 1.24%
- Für "Besessenheit": 1.06%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Spuk": 20.19%
- Für "Exorzismus": 12.29%
- Für "Satanismus": 6.9%
- Für "Besessenheit": 4.88%
- Für "Okkultismus": 4.06%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 6. Spiritualität asiatischer Herkunft

In den letzten Jahrzehnten sind hierzulande viele Glaubensvorstellungen und -praktiken bekannt geworden, die **ursprünglich aus asiatischen Kulturen und Religionen** stammen, etwa aus Ländern mit hinduistischer oder buddhistischer Prägung. Bei uns erfreuen sie sich z. T. großer Beliebtheit, wobei ihre ursprünglichen religiösen Inhalte nicht immer gesehen werden.

Hierzu zählen etwa Techniken der Achtsamkeit wie in der **Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR)**, aber auch **Zen**, **Ayurveda** oder die **Transzendente Meditation**. Zum Vergleich wird der Suchbegriff **Spiritualität** hinzugenommen.

Da **Yoga** zu den Suchgebriffen zählt, für die es ein sehr hohes Interesse gibt, wird dieses Thema im Folgenden einzeln ausgewertet.

## Links

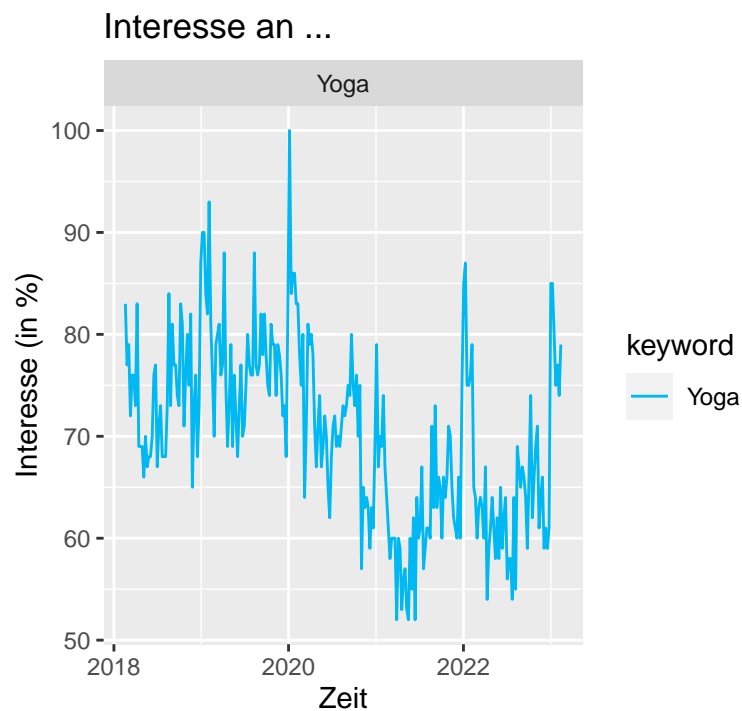
Informationen über die oben genannten Phänomene:

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

## 6.1 Yoga

### 6.1.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.

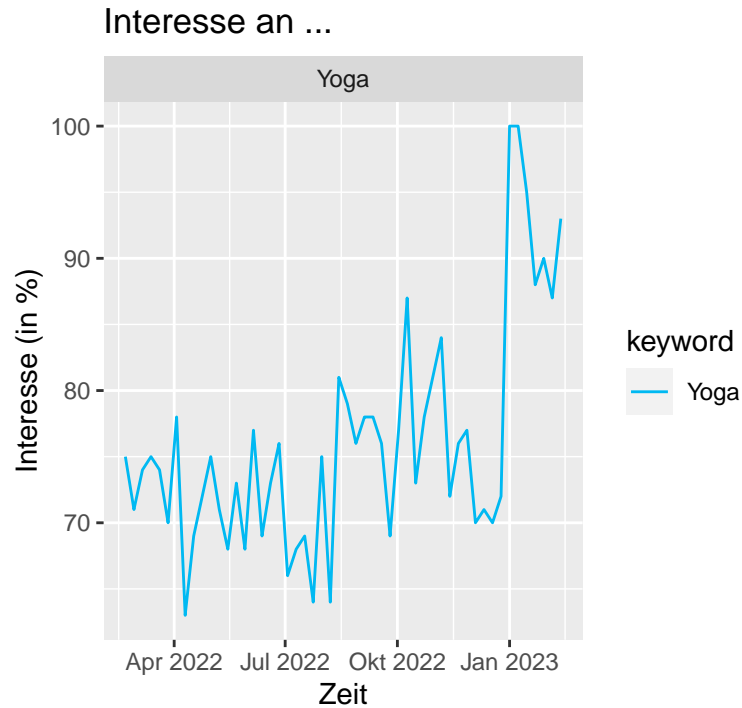


Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

### Auswertung

- Das Interesse am Thema Yoga hat 2020 gegenüber dem Vorjahr nachgelassen. Im Jahr 2021 folgte ein weiterer Einbruch der Interesse-Werte gegenüber 2020.
- Das Interesse an Yoga folgt zudem einem zyklischen Verlauf: Jeweils zum Jahresbeginn ist ein Peak zu beobachten. Möglicherweise nehmen sich viele Menschen zum Jahreswechsel vor, mit Yoga etwas für ihre Gesundheit bzw. ihr Wohlbefinden zu tun.

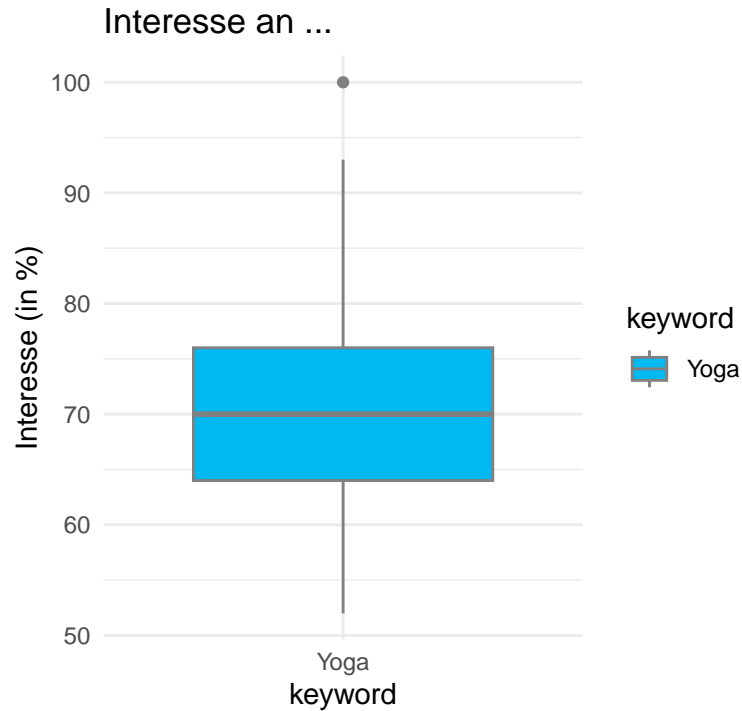
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

### 6.1.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

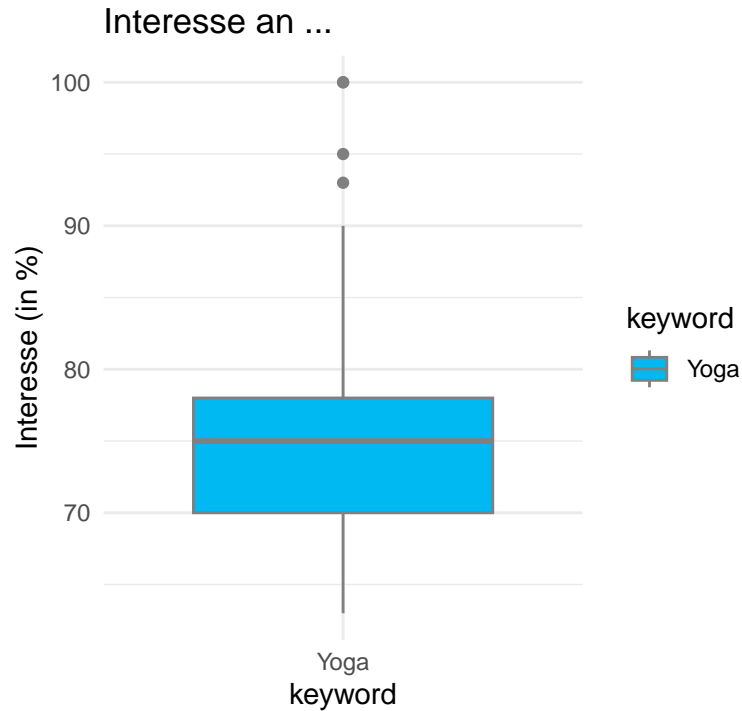
#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Yoga": 70.36%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

#### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

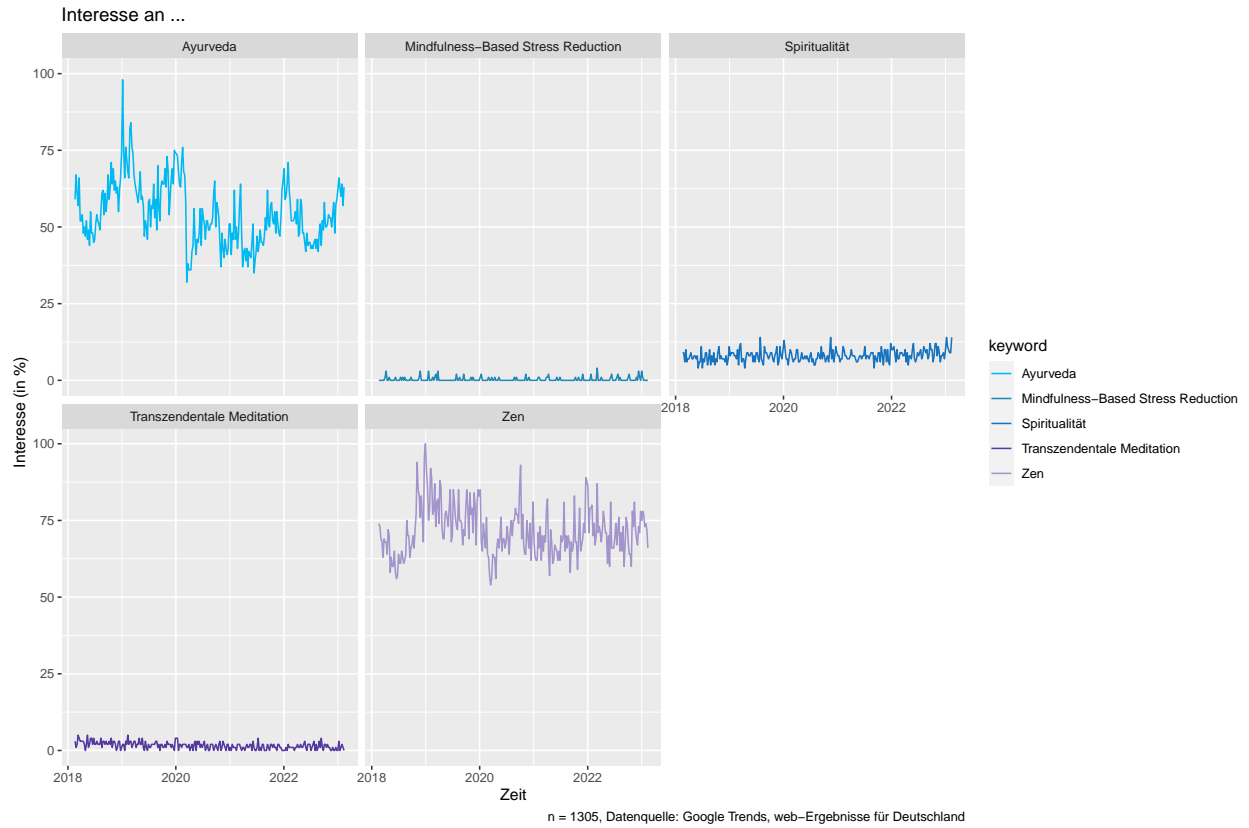
- Für "Yoga": 76.06%

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 6.2 MBSR, Zen, Ayurveda, TM

### 6.2.1 Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



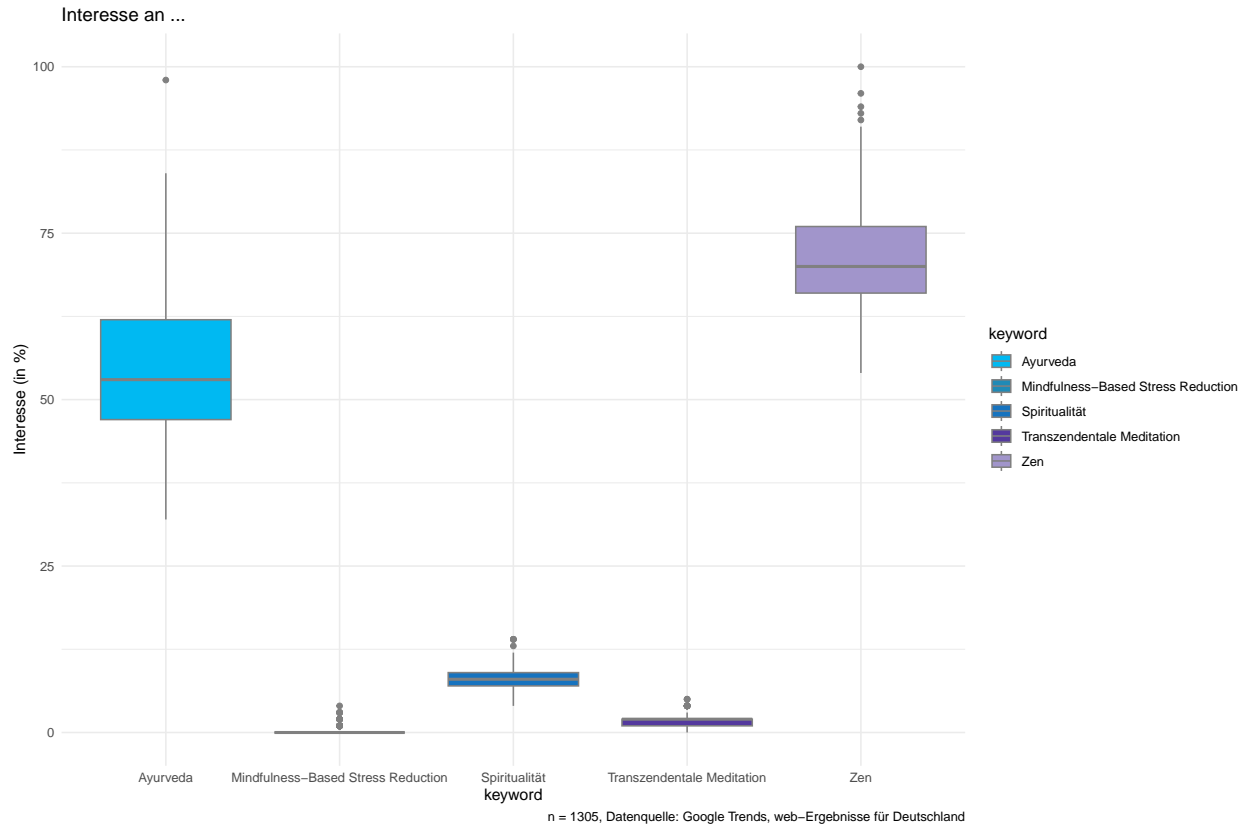
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## 6.2.2 Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





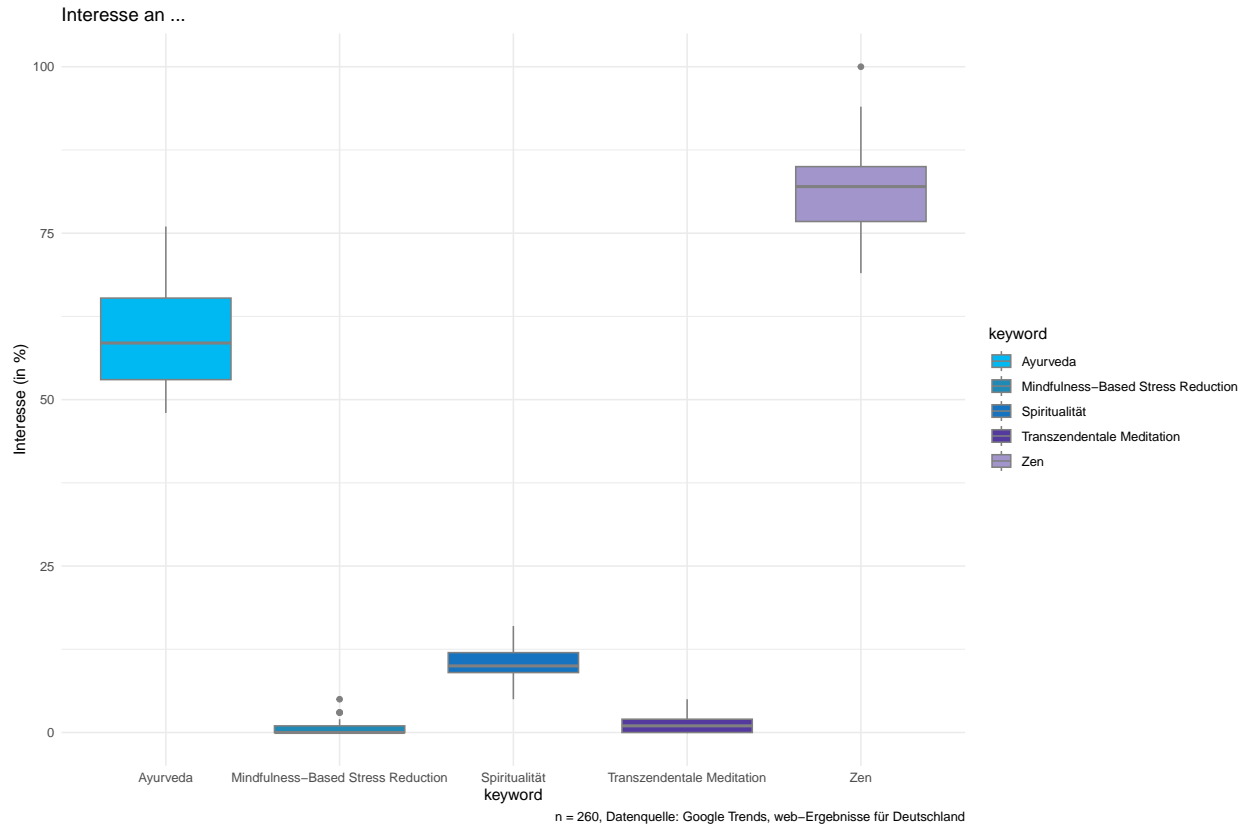
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Zen": 71.54%
- Für "Ayurveda": 54.54%
- Für "Spiritualität": 8.06%
- Für "Transzendente Meditation": 1.58%
- Für "Mindfulness-Based Stress Reduction": 0.31%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Zen": 81.52%
- Für "Ayurveda": 59.1%
- Für "Spiritualität": 10.23%
- Für "Transzendente Meditation": 1.38%
- Für "Mindfulness-Based Stress Reduction": 0.52%

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## 7. Angebote zur Lebenshilfe und Selbstoptimierung

**Erfolg** ist für viele Menschen heute sehr wichtig. Kein Wunder also, dass es zahlreiche Angebote gibt, die versprechen, dass sie Menschen besser, erfolgreicher, leistungsfähiger oder gesünder machen. Manchmal spricht man daher auch von **Lebenshilfe-Angeboten**.

In diese Rubrik fallen Themen wie **Coaching**, Angebote des **Positiven Denkens**, aber auch umstrittene Organisationen wie **Scientology** oder **Access Consciousness** bzw. umstrittene Methoden wie das **Familienstellen nach Hellinger**.

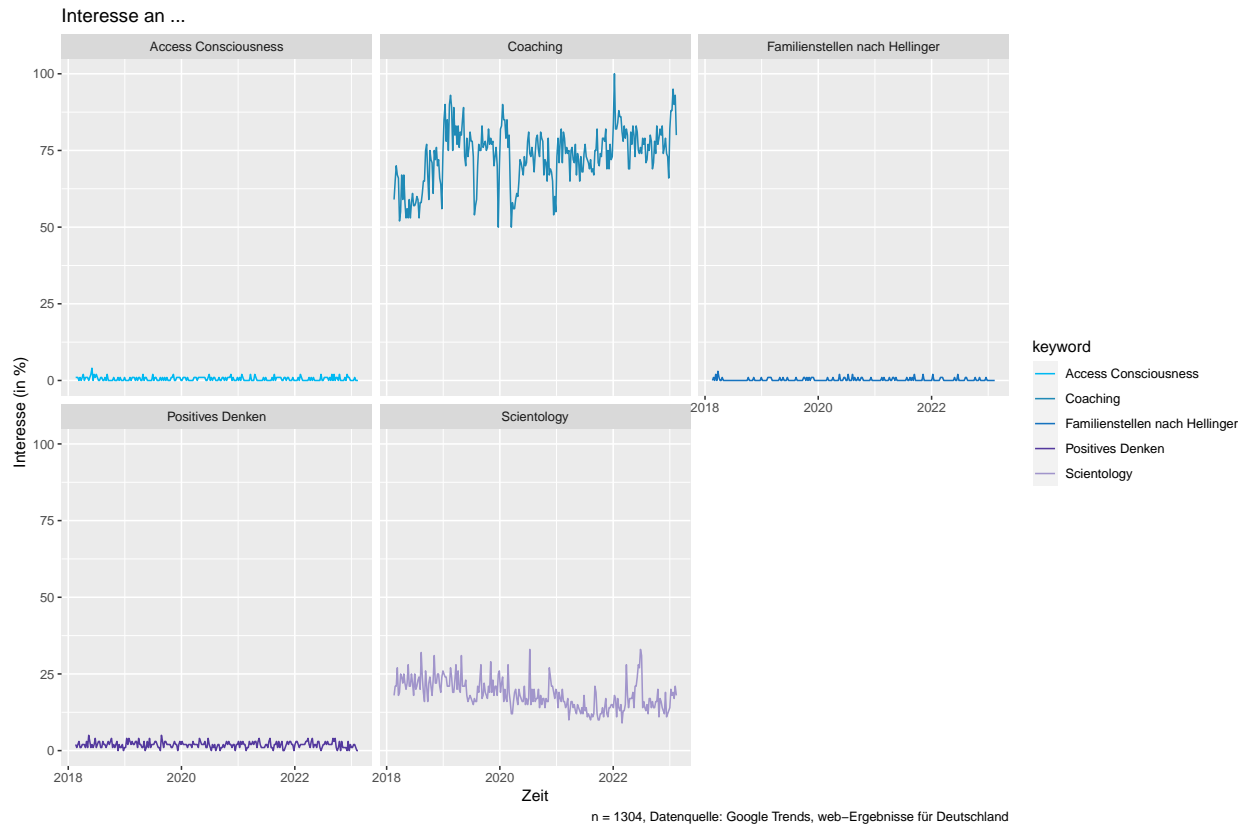
### Links

Informationen über die oben genannten Phänomene:

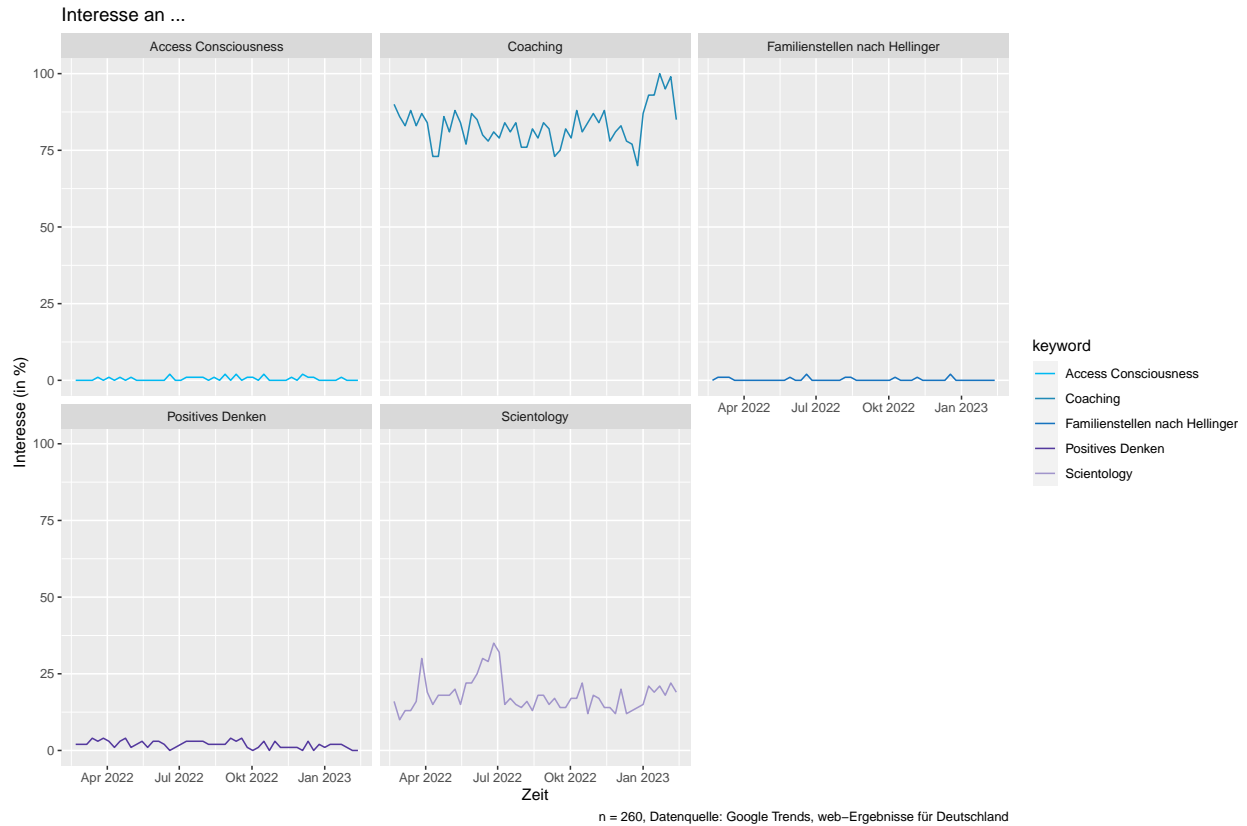
- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

### Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.

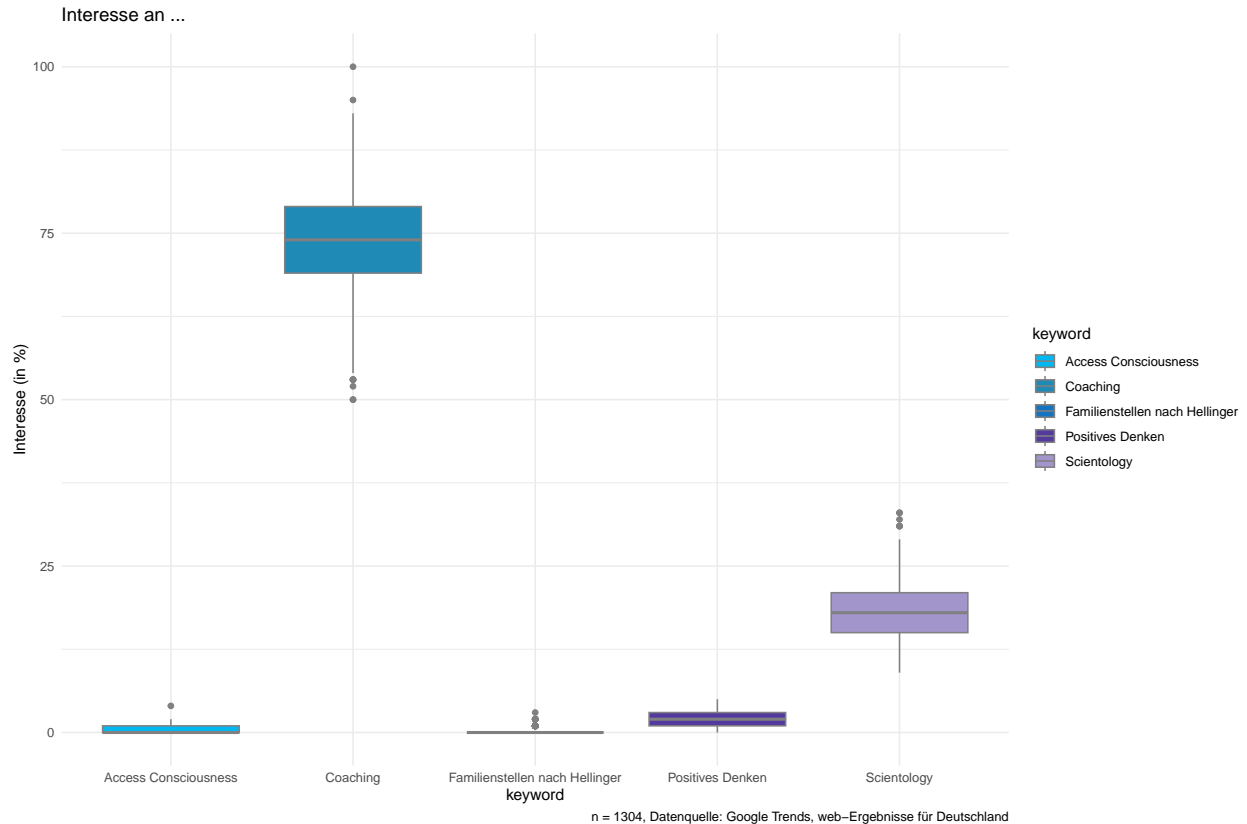


**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



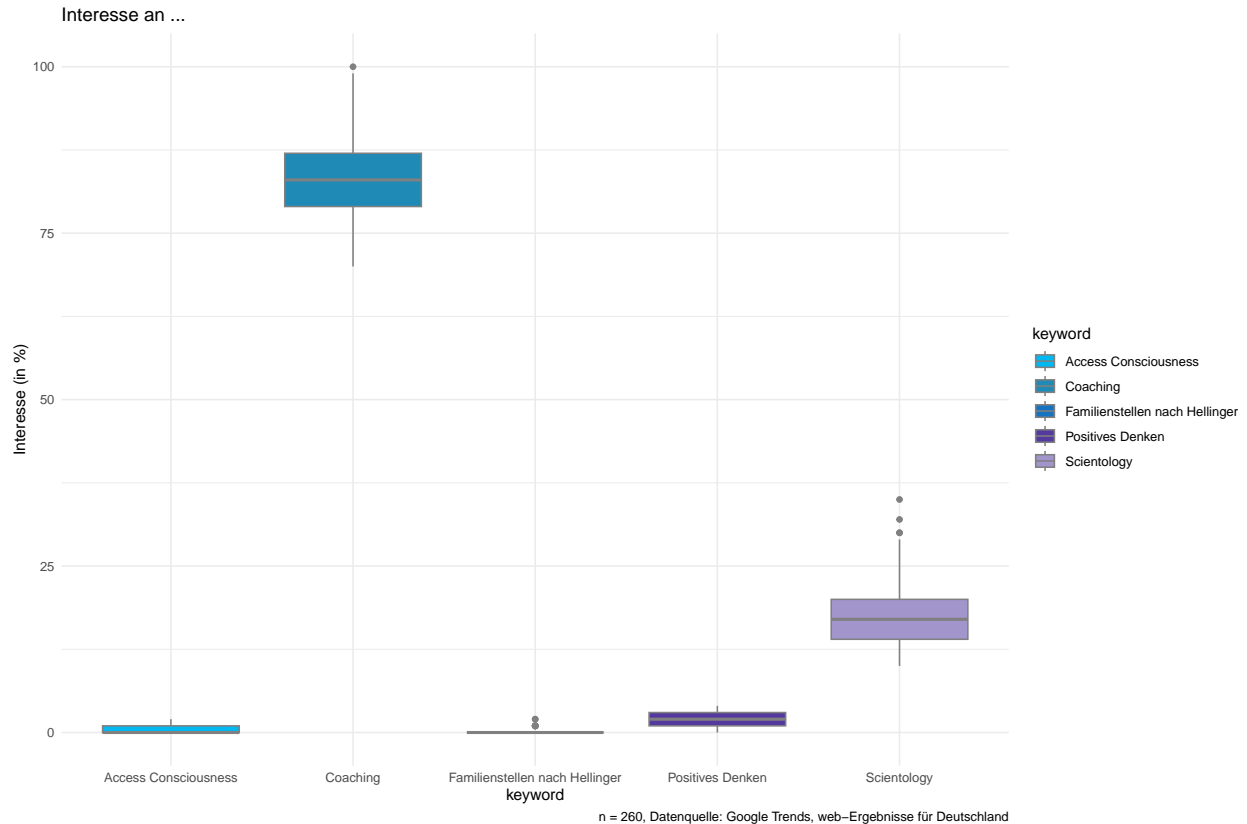
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Coaching": 73.26%
- Für "Scientology": 18.32%
- Für "Positives Denken": 1.92%
- Für "Access Consciousness": 0.55%
- Für "Familienstellen nach Hellinger": 0.26%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Coaching": 83.1%
- Für "Scientology": 18.06%
- Für "Positives Denken": 1.96%
- Für "Access Consciousness": 0.48%
- Für "Familienstellen nach Hellinger": 0.23%

---

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 8. Facetten der Religionsdistanz

Manche Menschen sind nicht religiös und interessieren sich auch nicht für Spiritualität im weiteren Sinne, sondern stehen diesen Phänomenen eher distanziert gegenüber.

**Agnostiker\*innen** meinen, dass die Frage, ob es so etwas wie einen Gott gibt, aus Prinzip nicht geklärt werden kann. **Atheist\*innen** lehnen Religion und den Glauben an unsichtbare Mächte ausdrücklich ab. Einige Menschen erfinden absichtlich völlig absurde Religionen, um Religion insgesamt lächerlich zu machen (so etwa die „Kirche des Fliegenden Spaghettimonsters“).

**Akteure** in diesem Bereich:

- Deutscher Freidenker-Verband

- Bund für Geistesfreiheit Bayern
- Humanistischer Verband Deutschlands
- Giordano-Bruno-Stiftung
- Kirche des Fliegenden Spaghettimonsters

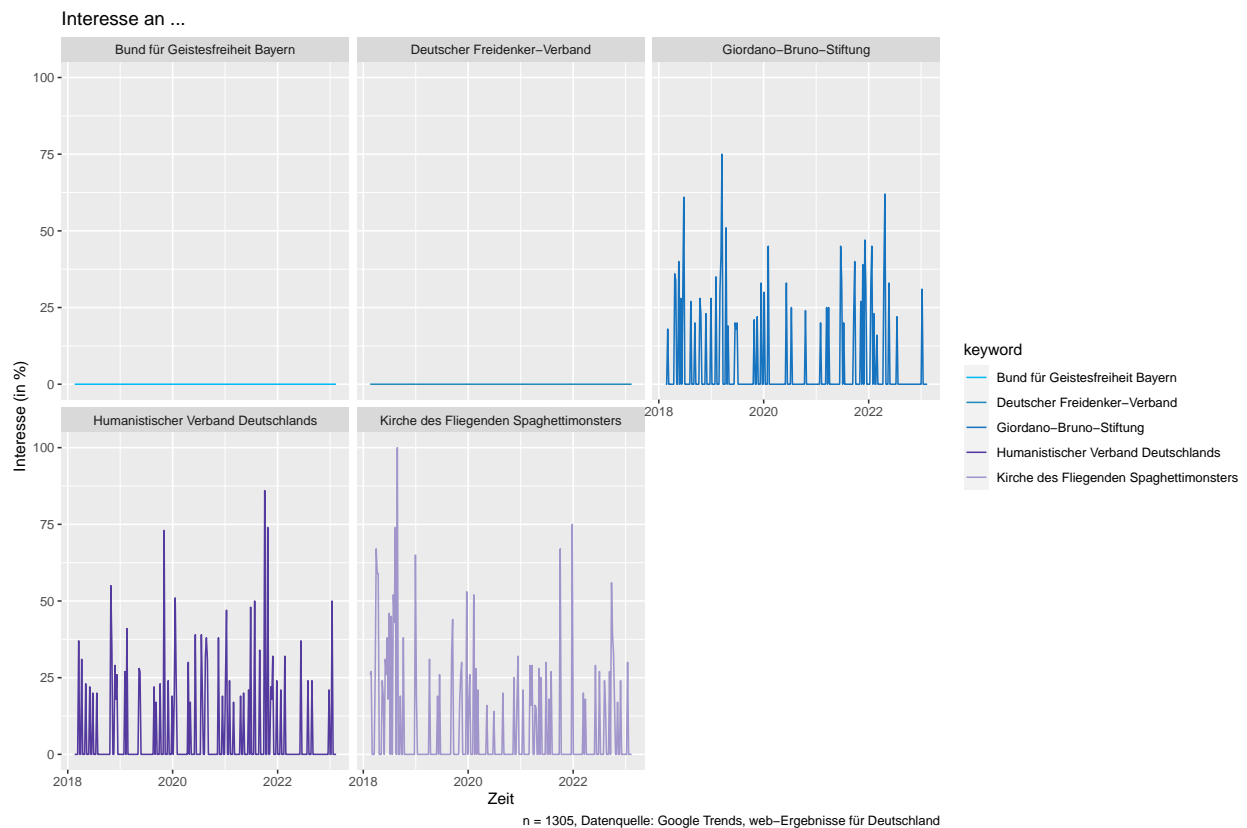
## Links

Informationen über die oben genannten Phänomene:

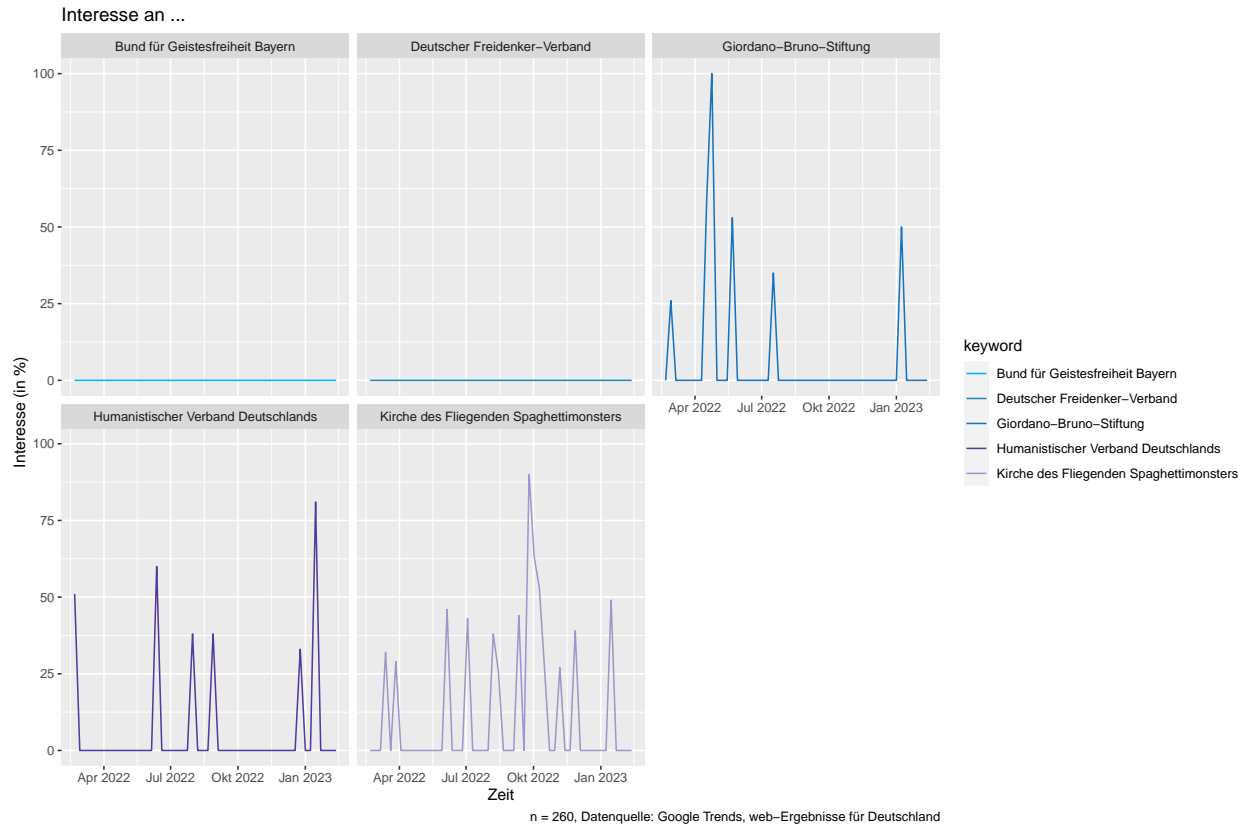
- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

## Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



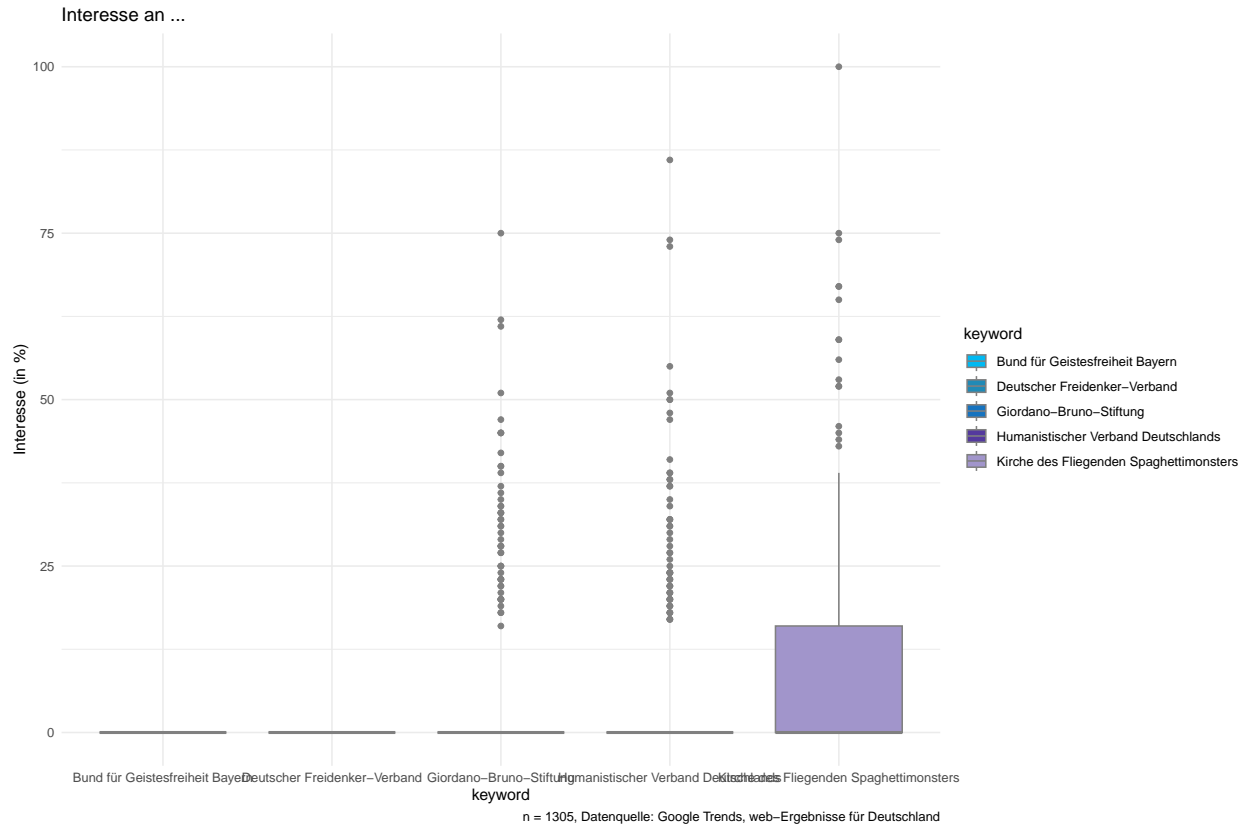
**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





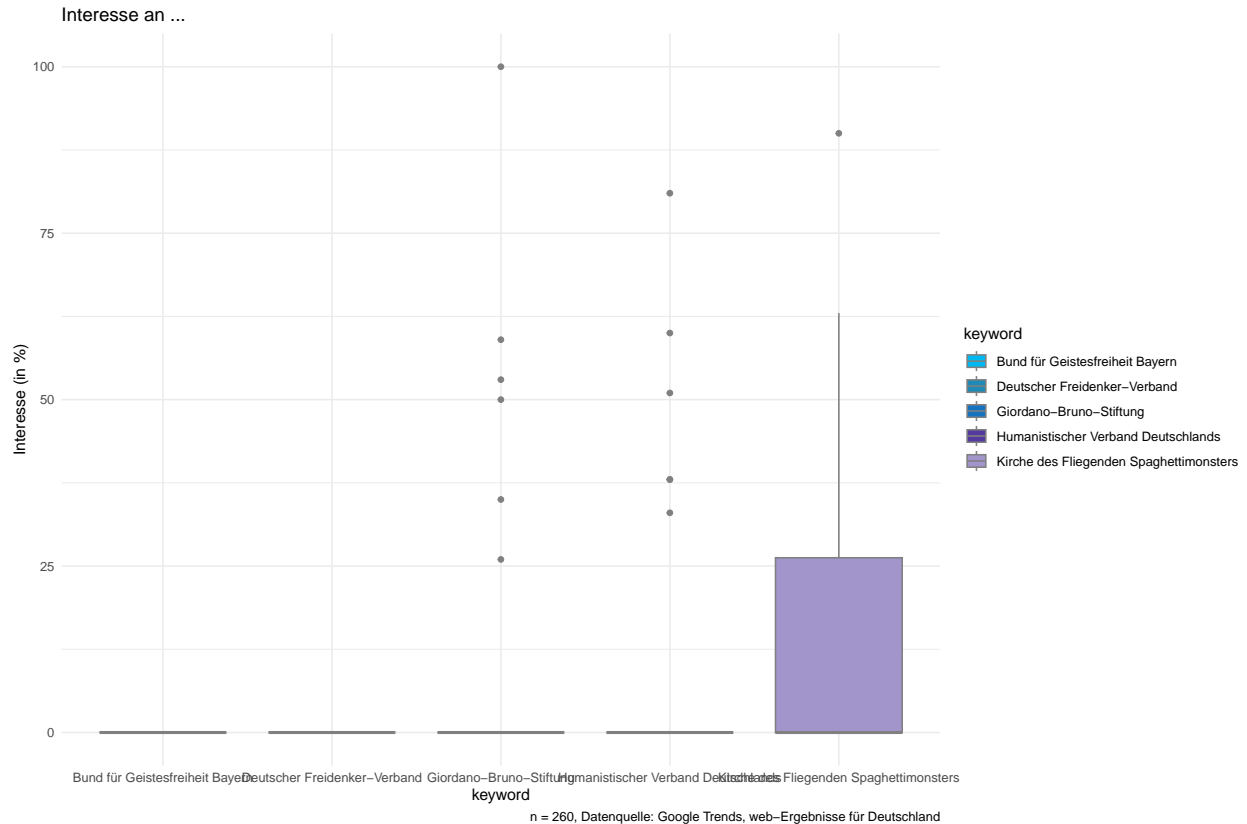
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Kirche des Fliegenden Spaghettimonsters": 8.58%
- Für "Humanistischer Verband Deutschlands": 6.83%
- Für "Giordano-Bruno-Stiftung": 6.2%
- Für "Bund für Geistesfreiheit Bayern": 0%
- Für "Deutscher Freidenker-Verband": 0%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Kirche des Fliegenden Spaghettimonsters": 11.65%
- Für "Giordano-Bruno-Stiftung": 6.21%
- Für "Humanistischer Verband Deutschlands": 5.79%
- Für "Bund für Geistesfreiheit Bayern": 0%
- Für "Deutscher Freidenker-Verband": 0%

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## 9. Verschwörungsdenken, Verschwörungstheorien und Verschwörungsglaube

**Verschwörungsgläubige** sind der Meinung, dass sich die Eliten und die Mächtigen verschworen haben und den Menschen Schaden zufügen wollen. Zum Teil denken sie sich dafür sehr komplizierte Gedankengebäude aus, die man umgangssprachlich als **Verschwörungstheorie** bezeichnet.

Verschwörungsglauben hat es schon immer gegeben, aber während der **Corona-Krise** ist das Phänomen eine Zeit lang sehr präsent gewesen. Ein wichtiger Akteur war in dieser Zeit die **Querdenken**-Bewegung.

Leider sind viele **Verschwörungserzählungen** mehr oder weniger offen **antisemitisch**, weil am Ende angeblich immer Jüdinnen und Juden Schuld haben sollen. Auch die sogenannte **QAnon**-Theorie verwendet zum Teil antisemitische Codes.

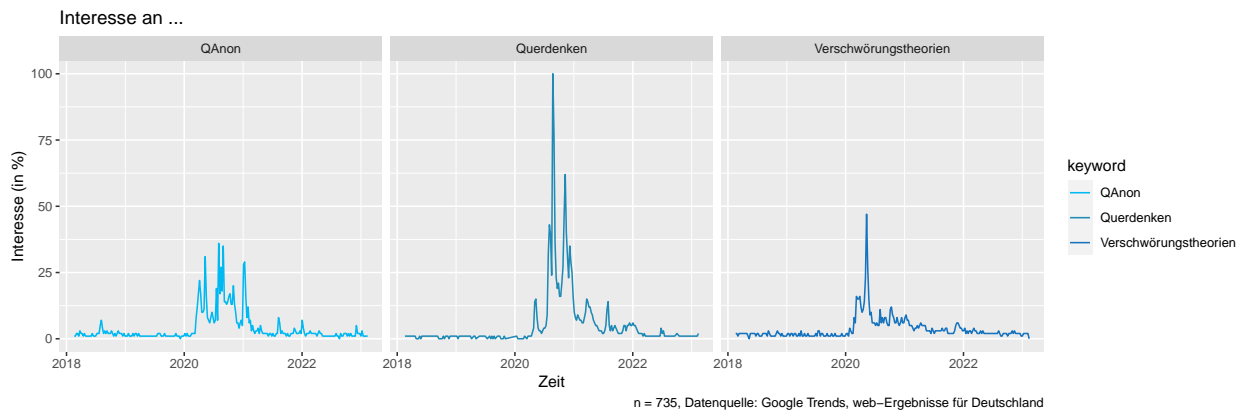
### Links

Informationen über die oben genannten Phänomene:

- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

### Im zeitlichen Verlauf

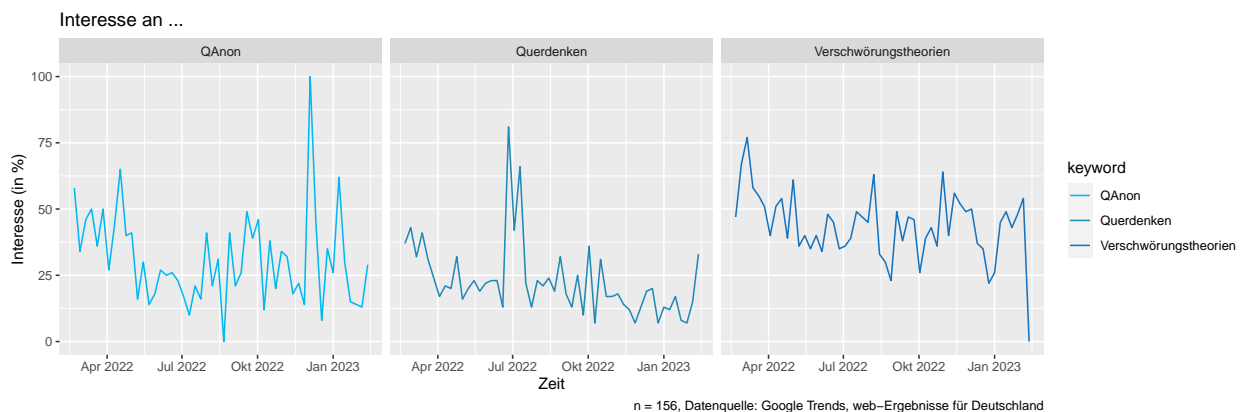
**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.



### Auswertung

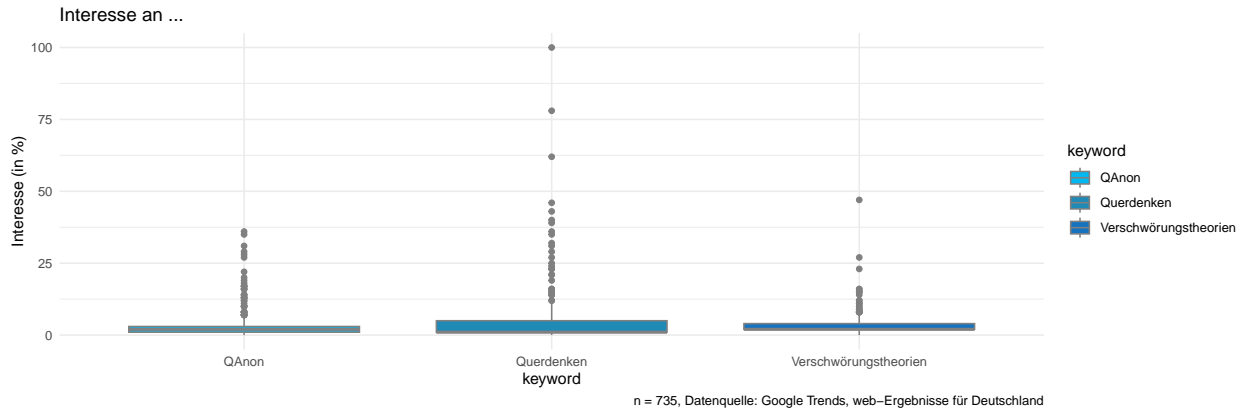
- Während der Corona-Pandemie-Zeit war das Interesse an diesem Themenfeld deutlich erhöht gegenüber der Zeit vorher.
- Auffällig ist zudem, dass die Peaks in den drei Diagrammen an mehreren Stellen zeitgleich zu verzeichnen sind.
- Inzwischen ist das Interesse an diesem Themenfeld wieder etwa auf das Niveau der Vor-Pandemie-Zeit zurückgegangen.

**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



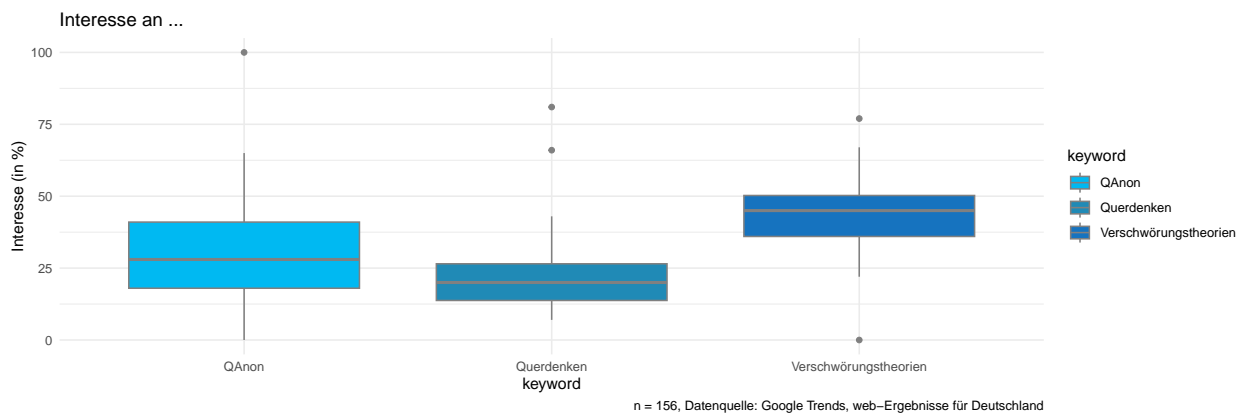
### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Querdenken": 6.13%
- Für "QAnon": 4.04%
- Für "Verschwörungstheorien": 3.66%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Verschwörungstheorien": 43.69%

- Für "QAnon": 31.08%
  - Für "Querdenken": 22.87%
- 

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 10. Weltanschauliche Strömungen

In diese Rubrik fallen alle Bewegungen und Strömungen, bei denen man religiöse, spirituelle, politische und ökonomische weltanschauliche Elemente nicht so einfach trennen kann.

Hierzu gehören etwa die **Anastasia Bewegung**, **Extinction Rebellion** oder Formen des **Schamanismus** in Industriegesellschaften. Zum Vergleich mit "Extinction Rebellion" wird auch der Suchbegriff **Letzte Generation** in den Blick genommen.

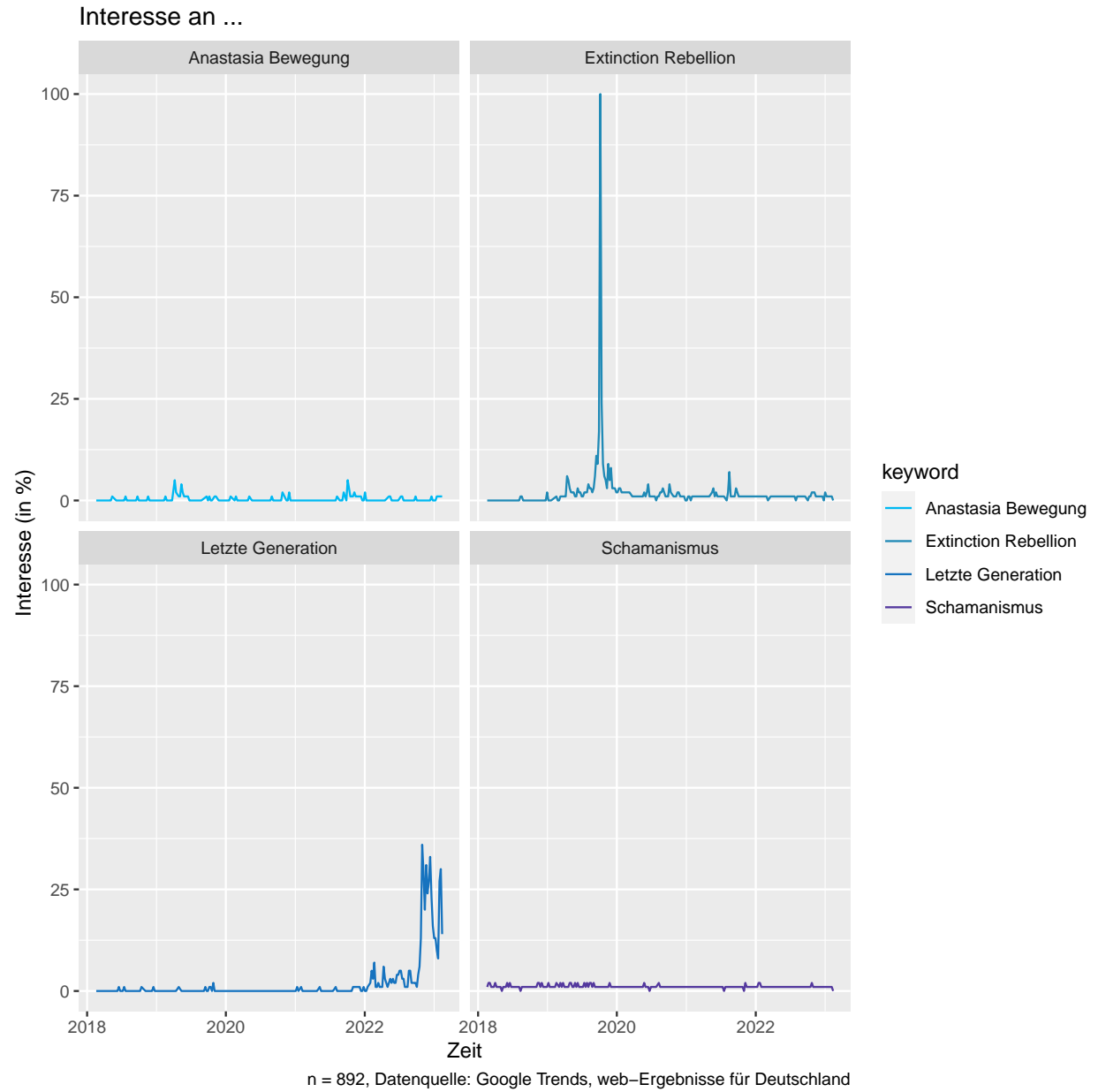
### Links

Informationen über die oben genannten Phänomene:

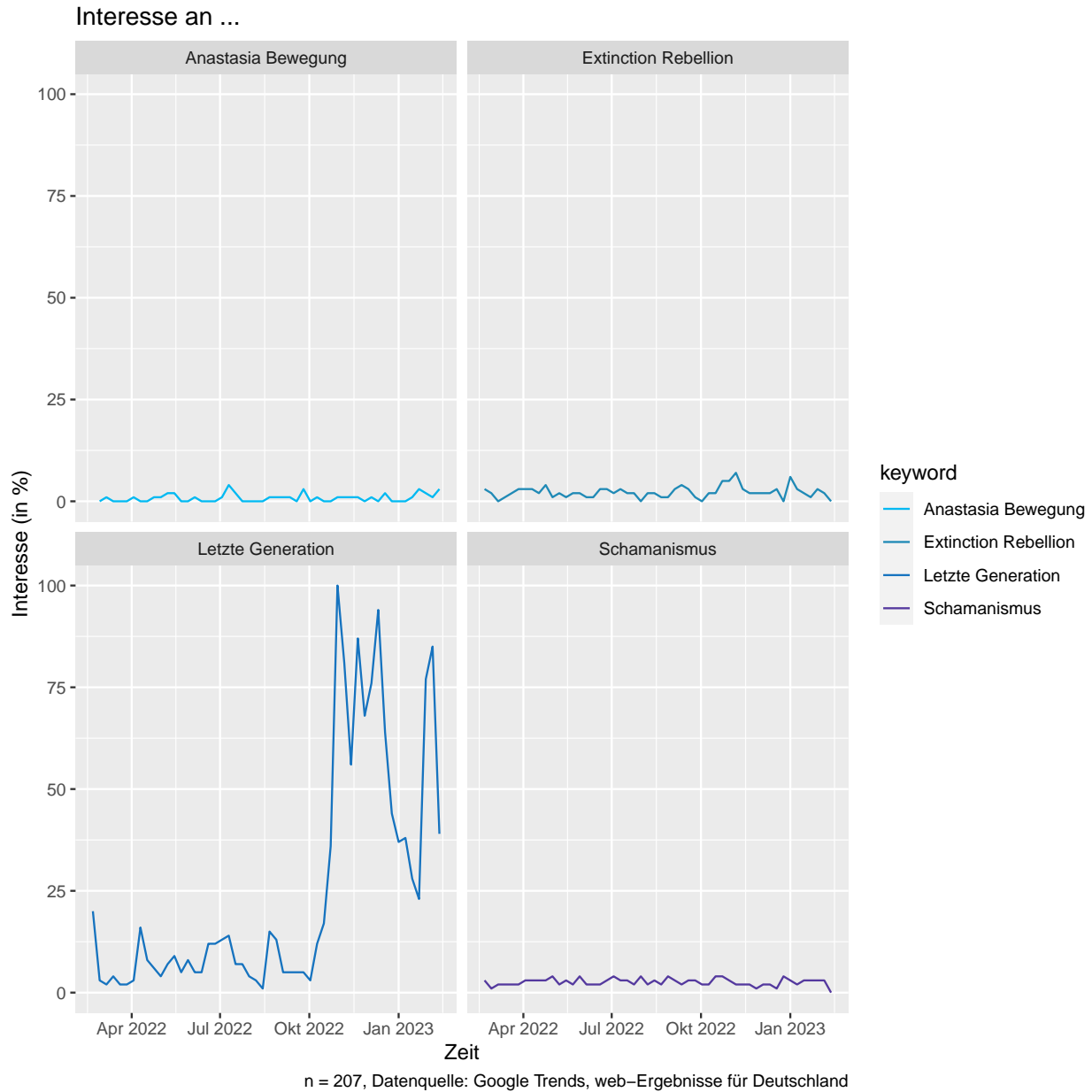
- Evangelische Orientierungen, Stammteil Bayern, 2020
- Evangelische Orientierungen, Regionalteil Bayern, 2021

### Im zeitlichen Verlauf

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses in den letzten fünf Jahren.

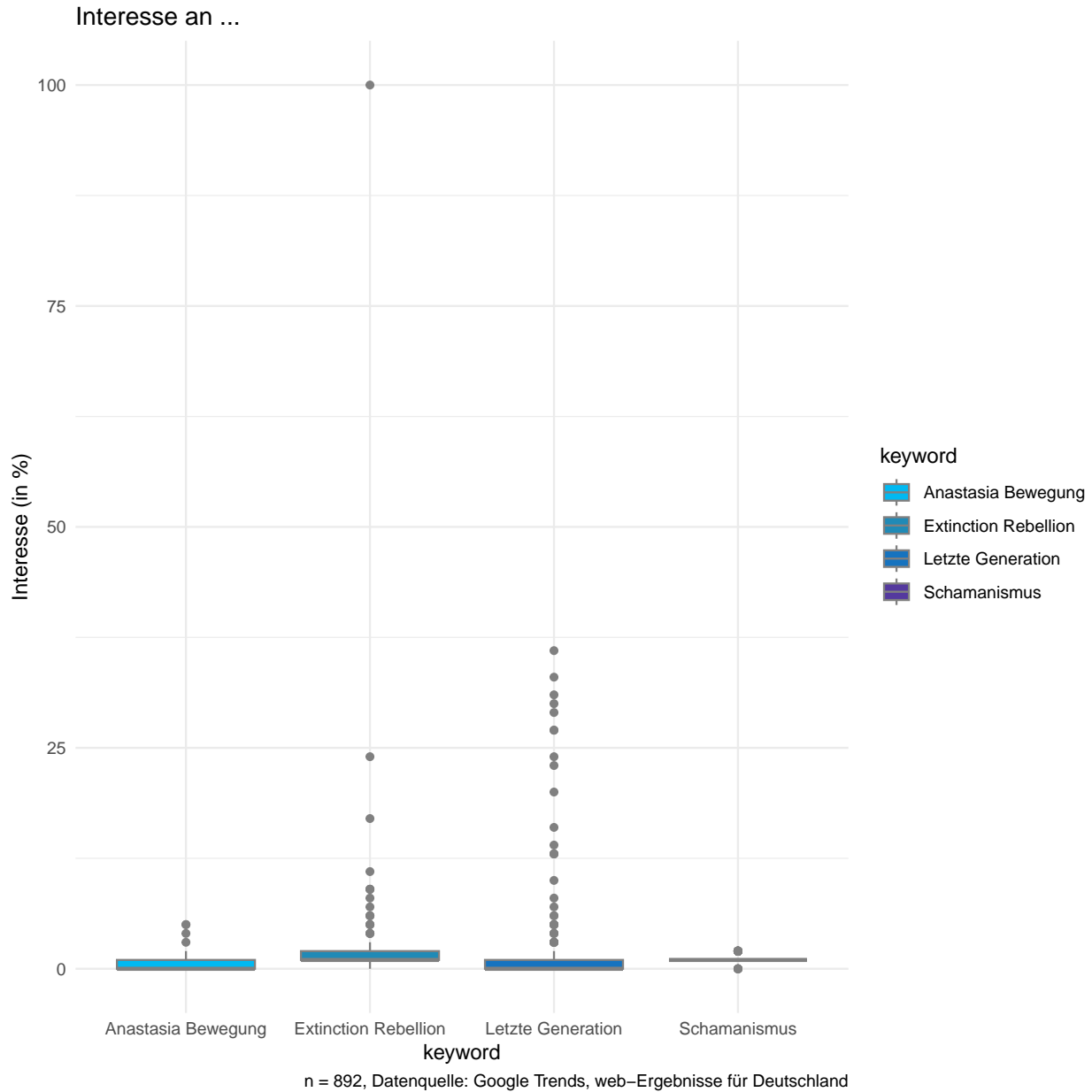


**Im letzten Jahr** Das folgende Diagramm veranschaulicht den Verlauf des Interesses im letzten Jahr.



## Statistische Kennzahlen

**In den letzten fünf Jahren** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen



### Hinweise zur Interpretation

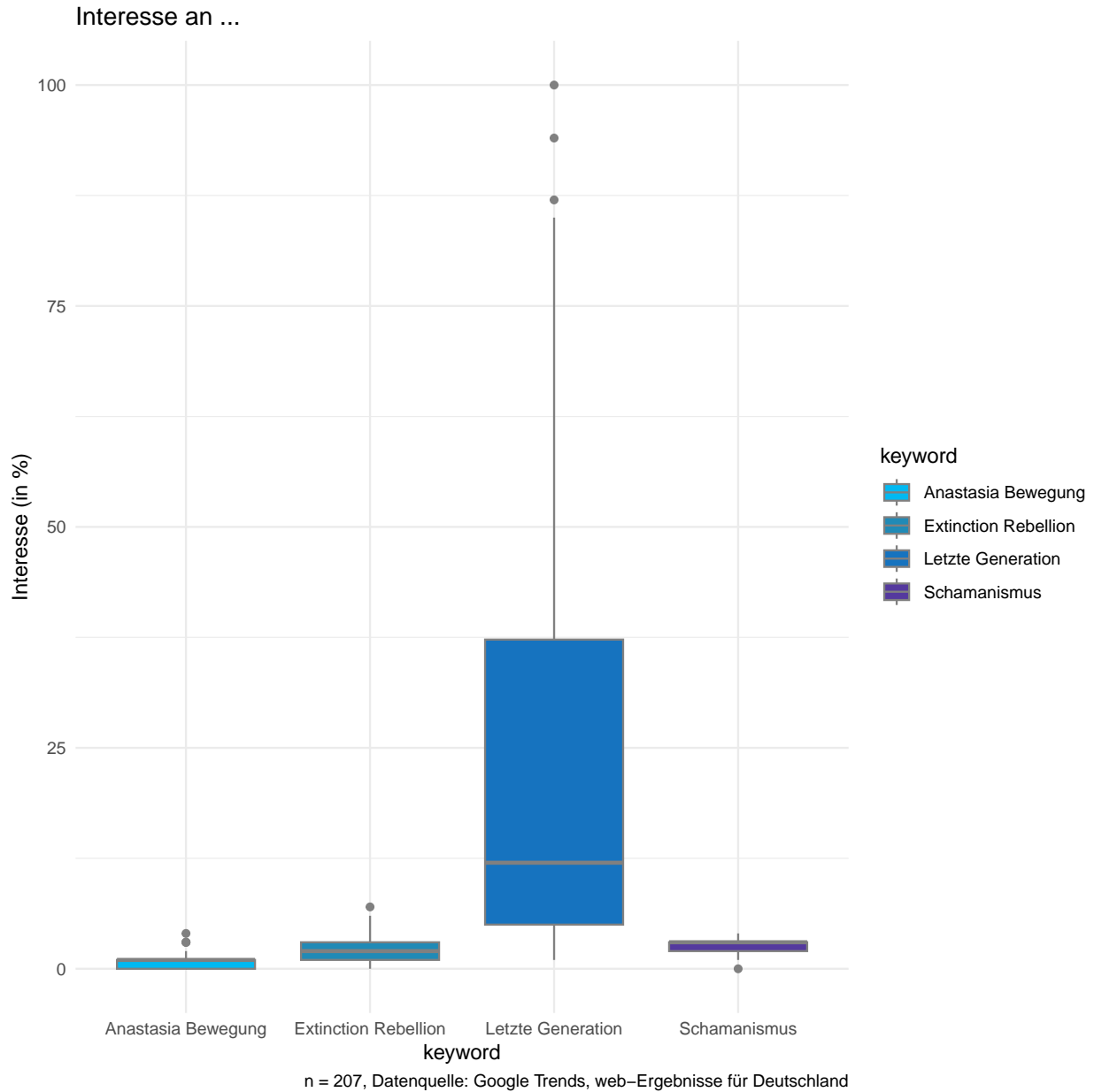
- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Letzte Generation": 2.24%
- Für "Extinction Rebellion": 2%
- Für "Schamanismus": 1.09%
- Für "Anastasia Bewegung": 0.37%

**Im letzten Jahr** Das folgende Boxplot-Diagramm veranschaulicht die fünf wichtigsten statistischen Kennzahlen zu den Daten aus Google Trends: Maximum (höchster Punkt der senkrechten Linie), 75%-Quartil (obere Kante der farbigen Box), Median (Querstrich innerhalb der farbigen Box), 25%-Quartil (untere Kante der farbigen Box) und Minimum (unterster Punkt der senkrechten Linie). Weitere Informationen





### Hinweise zur Interpretation

- Je höher die farbige Box liegt, um so größer ist das Interesse.
- Je größer sie ist, um so mehr schwankt das Interesse.

Die Interesse-Durchschnittswerte betragen:

- Für "Letzte Generation": 24.9%
- Für "Schamanismus": 2.58%
- Für "Extinction Rebellion": 2.25%
- Für "Anastasia Bewegung": 0.8%

---

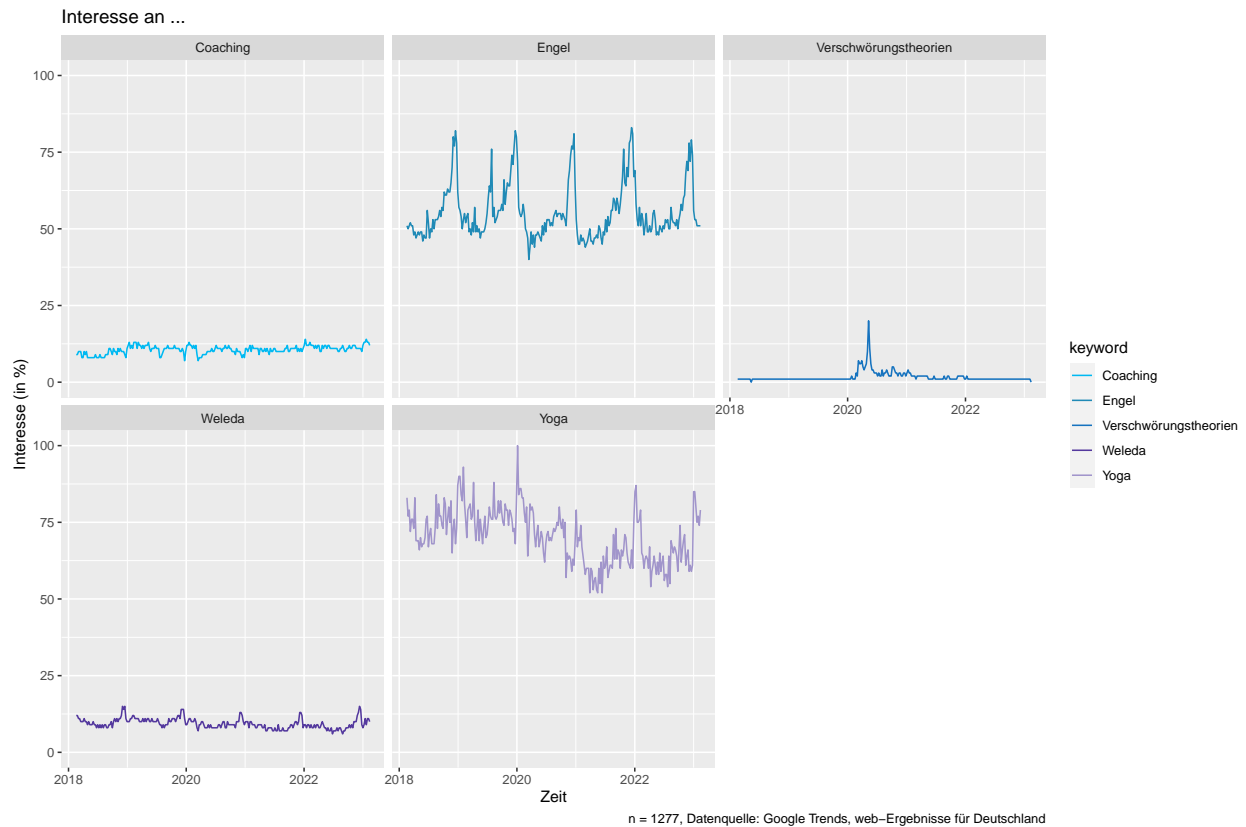
*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

# 11. Spezialfragen

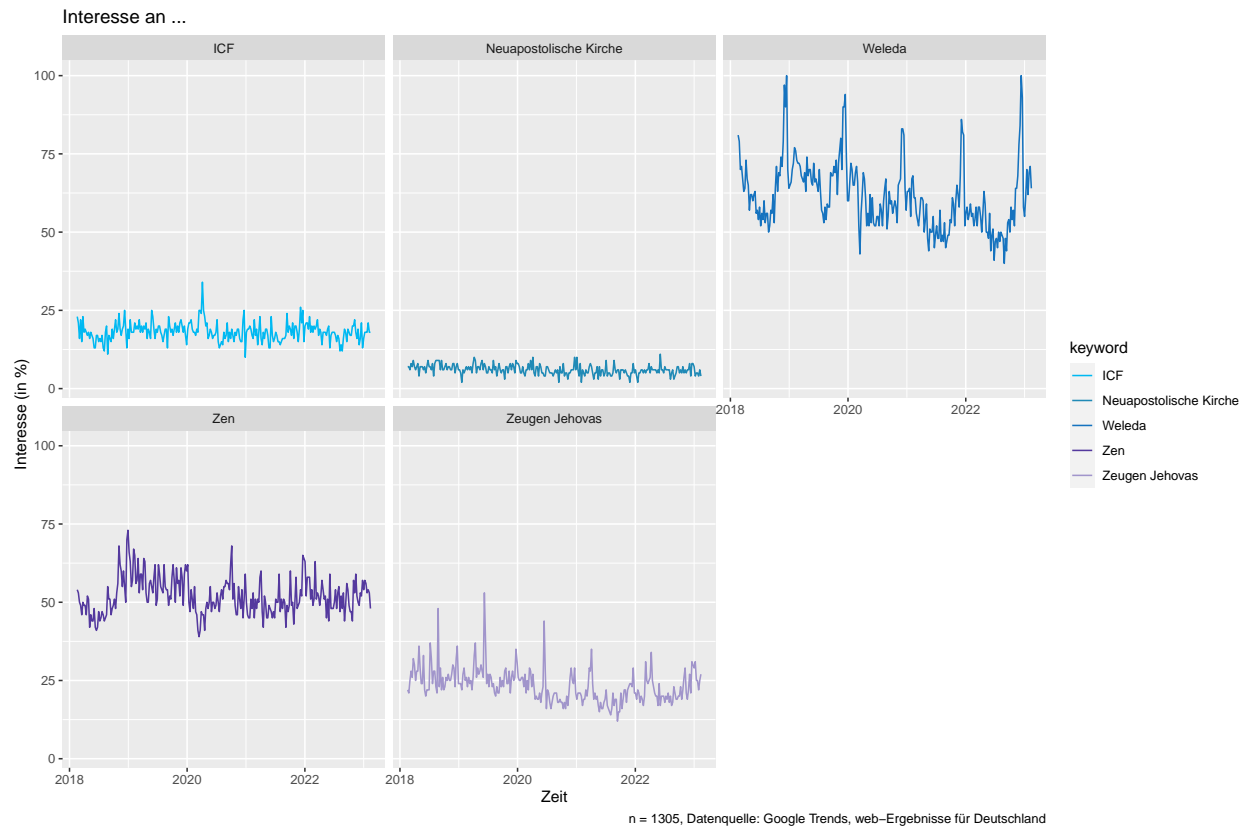
## 11.1 Vergleiche über Rubriken hinweg

Welche hier erörterten, ausgewählten Themen der kirchlichen Weltanschauungsarbeit sind für die Öffentlichkeit am interessantesten? Dies lässt sich zeigen, indem nun diejenigen Themen miteinander verglichen werden, die in den einzelnen Rubriken jeweils die höchsten Interesse-Werte (im Zeitraum der letzten fünf Jahre) erzielten.

Dabei zeigt sich: Die höchsten Interesse-Werte erzielten die Themen **Yoga** und **Engel**. Das Interesse am Thema **Verschörungstheorien** stieg lediglich während der Corona-Pandemie-Zeit an, fiel aber danach wieder ab. Dann folgen, im Blick auf das Interesse, die Themen **Coaching** und **Weleda**. Ein Überblick über den Zeitraum der letzten fünf Jahre mag hier genügen.



Hinter **Weleda** folgen, mit jeweils absteigenden Interesse-Werten, die Themen **Zen**, **Zeugen Jehovas**, **ICF** und **Neuapostolische Kirche**. Wieder mag der Blick auf die letzten fünf Jahre genügen.



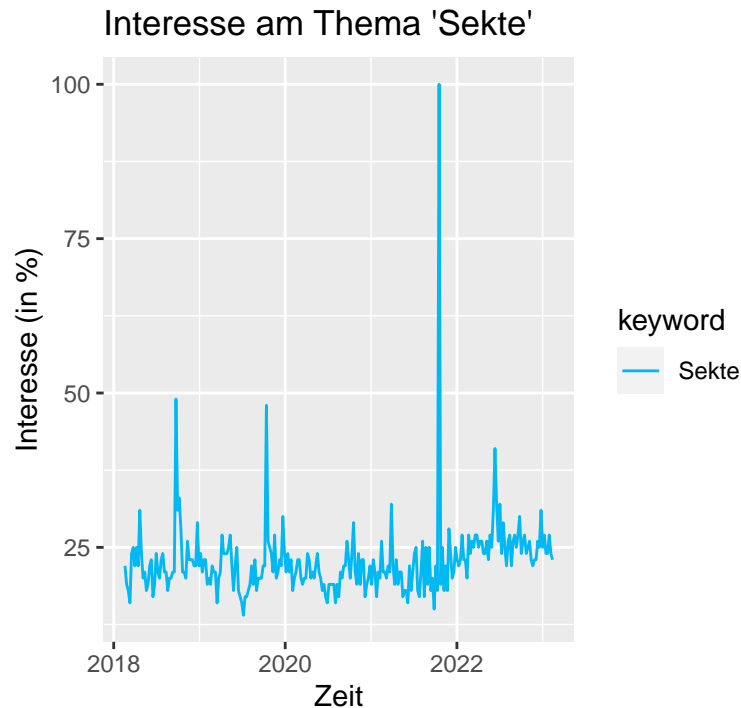
*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 11.2 Das Interesse am Thema “Sekte”

Wie stark interessiert die Öffentlichkeit das Thema “Sekte”? Der Blick auf das folgende Diagramm für die letzten fünf Jahre zeigt es.

### Link

“Sekte”? Sekten und Psychogruppen - eine Herausforderung für Kirche und Gesellschaft



Quelle: Google Trends, web-Ergebnisse für Deutschland

#### Auswertung

Spitzenwerte des Interesses fallen oft etwa zeitlich zusammen mit Ereignissen, über die in den Medien verstärkt berichtet wird:

- In der Woche vom 17.10.2021 stieg das Interesse am Thema “Sekte” sprunghaft an. Wenige Wochen zuvor hatte Matthias Pöhlmann sein Buch “Rechte Esoterik” veröffentlicht. Die Augsburger Allgemeine berichtete am 4.10.2021 darüber, der Deutschlandfunk am 25.10.2021.
- In der Woche vom 13.10.2019 gab es einen deutlichen Peak. Am 13.10.2019 veröffentlichte der Deutschlandfunk ein Interview mit Matthias Pöhlmann mit dem Titel “Die Freimaurer – spirituell, aber keine Sekte”. Am 22.10.2019 berichtete RTL über den Mordprozess gegen ‘Sekten-Chefin Sylvia D.’ aus Hanau.
- In der Woche vom 23.9.2018 erreichte das Interesse am Thema “Sekte” ebenfalls einen Höhepunkt. Am 25.9.2018 berichtete der Stern über Michelle Hunzikers Autobiografie und ihre Zeit in der Gruppierung “Krieger des Lichts”.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 12. Erläuterungen zu statistischen Begriffen

Für ein tieferes Verständnis der hier verwendeten statistischen Begriffe sei empfohlen:

- **Median** und **Durchschnitt**: Statistisches Bundesamt
- **Quartil** und **Boxplot**: Mathe by Daniel Jung auf Youtube

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 13. Liste der Suchbegriffe

Nach den folgenden 59 Suchbegriffen wird im Rahmen dieses Reports gesucht (im Folgenden in alphabetischer Reihenfolge):

- “Access Consciousness”
- “Anastasia Bewegung”
- “Anthroposophie”
- “Astrologie”
- “Ayurveda”
- “Besessenheit”
- “Biodanza”
- “Bruno Gröning-Freundeskreis”
- “Bund für Geistesfreiheit Bayern”
- “Charismatische Erneuerung”
  
- “Christen im Beruf”
- “Christengemeinschaft”
- “Christliche Wissenschaft”
- “Coaching”
- “CZM München”
- “Demeter”
- “Deutscher Freidenker-Verband”
- “Engel”
- “Exorzismus”
- “Extinction Rebellion”
  
- “Familienstellen nach Hellinger”
- “Gebetshaus Augsburg”
- “Geistliche Gemeinderneuerung”
- “Giordano-Bruno-Stiftung”
- “Gospel Forum”
- “Hillsong”
- “Humanistischer Verband Deutschlands”
- “ICF”
- “Johannische Kirche”
- “Jugend mit einer Mission”
  
- “Kirche des Allmächtigen Gottes”
- “Kirche des Fliegenden Spaghettimonsters”
- “kla.tv”
- “Letzte Generation”
- “Litios Lichtkristalle”
- “Mindfulness-Based Stress Reduction”
- “Mormonen”
- “Neuapostolische Kirche”
- “Okkultismus”
- “Positives Denken”
  
- “QAnon”
- “Querdenken”
- “Reiki”
- “Satanismus”
- “Schamanismus”
- “Scientology”
- “Sekte”

- “Siebenten-Tags-Adventisten”
- “Sozo”
- “Spiritualität”
- “Spuk”
- “Transzendente Meditation”
- “Universelles Leben”
- “Verschwörungstheorien”
- “Waldorfschule”
- “Weleda”
- “Yoga”
- “Zen”
- “Zeugen Jehovas”

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*

## 14. Verwendete Ressourcen

- Arnold, J. B. u.a., ggthemes, GNU LICENSE Version 2. URL <https://www.rdocumentation.org/packages/ggthemes/versions/3.5.0>.
- Massicotte, P., Eddelbuettel, D. , gtrendsR, GNU LICENSE Version  $\geq 2$ . URL <https://www.rdocumentation.org/packages/gtrendsR/versions/1.5.1>.
- R Core Team, R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria, 2022, GNU LICENSE Version  $\geq 2$ . URL <https://www.R-project.org/>.
- Rstudio IDE, 2022.12.0, Build 353, GNU LICENSE Version 3. URL <https://posit.co/>.
- Wickham, H., François, R., Henry, L., Müller, K., dplyr: A Grammar of Data Manipulation, 2022, MIT License. URL <https://dplyr.tidyverse.org>.
- Wickham, H., ggplot2: Elegant Graphics for Data Analysis, New York, 2016, MIT License, URL <https://ggplot2.tidyverse.org/>.

*Zurück zum Inhaltsverzeichnis*